课程强基 实践赋能 协同提质

——四川师范大学地理与资源科学学院创新地理学人才培养模式

为进一步提高人才培养质量，创新地理学人才培养模式，四川师范大学地理与资源科学学院以国家战略和区域发展需求为导向，以学生为中心，立足国家和四川省一流本科专业群建设，打造“课程强基—实践赋能—协同提质”“三位一体”的地理学人才培养模式，全面提高地理学专业学生的实践能力和培养成效。

课程强基 优化地理学人才培养体系

面向国家、地区基础教育改革发展和教师队伍建设重大战略需求，动态调整人才培养方案，创新培养模式，优化课程体系，提升地理学学科核心素养。强化地理学专业区域优势，主动对接新时代国家西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等国家战略，积极服务长江上游生态屏障建设和乡村振兴等地方发展需求，紧扣基础教育改革发展动态，构建文化素质、专业教育、自主发展三大教育课程体系；深挖地理学思政元素，强化课程思政建设，构建思政课程和课程思政同向同行的教学育人体系，实现课程思政全覆盖；加强精品课程建设，打造了“植物地理学”“综合自然地理学”“城市土地管理”等多门国家、省级一流本科课程，《植物地理学》《气象学与气候学》等教材入选国家、四川省“十四五”规划教材。“地方师范院校地理科学专业改革与实践”获四川省优秀教学成果一等奖。

实践赋能 创新地理学实践教学模式

坚持“学、竞、创、研”四措并举，以培养学生基础实践能力、专业实践能力和创新实践能力为基础，以课程实验、专业见习、科研创新、社会实践四大模块为支撑，围绕“六个结合”系统革新实践教学模式，建立野外实习、教育实习、专业见习等专业实践教学体系。一是持续增加综合性、设计性实验的占比，将基础实验与创新实验深度结合，激发学生的探索精神与创新思维。二是精心打造“川西耕地保护+新型城镇化+乡村振兴”“川南长江上游生态屏障建设+新型产业化”等特色野外实习线路，将实验理论课程与野外实习紧密结合，在真实场景中提升学生专业素养。三是科学提升课程实验比重，筑牢专业实习根基，将专业实验与专业实习紧密结合，推动实践与实习有效衔接。四是创新实验室管理机制，提升实验室运行开放效率，将集中实验与开放实验有机结合，满足学生个性化学习需求。五是坚持以赛促学，挖掘和培育各类学科竞赛人才，将专业实践与学科竞赛有效结合，提升学生的学科竞赛能力。六是深化科研育人机制，建立健全本科生导师制，将学生科创与教师科研相结合，促进学生与相关科研团队的无障碍对接，提升学生创新能力。

协同提质 构建地理学培养互馈机制

突出双向协同效应，提升联动整合效应，形成教师与学生、教学与科研、办学培养与地方发展和行业发展等相协同的互馈机制。一是立足教师教学能力提升，加强专业课程教学团队建设，发挥“教学名师”等优秀教师示范引领作用，带领青年教师先后获得全国青年教师教学竞赛三等奖、四川省青年教师教学竞赛一等奖等奖励，教师队伍整体素质提升，形成“以老带新”互带互动机制。二是立足学生科研能力培养，坚持科研反哺教学，组建师生科研创新团队，开展科研实践和技能特训，指导学生科研立项、专利发明、创新创业和竞技比赛，形成教学科研互通互促机制。三是立足学生实践能力提升，紧密结合区域发展需求，发挥地理学专业特色，加强与自然资源管理、环境保护、应急管理等部门协作，以项目研究、实习实践等为载体，形成校地协作培养优势互补机制。四是立足行业发展需求，优化专业设置和课程建设，提升学生科研创新和实践能力，推动科研成果、教学成果转化以及产教研一体化建设，形成校企协作培养的互惠互利机制。

