

Q 创新案例

“政园行企校”协同育人

探索市域产教联合体的“义乌模式”

宋兵

“多亏了在学校跨境电商直播基地的学习，现在我已经能用英语、西班牙语等多种语言直播，每周都能接到上百个来自世界各地的商品订单。”近日，义乌工商职业技术学院应用西班牙语2班的何雨婧又接到一笔来自美国夏威夷的上万大订单。和她一样，在校企共建的义乌国际商贸城跨境电商直播产教融合育人基地里，学生们采用“仓播+走播”形式，通过TikTok等线上平台，将各类小商品线上直播展示并销往全球，日出货量达到300余单，年销售额超3500万元。

用一部手机将小商品推向大市场的学生社会实践只是义乌自由贸易发展区市域产教联合体的一个缩影。为落实国家提出“打造市域产教联合体”的战略任务，实现职业教育与地方经济发展的深度融合，在义乌市政府的大力支持下，义乌自贸区管委会与义乌工商学院、浙江中国小商品城集团股份有限公司牵头，联合150多家单位共同组建了义乌自由贸易发展区市域产教联合体，探索“政园行企校”协同育人，打造市域产教联合体新范式。

| 市域统筹、资源整合，
创新城校共生产教融合机制

作为全球最大的小商品批发市场，义乌现有市场面积640万平方米，汇集210万种商品，辐射超10亿人。随着消费者日益多样化的需求和技术的快速发展，义乌小商品的更新迭代速度非常快，对商贸物流、销售运作都提出了更高更新的要求，义乌自由贸易发展区市域产教联合体应运而生，首先定位聚焦在新型数字贸易、电子商务、现代物流、现代金融、保税+新业态等义乌最有优势的特色产业上，全面推进联合体建设与国家战略接轨、与城市产业匹配、与市场需求契合，实现学校建在平台上、专业融入产业里、学生进入企业里。

同时，“园校相融、资源共享”的双主体联动机制，整合市场范围内高等院校、职业院校、研究机构的教育、研究资源，推动落实企业参与职业教育办学相关补贴和税收减免等优惠政策，增加产教融合型企业的信用资产积累，联合制定产业、教学资源建设应用与考核评价等制度，开展服务区域经济发展的绩效评价和贡献度评价，提升企业参与共同体建设的积极性。通过搭建“政园行企校”协同育人平台，聚焦区域特色产业，“区域一体化、运行实体化、服务矩阵化”推动政府、教育系统与产业系统三个要素相互关联、多维互动，教育链、产业链、人才链、创新链“四链”融合助力城市产教融合，实现协同育人和经济驱动。

“政策、资金一到位，多元协同保障联合体落地生根”

| 政策、资金一到位，
多元协同保障联合体落地生根

为了让联合体落地生根，义乌市发布了系列推进联合体实体化建设的政策文件，并开创性设立了专项建设经费，为6年每年500万元，同时配套人才、基建、办学等其他建设经费，推进多方主体的合作。为此，联合体创新组织架构，组建了理事会并设决策实施专班、指导咨询机构、规划发展机构及专业委员会，瞄准区域内行业发展需求，重点解决联合体内科技、人才、技术培训等问题。联合体成员可提出产教融合诉求，经专班研究通过后，实行“一案一策”，专款专用。

联合体聚焦组织运行、校企合作、人才引进、师资培训、科学研发、技术开发、继续教育等工作，着力建设“科技创新中心”“高层次人才引培中心”“高技能人才实训基地”三大平台，通过“项目引领、任务驱动”的模式，实现市域产教联合体实体落地。其中，在科研部分投入经费占四成左右，致力于打造高校、科研机构、企业“研发即转化”的校企联动协同创新模式，缩短科技成果到生产应用的距离，探索出了“企业出题、政府选题、高校解题、市场阅卷”的“一条龙”服务路径。截至目前，联合体已积极开展服务义乌自贸区管委会专项研究19项，服务企业横向项目200余项，累计到账额3000余万元，实现技术成果转移转化200余项，成果转化成交额100余万元。

