

教师是立教之本、兴教之源，强国必先强教，强教必先强师。随着人工智能等新技术的快速发展，地方财经类院校教师队伍在教学能力发展培养等方面迎来了新的挑战。在此背景下，西安财经大学聚焦“AI+新文科”背景下地方财经类院校教师教学能力发展培养模式、运行体系、培养途径及考评体系，提出了符合地方财经类院校发展实际的“三链并举、四位一体、多维联动”的教师教学能力发展体系。

创新培养模式

学校研究构建新文科背景下地方财经类院校“三链并举、双元融合、多维联动”的教师教学能力发展培养模式。“三链并举”是指关注教师培养的品德链、主要能力链、核心素养链，“双元融合”是指打通校内校外培养渠道，“多维联动”是指规划、设施、制度、经费等要素有机联动。该模式将教师培养分为“胜任期—熟练期—优异期”3个阶段。以师德师风建设为抓手，打造“师德师风—道德品行—理想信念—家国情怀”教师培养品德链；以提升教师教学水平和数智赋能为重点，构建“教学能力—教学学术能力—‘AI+’赋能信息技术能力—学科融合能力”教师培养主要能力链；以素质修养养成为基础，形成“政治素养—职业素养—文化素养—教育精神”教师培养核心素养链。

近3年，在西安财经大学教师队伍中，1人获得国家教学名师荣誉称号，1人获得省级教书育人楷模荣誉称号，1人获得省级师德先进个人荣誉称号，1人获得省级师德标兵荣誉称号，10人在陕西高校思政课程课程思政教师“大练兵”省级展示活动中获得思政课程教学能手、思政课程教学标兵荣誉称号。1个学院获得陕西省师德建设示范团队荣誉称号。学校获批省级课程思政示范中心1个、省级课程思政示范课程11门。学校向4个单位授予师德建设先进集体荣誉称号，向50名教师授予师德先进个人荣誉称号，向57名教师授予优秀教师荣誉称号，向57名教师授予优秀教育工作者荣誉称号。

创新保障体系

西安财经大学健全组织责任体系、数智平台体系、管理制度体系、培训赋能体系，构建了“四位一体、多方协同”的教师教学能力发展培养的运行体系。统筹抓好顶层设计与培养载体建设工作以及教学理论素养和方法能力培训，加强校院、校内外等多方相互协同、配合联动。该体系打破学科壁垒，将人工智能等信息技术融入财经、商管专业课程体系，促进教师积极参与培训，助力教师教学能力水平和质量不断提高。

在基础设施保障方面，学校建成未来学习中心，将“数字+教育”理念与教学空间和场景进行全面对接，着力打造多层次、多维度、可兼容多种学习方式、立体交互的未来学习环境，探索数智驱动的教师教学能力提升路径，打造具备学科专业知识和数智技术素养的数智化教师队伍。

在制度保障方面，学校先后制定出台了《教师教学能力发展培养管理办法》《教师教学能力发展培养方案》《教育数字化战略行动激励措施实施细则》等，编制印发了《教师教学工作手册》，修订了《职称评审办法》《教师聘期考核办法》《教师教学全要素考评办法》，健全了相关教师培养管理制度。

创新培养途径

西安财经大学构筑了“纵向贯通、横向融通”的教师教学能力发展“点一线一面一网”立体化培养途径。聚焦教师教学能力发展培养“胜任期—发展期—成熟期”3个阶段，针对不同阶段的培养对象，明确培养目标，编制培养方案，构建相应的培养课程体系和实践环节，建立“目标导向、阶段衔接、多层协同”的培养机制，帮助教师优化知识结构，充实实践技能，实现数智赋能，开阔国际视野，提升教学学术能力，丰富教学内容，改进教学方式，提高教学质量，使教师具有培养新文科视域下复合型、创新型、应用型人才的能力。

近3年，西安财经大学高层次人才队伍建设成效显著。高层次人才队伍中包括国家领军人才1人、享受政府部门特殊津贴人员1人，省级人才计划项目入选人员3人，西安财经大学雁塔学者12人、智慧学习研究与发展中心特聘教授1人、校级人才计划项目入选人员86人，国家优秀教师1人、省级教学名师5人，省级教学竞赛一等奖获得者2人、二等奖获得者1人、三等奖获得者3人、优秀奖获得者3人；600余名教师参加了信息化教学能力提升培训，11名教师在国家统计部门以及省、市政府部门和企业挂职实践，20名教师赴国内高水平大学进行访学进修，8名教师赴国外知名高校进行访学进修。