自1985年建院以来，地理与资源科学学院坚持立足四川、服务西部、面向全国的办学定位，依托综合性师范大学的办学优势，密切结合区域地理环境实际与区域发展需求，形成了地理科学、人文地理与城乡规划、自然地理与资源环境、地理信息科学等完善的本科专业与地理学硕士有机衔接的系统人才培养体系。学院依托西南土地资源评价与监测国家教育部门重点实验室、四川省科普基地和5000余平方米的地理园区，以都江堰—龙门山构造带为核心建设8个野外实习基地，以成都为中心建设40余个教育实习基地，实现了实践前后衔接、阶梯递进的“实验+见习+实习+研习”的一体化模式。人才培养质量持续提升，近年来学生获得“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛全国银奖、中国国际大学生创新大赛全国铜奖、全国大学生测绘学科创新创业智能大赛一等奖等各类竞赛奖励100余项；为科研院所和重点高校培养输送大批优秀毕业生，筑牢了学生继续深造的根基；培养了大批优秀学者、地理骨干教师、教育管理者、企业高管和专业骨干，先后涌现出全国五一劳动奖章获得者、国家高层次人才计划入选者、教书育人名师等优秀院友和行业英才，成为西部地区重要的地理学人才培养基地。

（何伟 许可 蒲玉林）

德州学院

构建“五位一体”就业服务保障体系

德州学院始终将毕业生就业工作摆在突出位置，在顶层设计、就业育人、服务保障、监测评价、数字赋能等方面综合发力，构建起“五位一体”就业服务保障体系，全力促进毕业生高质量充分就业。

强化顶层设计 注重就业协同联动

一是凝聚工作合力。认真落实就业工作“一把手”工程。成立由党委书记、校长担任“双组长”的就业工作领导小组，党委会、校长办公会定期研究就业工作，出台《就业工作协同联动机制实施方案》，广泛调动校内17个相关部门资源力量，强化协同联动，凝聚工作合力。二是突出主体责任。建立全员促就业常态化工作机制，实施就业工作目标责任制，将就业工作纳入二级学院年度考核、评奖评优指标体系，不断激发就业工作动能。三是强化顶层设计。出台《加快构建毕业生高质量就业服务体系行动方案》，进一步强化问题导向、实践导向，成立“就业创业研究院”校级智库科研平台，打造“理论研究—实践创新—成果转化”全链条就业服务体系，着力推动就业工作从单点突破向系统集成，初步构建形成了一套有体系、有闭环、有质效的就业新政和工作模式。

强化思政引领 提升就业育人实效

一是关口前移，注重就业观念教育。将一年级作为学生就业观教育关键期，将正确就业观融入《致新生及新生家长的一封信》，举办“家校共育大讲堂”，学校领导为家长、新生授课，下好家校共育先手棋，讲好“就业形势第一课”，将就业观教育融入新生入学教育全过程。二是分类引导，注重就业指导教育。成立就业生涯工作室，建立学生就业档案，针对考研、就业、创业等不同发展路径的学生，制定并实施个性化就业指导，教育引导学生树立积极就业、勇于创业、勤恳敬业的就业观念。三是多措并举，注重毕业主题教育。完善就业育人制度体系，围绕“西部计划”、应征入伍等开展主题教育，加大“三支一扶”计划、特岗教师等基层就业项目的实施力度，引导广大毕业生到祖国最需要的地方建功立业。

强化服务保障 用心用情指导帮扶

一是拓宽就业渠道，深挖就业岗位。党委书记、校长带着学生将招聘会开到县城、走进企业，2025年以来，校（院）领导班子走访企业183家，拓展岗位3000余个，充分发挥校园招聘主渠道作用，举办“线上+线下”专场招聘会、宣讲会百余场，累计提供岗位超10万个。二是深化校城融合，实现资源聚合。联合地方人力资源社会保障部门创新开展“德州12县（市、区）进德院”系列活动，邀请县（市、区）人力资源社会保障部门相关人员走进学校宣讲人才政策、举办招聘活动，带着学生走进县（市、区）看重点企业、重大项目、科研院所、工业园区、规划展馆。自活动开展以来，学校师生深入50余家单位实地参观，198家企业来校招聘，提供就业岗位4067个，进一步推动人才供需精准对接。三是精准教育引导，强化服务保障。把“职业生涯规划”“就业指导”等课程纳入公共必修课程体系，组织开展职业生涯规划大赛、模拟面试、就业经验分享会等主题活动，实施“宏志助航计划”就业能力培训，提升学生的职场竞争力，助力困难毕业生顺利就业。