| 放大联合体集聚效应，
义乌“大职教”格局初显

市域产教联合体的建设，为义乌的社会发展注入了新的活力。在人才供给方面，联合体通过“义乌商贸”人才计划，加大了贸易金融、电商物流等领域高端紧缺人才的引育力度。聚焦区域现代商贸服务业和先进制造业，强化联合体内学校教师进入企业生产一线实践，加强对企业兼职教师教学技能的培训，建设1+2+5“金师”团队。成立电子商务和国际贸易专委会两个专家委员会，洽谈开展“百博企企”“揭榜挂帅”等项目。联合体企业与浙江大学等省内外高校共建高校研究院，形成资源共享的行业专家智库，提升联合体的影响力和竞争力。

对照义乌小商品全球贸易中心的地位，联合体还不断扩大“朋友圈”，坚持教随产出，“职连中外、合作共赢”，探索中外战略合作“教育、科技、商贸”一体化发展路径。通过设立摩洛哥义乌商学院，精选国际经济与贸易、大数据技术、跨境电商等优势专业，服务摩洛哥华人商会企业，在文化、经济、职教等多层面开展国际交流与合作，助力“数字丝路”建设，辐射推动中国与共建“一带一路”国家数字贸易的共同发展。

在各方协同推进下，义乌的“大职教”格局初显。联合体遵循“以‘工’助‘贸’、以‘贸’促‘工’、‘贸工’联动”的建设理念，改造传统专业、撤并劣势专业、增设急需专业，持续推动联合体内学校专业（群）建设与产业紧密相连、人才培养质量高、行业认可度高。近年来，联合体充分聚焦义乌区域产业优势，着力打造产业数字赋能、社会服务等特色品牌，共培育1.15万余名人才，留本地就业就业率超60%，引入技术服务项目300余项，社会服务累计到账6386.21万元，通过共富工坊等形式开展各类培训，有力支撑“共同富裕”试点建设，探索出市域产教联合体建设的“义乌模式”。

（作者系义乌工商职业技术学院校企合作处处长）

Q 教学笔记

余天翔

艺术职业院校的发展必须符合中国国情和文艺规律，紧扣时代脉搏，回应人民需要，服务文化传承与创新。为此，成都艺术职业大学在马克思主义文艺观的指引下，坚守艺术标准，紧跟时代步伐，持续调整和优化专业设置与课程体系，以不断适应社会文化发展及满足人民精神文化生活新期待，同时积极开展国内外交流与合作，搭建艺术交流的桥梁与平台，推动中华优秀传统文化的融合创新与国际传播，并注重将艺术教育与社会实践相结合，引导学生深入基层、服务人民，用艺术的力量传递正能量、弘扬主旋律，有效拓宽了高素质艺术人才的成长之路。

首先，建设艺术特色与地方特色深度融合的专业体系。专业建设是学校内涵式发展的核心任务，因此学校遵循艺术发展规律、主动顺应时代趋势，不断优化调整专业设置。一方面，立足四川蜀绣、川剧等丰富的文化艺术资源开设相关专业，持续推动地方文化传承与现代职业教育相结合；另一方面，顺应现代艺术发展潮流，增设了数字动画、数字媒体艺术、动漫设计等新兴专业，满足市场对创新型艺术人才的需求。

其次，构建多元融合的高素质艺术人才培养新模式。学校秉持“科技赋能艺术、艺术传承文化”的人才培养理念，不断拓展跨学科专业交叉、非遗传承、传统与现代结合的多元培养路径，打造传承与创新并重的复合型人才培养体系。一是开展跨学科专业培养，打破传统学科专业界限，立足于时代需要、行业需要、人民需要，丰富育人资源、拓展育人场域，如在数字媒体艺术专业中融合了计算机技术、艺术设计和影视制作等多学科知识，使学生既能掌握数字技术的应用，又具备艺术创作的能力，从而快速适应数字时代对高素质艺术人才的需求。二是开展非遗传承培养。学校深入挖掘地方文化资源，针对蜀绣、竹编、川剧等非遗项目，与非遗传承人、行业专家合作，采用师徒制、工作坊等教学形式，让学生“零距离”学习传统技艺，传承非遗文化。三是注重传