创新考评体系

西安财经大学致力于教师品德品行和职业素养提升，促进教师积极参与培训，激励教师加大在教学能力发展与教学学术研究等方面的投入。为保障教师教学能力培养有序运行，各方人员高效协同工作，学校制定完善了强化师德师风的师德建设制度、面向不同时期教师培养要求和规范各类培养途径的管理制度、加强考核激励作用的考核评价制度、保障教师教学能力发展的条件保障制度，形成了考评主体多元、内容多元、方式多元的“三维多元”考评体系，对教师师德师风、各项教学能力、教学研究水平等进行综合考核评价。

西安财经大学构建的教师教学能力发展体系在新文科建设与人工智能等新技术的驱动下，依据地方财经类院校特色，能按照教师成长过程分阶段、分层级地进行针对性培养，该体系已被新疆财经大学等20余所高校借鉴应用。

（方明 赵彦锋 滕晓宇 李翠）



西安财经大学“数智+教学”研习营

鲁迅美术学院中英数字媒体(数字媒体)艺术学院 多维推进数字媒体艺术课程群教学改革

在新媒体时代背景下，鲁迅美术学院中英数字媒体（数字媒体）艺术学院以数字媒体艺术课程群教学改革为切入点，通过创新驱动与产教协同，积极探索中国式现代化进程中设计领域的新形态，为提升国家文化软实力、推动文化产业高质量发展提供理论支撑与实践经验。学院的数字媒体艺术创新教师团队获评全国高校黄大年式教师团队，团队成员为关注国际学术前沿的青年艺术工作者。团队积极传承红色基因，延续鲁迅艺术学院（鲁迅美术学院前身）“艺术为人民”的宗旨，聚焦国家重大战略需求及地方经济社会发展实际，推动数字媒体艺术领域理论与实践的融合创新，致力于构建具有国际视野与数字特色的艺术教育体系和学术研究模式。

以实践项目驱动创新能力培养为导向

学院数字媒体艺术创新教师团队以课堂教学内容为理论依据，以项目实践为实施路径，以实践项目驱动创新能力培养为核心教学策略，通过将教学内容、教学重点与案例资源融入具体的实践项目，构建以项目驱动为导向的创新能力培养体系。团队依托辽宁省文化创意产业研究中心，主持并完成了一系列具有社会影响力的重点实践项目。2020年，参与完成深圳文博会辽宁展区线上云展厅视觉形象设计；2021年，参与完成吉林省四平市城市视觉形象设计；2022年，参与完成辽宁工人展览馆平面视觉形象设计；2023年，参与完成辽宁反腐倡廉展览馆平面视觉形象设计；2024年，参与完成“中国联通”系列IP吉祥物设计；2025年，参与完成了第三十一届北京国际图书博览会视觉形象应用设计等实践项目。在实现服务地方经济社会发展功能的同时，也探索了实践项目驱动人才培养的有效路径，进一步强化了理论与实践教学的深度融合。

以协同创新强化实践能力为支撑

高校、科研机构与企业之间的协同创新机制，为高层次人才培养提供了有力支撑。学院数字媒体艺术专业积极参与校内外科研项目与横向课题，推动科研反哺教学，提升教师科研能力的同时强化学生的

实践创新素养，实现教研融合。教师结合学科特点、学生个性与行业趋势，深度整合教学与企业资源，开展联合授课和课题研究，提升学生创新能力。学院与多家企事业单位建立了长期合作关系，依托校外实习基地，学生在教师的指导下参与企业项目的创意策划、技术研发与实施环节，在真实产业情境中锤炼综合能力。同时，学院不断夯实实践教学基础，包括实验室建设、实训基地共建及企业实习项目实施，逐步形成“实践能力培养—职业发展”一体化的教育模式，为培养契合行业需求的高质量应用型人才提供坚实支撑。

以“双导师”联合培养机制为依托

学院在学生培养过程中，引入“双导师”联合培养机制，由校内理论导师与行业实践导师共同负责，构建了理论与实践相结合的教学体系。数字媒体艺术专业课程群通过引入行业专家参与课程设计与项目研究，推动教学模式的改革与创新。学院将行业优秀导师引入课程建设与教学过程，以项目为纽带，推动理论知识与实践能力的深度融合。学生在真实工作环境中参与项目开发，提高实践能力与职业素养。学生不仅能够项目中深化理论知识，掌握专业技能，还能增强对行业的认知能力。学院注重教师队伍的专业能力建设，由经验丰富的校内教师担任课程组导师，聘请行业相关领域专家担任校外导师，“双导师制”充分发挥了学术指导作