强化监测评价 优化人才培养供给

一是“招培就”协同联动。坚持“出口引导入口、就业反哺招生”的思路，突出就业导向，将就业状况作为专业调整的重要指标。近3年，撤销5个就业率低、产业需求不强的专业，扩大就业前景较好专业招生规模。二是对接区域产业发展。学校服务国家重大战略和区域经济社会发展需求，打造优势学科专业，积极申报对接黄河流域生态保护和高质量发展战略、绿色低碳高质量发展先行区建设、德州产业体系的新专业，着力推动“产业、专业、就业”一体化发展。三是完善就业反馈机制。强化对毕业生用人单位的跟踪调查分析，通过开展就业工作反馈与评价，建立毕业生就业评价反馈机制。定期邀请用人单位对人才培养和专业建设“把脉问诊”，及时对人才培养环节作出调整，着力提升毕业生岗位胜任力。

强化数智赋能 实现就业迭代升级

一是高标准建成赋能中心。作为山东省大学生就业创业赋能中心建设试点高校，学校高标准建成占地1700平方米的大学生就业创业赋能中心，获批山东省“数智就业”服务区试点建设单位，并入选山东省数字化赋能教育管理信息化建设典型案例。二是推行数智就业服务模式。大学生就业创业赋能中心大力推行数字化智能化就业服务模式，为学生提供生涯测评、就业岗位精准推送、AI（人工智能）模拟面试等更精准、高效、便捷的“一站式”就业指导服务。自大学生就业创业赋能中心建成以来，开展就业育人活动300余次，服务超10万人次，40余所省内外院校及社会组织赴校调研，并对学校“模型驱动 数智赋能——应用型高校动态适配型就业育人体系”给予肯定性评价。

（王凤群 王祥龙 李曼宁 邢巧娜）

四维驱动强根基 精准赋能启新程

——合肥经济学院着力培养高素质应用型人才

作为一所应用型本科高校，合肥经济学院始终锚定育人目标，从专业布局、师资培育、体系改革、资源集聚四个维度精准发力，全面提升人才培养质量，为促进经济社会发展输送了大批高素质应用型人才。

优化专业布局 校准育人风向

学校立足地方产业升级需求，按照“做强工科类、做优经管类、做精文科类”专业建设思路，积极布局大数据、人工智能、金融科技等新兴领域，新增数字经济、人工智能、机器人工程等专业，并立项建设智能商务与数字营销、智能机器人等微专业。目前，全校应用型专业占比超80%，与区域重点支柱产业匹配度近85%，真正实现了“专业建在产业链、专业群融入产业群”。

学校开展“学科专业建设主题年”活动，出台“加强一流专业建设实施方案”等系列文件，通过制定人才培养方案、修订课程教学大纲、建设一流课程，实现了专业内涵建设的稳步提升。近两年，专业建设类项目立项30余项，其中专业服务安徽省新兴产业项目、“四新”研究与改革实践项目、“六卓越一拔尖”计划等近20项。

强化队伍建设 锻造育人实力

学校坚持人才强校战略，注重“引培并举”。一方面，面向国内外知名高校、科研院所及行业龙头企业，引进高层次人才，为学科专业建设注入强劲动能；另一方面，通过“青年教师成长计划”、“双师双能型”教师培养等举措，助力教师提升综合能力。目前已形成以教授、副教授为骨干，以中青年教师为支撑，师德优良、结构合理的师资梯队。

学校实施分类培养机制，对于专业教师，鼓励其深入企业参与技术研发与项目，提升“双师双能型”素养，目前有“双师双能型”教师近200名；对管理服务队伍，定期开展职业能力培训与素质拓展，强化服务意识与管理效能。此外，学校不断完善考核评价机制，将教学质量、科研成果、社会服务等纳入其中，激发教师队伍的内生动力。