成都艺术职业大学
拓展高素质艺术人才成长路

统与现代的结合，如在艺术设计、文化创意等专业中，引导学生将传统文化元素与现代设计理念、市场需求相结合，开发具有时代性、创新性和现代文化内涵的作业作品，不断激发学生创新思维和创作热情，立足专业教育培养新时代青年学生的文化自信和艺术类人才的职业核心素养。

再次，打造具有地方文化底蕴和传统文化底蕴的课程体系。在公共基础课程设置上，切实加强大学语文、中华优秀传统文化等课程的教学安排，同时开设如巴蜀文化、川西民俗等具有地方特色的文化课程，让学生深入了解本土文化，全方位提升学生文化素养，增强文化认同。在专业课程设置上，注重将传统文化深度融入专业教学，如服装设计专业融入了蜀锦、蜀绣等传统工艺课程，环境艺术设计专业增加了传统园林建筑专业课程，使学生在掌握专业技能的同时，主动传承和弘扬中华优秀传统文化。此外，不断加大第二课堂、第三课堂建设力度，通过举办校园文化艺术节、学术讲座、艺术展览等活动，为学生提供丰富的文化艺术体验，拓宽学生成长成才通道。

最后，完善进社区、进企业、进企业“三进”实践育人体系。一是常态化组织学生开展进社区艺术实践活动，舞蹈学院、音乐学院等二级学院师生经常性走进社区，为居民带去精彩文艺演出、丰富社区文化生活的同时，还能了解基层民生需求、增强服务社会的意识和能力。二是坚持以赛强技、以赛促教，学校建立了完备的竞赛指导与激励机制，师生在全国职业院校技能大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生艺术设计大赛中屡获佳绩，学生的专业技能得到了锻炼提升，学校的教学成果也得到了检验展示。三是坚持供需对接、优先就业导向，通过建立校内外实训基地、开展校企合作订单培养、实行现代学徒制等方式，不断加强与行业企业合作、促进产教深度融合，并与企业共建技能大师工作室，邀请企业一线技术人员和非遗传承人沉浸式参与教学与实践指导，特别是依托实践与就业联动机制，培养了如《哪吒之魔童闹海》执行制片人刘潘等一批优秀校友。

（作者系成都艺术职业大学校长）

· 广告 ·

兴于教研 立于实践 成于创业

——山东师范大学音乐学院创新音乐教育人才培养模式

近年来，山东师范大学音乐学院围绕本科音乐专业师范生能力提升目标，从教学研究、舞台实训以及创新创业教育等方面出发，探索“理论研究—舞台演练—创新创业”协同育人、“三位一体”的教育新模式。学院相继获批和建设音乐学、音乐表演、舞蹈学3个国家级别一流本科专业，2021年获批音乐与舞蹈学博士点，形成了“兴于教研、立于实践、成于创业”的教学模式。

兴于教研：以高质量教学研究
成果产出及转化引领课堂改革

为了解决音乐师范教育与基础教育对接不够、师范生教育实习和知识学习出现断层等问题，学院深入剖析音乐师范教育对标中小学艺术教育的需求，致力于培养既能实施新课标中对音乐课程的新要求，又能通过校本课程、红色音乐、管弦乐队等形式开展校园美育工作，并在信息技术应用上做出艺术课程特色的音乐专业师范生。学院注重教学研究和科学研究的有机结合，将科研成果融入课堂，并应用于教育实习。学院获批国家社会