用与实践指导作用，使学生在参与项目研究的过程中系统掌握理论知识与实践技能。

以专业竞赛为重要载体

学院以专业竞赛为实践教学的重要载体，构建了以竞赛驱动实践创新能力培养的教学体系，将课堂教学、实践训练与专业竞赛深度融合，有效激发学生的实践创新意识。学院数字媒体艺术专业课程群搭建了课程与竞赛的桥梁，通过竞赛项目的组织与实施，学生能够了解国际设计平台与行业的前沿动态，显著提升创新意识与问题解决能力。近年来，依托数字媒体艺术创新教师团队的资源优势，学院师生在国内外专业竞赛中表现出色，获得“世界学生之星”包装设计奖“世界学生之星”奖、Pentawards包装设计大赛金奖、意大利A'设计大奖赛银奖、第十七届中国之星设计奖金奖、第11届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）全国总决赛一等奖、米兰设计周一中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛一等奖、“包装之星”创意奖一等奖等，作品入选第十四届全国美术作品展览、2023年第四届佛罗伦萨双年展等。这些成绩充分彰显了学院在数字媒体艺术领域的教学与实践成果，进一步巩固了其在国内外专业教育领域的学术声誉与社会影响力。

以开发式研究性教学为目的

学院致力于构建开放、互动的学习环境，充分激发学生的主观能

动性，培养其自主学习和创新实践的能力。教师注重培养学生的前瞻性思维能力，将设计发展趋势研究与可持续发展理念、国家重大战略需求深度结合。重点研究方向包括国家“双碳”目标背景下的绿色低碳可持续发展包装设计，艺科融合语境下的中华优秀传统文化译转与文化传承，“艺术村长”设计赋能乡村品牌建设、文旅融合发展等。学院获得2023年中国设计四十年“包装之星设计奖杰出贡献奖”等荣誉。学院在教学中采取任务驱动式与项目导向式教学方法，强化学生在学习过程中的主体地位，使其在学习过程中充分发挥能动性 with 创造力。为保障人才培养目标的实现，学院组织教师对人才培养方案进行讨论，以确保课程设置和教学内容能够适应未来专业行业需求。同时，学院持续推进数字媒体技术专业和全媒体广告策划与营销专业课程体系的优化，重点开展课程内容的更新、结构层级的科学重构以及实践教学模块的系统强化，旨在构建兼具理论深度与应用广度的人才培养体系，为培育具备国际视野与实践创新能力的高素质人才奠定坚实基础。

鲁迅美术学院中英数字媒体（数字媒体）艺术学院以2024年度辽宁省研究生教育教学改革研究项目“数字媒体艺术专业学位研究生专业实践创新能力培养研究”阶段性成果为依托，通过优化数字媒体艺术专业的教育理念与实践路径，推动艺术教育体系升级转型，在国际语境中建构融合创新、技术驱动与本土文化协同发展的艺术教育新模式。

（张健 黄林）

漯河职业技术学院 构建“四品”融合育人模式 服务地方发展

指导学生将职业操守融入日常专业学习，确保作业成果既符合专业标准，又彰显职业精神。

从作业变作品：以项目教学为驱动，淬炼专业能力

学院持续深化专业实践教学改革，将各专业实践课时比重提升至50%以上，引导学生从行业调研入手，精准把握市场需求，围绕真实问题制定设计目标与方案，推动作业标准不断提高，打磨形成高质量的作品。

学院推动项目化课程重构，把现实职业领域的生产、管理、经营、服务等实际工作内容和过程作为课程的核心，把典型的职业工作任务或工作项目作为课程的主体内容，并与国家相关的职业资格标准相衔接，引导学生实现从“被动完成作业”到“主动创作作品”的跨越。“食品+专业群校企合作典型生产实践项目”获评河南省行业产教融合共同体等现代职业教育体系改革重点任务项目，同时作为河南省8个推荐项目之一参加国家评审。