学校打破教师队伍建设的壁垒，通过组建跨学科教科研团队，促进不同领域教师的交流合作，催生创新成果；建立管理服务与教学科研的联动机制，让管理人员深入了解教学需求，为师生提供精准服务；邀请企业导师、行业专家深度参与课程设计、实习指导等，构建“校内教师+企业导师”“双师”育人模式。多支队伍同向同行，凝聚育人强大合力。

深化体系改革 创新育人模式

学校成立社会合作处，建立健全校地、校企、校际合作运行机制，先后出台社会合作管理办法、绩效考核方案等，进一步规范合作；紧扣“一学院一深度合作伙伴、一专业一稳固实践基地”建设目标，对标对表，注重长效合作。

实施校院（部）两级教学管理，进一步明晰学院办学主体地位，形成学校宏观决策、部门协同配合、学院实体运行的管理模式；探索“院部管理模式+书院制管理”改革，通过“双轨并行”的管理架构，将传统院部的专业教育优势与现代书院的育人功能有机结合；成立美育中心、劳动教育教研室等，构建“课程+活动+科研”三维联动体系，将美育、劳动教育等深度融入人才培养全过程。

集聚优质资源 夯实育人阵地

汇聚政府部门、行业企业、科研院所和学校四方优质资源，建设多方协同育人平台。学校与深圳市联邦中海物流、天融信科技集团共建“智慧物流教育创新人才培养基地”“天融信网络安全人才培养基地”；与华为技术有限公司共建“华为ICT学院”，因合作成效显著，被评为优选级ICT学院；与甲骨文（中国）软件有限公司共建“金融大数据产业学院”；立项建设“数字艺术现代产业学院”“现代财务管理产业学院”“金融大数据产业学院”；数字艺术现代产业学院、金融大数据现代产业学院、金融学专业成功入选“双特色”建设（培育）项目。数据科学与大数据技术、金融工程等专业已形成“八位一体”产教融合模式，即校企共同招生、共同培养、共享师资、共享资源、共建课程、共建基地、共进教学、共同评价，不断推动教育链、人才链与产业链、创新链精准对接。

学校不断优化校园育人环境，实现了智慧教室全覆盖，构建智能教学督导平台；打造“一站式”学生社区，整合党建、思政、生活服务等功能，打通育人“最后一公里”；积极开展合经大讲堂、学术活动月、创新创业竞赛等，搭建优质平台，助力学生成长成才。近年来，获批省级及以上大学生创新创业训练计划项目200余项，在省级以上学科技能大赛中获奖千余项，其中包括国赛一等奖17项、省赛一等奖226项。学校连续多年获评“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”“大赛优秀组织单位”等。除此，学生在考研、考公等方面所取得的成绩都稳居同类院校前列。

展望未来，合肥经济学院将以更高站位、更实举措服务教育强国建设，奋力书写新时代高等教育高质量发展的“合经答卷”，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献更多智慧与力量。

（吴国兵 王乙 吴梅 王明辉）

青岛滨海学院

以『三真』『四融』教学丰富新商科育人路径

新一轮科技革命和产业变革带动了数字经济的蓬勃发展，对商科人才培养提出了新要求。为了解决课程教学滞后于行业发展需求、课程体系在人才能力培养上乏力等问题，青岛滨海学院实施课程教学改革，逐步摸索出“三真驱动、四维融合”普通本科商科类教学模式，重构课程教学模式，优化了教学体系，丰富了新商科人才培养路径。

“三真驱动”，推动课程教学与行业人才实际需求的动态适配

课程教学关涉专业基础知识能力，是在校生了解、掌握专业知识技能的主要渠道。明白专业行业需要学生学什么，从而设计教什么，是以学生为中心，推动课程教学与行业人才实际需求相匹配的前提。青岛滨海学院调研发现，学校以往商科类课程重理论但理论不够新，重实践但数字化、前沿性不够，与新商科人才重视新理论运用、重前沿性知识技能实践等实际需求存在较大差距，其显性表现是场景情境不足、问题导向性不强、课程模式单一。据此，青岛滨海学院从课程资源、教学设计等环节入手，深度探索混合式教学模式。