科学基金艺术学项目7项、国家艺术基金项目6项，以及山东省社科项目、高校人文社科项目、教育规划项目、教改项目60余项，发表教改论文60余篇、科研项目150余篇，出版专著80余部，获得山东省社会科学优秀成果奖一等奖2项、二等奖10项、三等奖18项。学院围绕国家美育政策、信息技术与教学深度融合等教师教育核心问题，在高校课程体系、教学方法、过程性评价等方面开展有针对性、可行性的教学研究。此外，学院还注重让教师的科研成果对接课堂，带动本科生科研，实现以教研成果引导教学、科研与教学融合，促进教研成果的一线教学转化，做到以精准的理论研究引导教学。

立于实践：以校园美育为
目标，促进专业教育和美育有机结合

为了提升校园美育水平，学院以丰富的艺术实践提升音乐专业学生的艺术鉴赏能力、专业技术能力、教育教学能力，将艺术实践排演课程化，以优秀的歌舞剧排演、赏析、音乐管理为主要形式，带动全校美育工作发展。课程大纲强调理论与实践相结合，满足学生的多元化发展需求，做到艺术实践能力和教学能力同步提升，使教学能力培养与舞台实践、技能教学一体形成演练教学法。组建“柯达伊、奥尔夫、达尔克罗兹”三大教学法研究团队，开发独具特色的教学模块，将音乐教学法和师范能

力有机结合。改革课程评价模式，探索音乐会、舞蹈展演、中小学校园美育活动、社区大舞台等实践形式的考核方式。积极将教学法与地方优秀传统文化相结合，将柯达伊手势唱法与山东民歌创编相结合，将达达尔克罗兹体态律动与胶州秧歌节奏训练有机融合，形成可推广的本土化教学案例，将《诗经》吟诵技法融入唱诵练耳教学，实现中华优秀传统文化与现代教学的有机衔接。

成于创业：以创业拓宽人才
发展维度，形成创业与专业双轨
评价

学院把创新创业大赛的短期培训和课程培养模式有机结合，提高学生

参与创新创业大赛的认知度和主动性。教师在传授课堂知识的同时，把学生的技能训练、理论学习与职业规划紧密结合。搭建“课程学习—艺术展演—创新创业”三级实践体系，注重创新创业的最终评价作用，课程学习和创新学习实现双轨评价。学院获得中国国际大学生创新创业大赛金奖，获批国家级大学生创新创业训练计划项目50余项，获得首届全国大学生职业规划大赛省级金奖，“泰山皮影”创业项目落地北京天桥艺术中心，与省级文艺院团共建12个实践基地。通过排演《孔子》《沂蒙山》等大型剧目，完成从技能训练到艺术表达的能力跃升。组织近400场“高雅艺术进校园”活动，将学生创作的42项获奖作品转化为美育资源，惠及5.2

“链”通四海 “果”惠八方

——桂林师范学院积极打造服务罗汉果全产业链的专业群

广西“十四五”专项规划提出打造百亿级产业集群，建设国家级现代农业产业园。2024年，桂林永福罗汉果全产业链总产值超百亿元，成为区域大健康产业高质量发展的战略支点之一。桂林师范学院针对地方特色产业与职教专业对接不够紧密、融合不够深入的问题，长期深耕产业链和人才链的研究，特别是以罗汉果全产业链为轴心，联合桂林罗汉果小镇、桂林莱茵生物科技股份有限公司等单位于2022年成立了罗汉果产业学院，聚焦行业岗位需求，着力在强化学生专业基础、创新精神和实践能力上下功夫，打造了“四链贯通”的食品药品专业群，构建了“立德精技共育”的课程体系，形成了“政校乡企”四链共生的人才培养模式，并通过“大地课堂”服务乡村振兴，实现了技术技能型人才与地方特色产业发展的双向奔赴。