学院依托实训平台实现多维支撑，发挥牵头组建的河南省轻工纺织骨干职业教育集团、河南省服装职业教育集团的作用，共建双汇产业学院等产教融合平台，建成数字商贸、建筑工业化省级虚拟仿真实训基地和人工智能创新平台、休闲食品加工技术协同创新中心等省级平台，构建“虚拟仿真—实物实践—课外创新”“三位一体”实践体系，形成能力递进闭环，为课程改革提供实践支撑，协同培养学生工程能力与创新素养。

学院通过技能竞赛锤炼学生的实战能力，以国家、省级职业技能大赛为抓手，打造“教研引领、育训结合、强化训练、团队协作、制度保障”的技能竞赛培训体系，将竞赛标准融入教学过程，指导学生将课程作业转化为参赛作品，“深裁后雕木——非遗木梳传承与产业化领航者”

荣获中国国际大学生创新大赛（2024）“青年红色筑梦之旅”赛道铜奖，多个作品在各类竞赛中脱颖而出，形成具有市场潜力的创意雏形。

从作品至产品：以校企协作为桥梁，打通转化链路

学院依托各专业工作室、校内实训基地、合作企业，与企业联合开展课程实践教学和项目实践教学，开设创新实践课程，开展“订单式”人才培养，进行“真题实做”，按照企业产品标准进行验收，实现作品向产品的转变。

学院开展“订单式”人才培养，从单一专业的试点逐步扩展为覆盖多领域的产教融合体系，形成“工学交替”“现代学徒制”“现场工程师”等特色模式，与河南双汇投资发展股份有限公司开展“订单式”人才培养，与河南叮当牛食品有限公司等企业开展“现代学徒制”人才培养，与河南科慕智能科技有限公司联合组建首届“科慕”现场工程师班，校企共建“订单班”25个。

学院构建校企协同创新中心，组建漯河职业技术学院工业设计中心，由企业工程师与学院教师共同组建研发团队，2024年获批河南省第六批省级工业设计中心，成为漯河首家高校类省级工业设计中心，已成功签订技术服务项目、技术开发横向项目等14项；在与河南亿博科技股份有限公司合作的项目中，1项通过国家工业和信息化部科技成果鉴定；在与漯河联泰食品有限公司合作的项目中，2项通过河南省科技部门科技成果鉴定。

学院开展生产性实训基地运营，依托服装创意产业园生产性实训基地，将漯河鑫森服装制造有限公司等真实项目引入课堂，由校企共同派人指导学生完成项目，校企联合对学生作品进行验收，企业将学生的优秀作品投放到市场中，接受市场检验，学生作品年均被企业采纳30款以上。

从产品到商品：以校地合作为纽带，实现价值跃升

学院建立由地方相关职能部门、行业企业专家、学院专业教师共同组成的专业建设指导委员会，邀请企业专家共同制定人才培养方案，共同设置考核和质量监控标准，共同实施教学，建立“校企合作、产教融合、协同育人”的多元化人才培养机制，推动学生可实施性强的“真题实做”项目实现创业孵化，将学生完成的产品推向市场，将产品转化为商品。

学院精准对接特色产业需求，聚焦漯河食品产业和“11+8”产业链发展，建立专业动态调整机制，与地方45家食品及配套企业共建实训基地，联合河南进取智能自动化设备科技有限公司等企业共建智能制造类实训室21个，开发58个实训项目，为30家企业提供五大类40余组产品，立项漯河市重大科技自主创新专项项目1项，为企业创造效益845万元，助力“漯河食品”品牌价值提升。

学院培育创新创业生态，依托首批河南省语言文字推广基地和陈明杰现代剪纸工作室、朱辛伟传统扎染大师工作室等省、市级技能大师工作室，搭建创新创业孵化基地，建成漯河市贾湖文化文创产品研发中心、漯河市社会科学学院许慎文化传承传播研究中心，通过挖掘特色文化资源，提供政策咨询、项目孵化、市场推广“一站式”服务，推动非遗技艺与文旅产业融合，孵化多个文化创意企业合作项目。

学院积极开展技术服务与人才培养，创建省级高技能人才培养示范基地，面向地方企业开展技能培训、技术咨询服务，与漯河市两县三区 and 3个功能区均建立战略合作关系，牵头成立漯河市机械工程学会、漯河市人工智能学会，与漯河市政府部门联合实施“一村一名大学生”培育计划，累计开展各类培训惠及7万余人次，培养沙河调传承人82名，培训高技能人才2万余名。

（漯河院宣）