一是在资源建设层面，学校寻求合作企业，引入真正的企业资源。线上，整合企业网站真实运营数据、案例库，建设了涵盖微课、虚拟仿真、商业数据库等内容的多模态课程资源；线下，将整合的新资源引入课程，指导学生开展数据分析及案例学习，实现“云端资源+实地实践”双向联动，在课程内容上实现与真企业资源贯通。

二是在知识体系层面，结合行业新模式新理论以及AI（人工智能）新技术在商务活动中的应用，按照模块化思路予以重构。

三是在教学设计环节，以补足人才培养对接行业的真实差距为目标，开展“理论讲授—情境模拟—企业实战”三阶教学：课前通过企业真实案例导入知识要点，课中运用商业沙盘、决策仿真等工具开展项目制训练，课后对接企业导师开展实践指导，形成“发现问题—方案建设—落地验证”的闭环。

以上探索将“真企业资源、真项目实操、真问题引导”引进和融入课程，形成“三真”协同驱动，解决了商科类课程“场景情境不足、课程模式单一、问题导向性不强”等问题，推动了课程教学与行业人才实际需求的动态适配。

“四维融合”，提高教学体系与行业人才特质培养的适配度

市场、社会的多变性与复杂性赋予商业行业人才“通才”的特质，而战略思维、创新思维下的实践硬功夫是“通才”的必备能力。为此，学校在实施课程教学改革的同时，配套优化课程体系，及时丰富、优化教学方法，以“通”促“融”，塑造新商科人才必备特质。

一是“理”“实”融合，不断提升“三真驱动”下的项目化实践教学效率。依据“CDIO工程教育理念”，结合商科特点，构建了互动体验式课堂教学新模式，基于“企业真实项目”和“开放市场环境”开展商务活动实践，设计了“构思—策划—实施—优化”环节，系统化训练、提升学生实践能力。

二是校企融合，以“双师共育”实施人才培养。一方面，让企业导师走进课堂，用企业课题设计新项目，以企业课题、应用兼顾的创新研究驱动学生探索、创新；另一方面，做好课程内容的课下延伸，丰富校企共育的学生“第二课堂”，培养学生的战略思维和创新探索能力。

三是“课”“赛”融合，实施“课赛衔接”的实战化教学。一方面，“课赛衔接”让竞赛规则融入课堂，让学生在日常学习中潜移默化地增强创新实践、团队协作和问题解决能力；另一方面，指导学生参加学科赛事，以竞争氛围中的实操与决策强化学生的“实战”应激力，培养学生的高阶批判思维。

四是“专”“思”融合，培养德才兼备、全面发展的行业人才。在专业教育教学全过程，以社会主义核心价值观为引领，确立课程思政主线，贯穿“德育生活化、智育能力化、体育自觉化、美育熏陶化、劳动教育知行化”的育人要求和做法，融入企业家精神、工匠精神、劳模精神和劳动光荣的意识，将德育挂帅、突出专业和全面发展融合起来，夯实人才综合素质基础。

“较强的实践能力，突出的知识应用能力、专业素养和职业素养，是应用型人才的能力与素质要求。‘三真’立足课程改革，做到了企业资源贯通、项目任务闭环；‘四融’立足教学体系优化，有利于打通理论与实践、理念与落实、学校与企业、学习与实战、专业与全面发展之间的壁垒。这种探索，本质上就是发挥课程体系和课程教学在高校人才培养中的作用，以二者相互作用的体系性提升人才能力与素质培养的系统性，有利于推进人才培养在知识、实践、素质层面紧跟时代发展要求，迭代变革。因为这一改革基于教育基本规律的运用，其思路与做法对其他行业应用型人才培养也具有一定的参考价值。”青岛滨海学院商学院院长谢海军说。

（刘志明 周传爱）