对接产业链
布局食品药品专业群

专业群是推动职业教育产教融合提升人才培养质量的重要支撑。桂林师

范学院联合罗汉果全产业链企业技术专家，以罗汉果“组培—种植—提取—检测—研发—生产—营销”七大关键环节为轴心，重构药品生产技术、食品营养与健康、分析检验技术、药品经营与管理4个专业，组建了食品药品专业群，形成了“产业链—专业链—人才链—创新链”“四链贯通”的专业群模式，建立“企业导师工作站”等实践育人载体，适时优化专业人才培养方案，加快推进课程教学内容迭代和教学方法创新，着力提升学生的岗位适配能力。学校共计为罗汉果产业链输送技术骨干6000余名，专业对口服务企业达27家，部分毕业生在桂林莱茵生物科技股份有限公司、桂林吉福思罗汉果生物技术股份有限公司等企业成长为技术骨干，

32%的毕业生参与企业技改项目研发工作，助力区域企业技术升级率达到43%。

打造实践平台
切实提高师生创新能力

实践教学平台是培养师生综合素质的基石，是培养学生创新能力和提高学生解决实际问题能力的重要载体。桂林师范学院以培养应用型技术人才为目标，食品药品专业群打造了一系列实践平台，拥有自治区级教学团队1个、高水平创新团队1个、“广西高等学校中青年骨干教师培育计划”培养对象1名。目前，专业群已建成罗汉果主题展馆、工厂化育苗实训室、药用植物园、制药工程实训

中心、食品药品检测中心、食品加工实训中心以及电子商务营销实训中心等实践平台，实现实习实践与产业链精准对接。食品药品专业群积极将科研平台优势转化为创新人才培养优势，着力把科研活动打造为学生成长成才的沃土土壤，积极鼓励学生参与科研项目攻关，发挥科研引领性效应，培养学生的学术兴趣和创新能力。近5年，学校孵化学生创新创业项目38项，其中，“罗汉果深加工技术优化”等5个项目实现产业化应用，创造经济效益超5000万元。在中国国际大学生创新创业大赛等赛事中荣获自治区级奖项11项，形成“以赛促创”的良性循环。建立“企业命题—师生解题—成果转化”的创新机制，学生参与企业横向课题12项，发表高

水平论文28篇，获国家专利授权4项，创新成果转化率提升了56%。

教育赋能产业
助力罗汉果产业高质量发展

食品药品专业群创新打造“大地课堂+电商直播”模式，与罗汉果产业实现双向奔赴。学院于2023年、2024年获批自治区级示范性产业学院和桂林市创新联合体，建立了“企业出题、学校解题、乡村用题”的协同创新路径。团队联合桂林莱茵生物科技股份有限公司开展桂林市“高质量罗汉果种苗高效繁育技术开发及应用”项目攻关，以“大地课堂”为载体，形成“课程下乡、技术入户、成果惠农”的沉浸式教学体系。2019年

以来，团队在资源县车田村开展示范种植，学生通过“大地课堂”向农户提供技术服务，联合企业年育苗1500万株，带动山区农户种植罗汉果20万亩以上，种植区域扩展到贵州、湖南等地区。学校驻村第一书记黄勇打造的“车田村模式”助力该村入选自治区乡村振兴示范村，获2021年度“广西家庭农场示范场”“森林体验基地”等称号，吸引32个行政村前来考察学习，形成可复制推广的“农文旅融合”发展模式。桂林师范学院与桂林百寿元食品有限公司联合研发罗汉果胖大海茶、罗汉果陈皮茶、罗汉果老姜茶、罗汉果桂花茶等一系列产品，并打造罗汉果电商销售平台，累计培训农户5000余人次，孵化农村电商团队45支，带动农产品线上销售额增长40%，助力乡村振兴与地方特色产业高质量发展。

地方特色产业需要大批“懂技术、通产业、能扎根”的复合型人才。未来，桂林师范学院将不断创新服务地方特色产业的专业群建设模式，解决“专业匹配度低、学生实践能力弱、产教融合度不足”的问题，为乡村全面振兴贡献力量！

（谢明 邓卫星 邹碧群 方毅林）