

深耕细作 匠心筑梦 于方寸之间育人

——湖南工业大学包装设计艺术学院探索高素质设计人才培养之路

随着经济的快速发展和人民生活水平的日益提高，包装产业逐渐成为国民经济的支柱产业之一。湖南工业大学依托湖南省作为全国包装产业集聚地的优势，于1985年成立包装设计艺术学院，填补了国内包装领域专业人才培养的空白，以“艺术+技术+商业”的复合型培养模式，促进包装教育从“零散”课程向系统化专业学科转型。作为我国目前仅有的一所以包装设计命名的学院，包装设计艺术学院以“敢为人先”的魄力，站在产业变革与教育创新的前沿，推动包装设计从单一功能向“减量、循环、安全”的可持续发展模式转型，构建起覆盖包装全产业链的学科体系，走出了一条从行业先驱到先进典型的特色发展之路。

思政引领 坚持正确的办学方向

学院在办学过程中，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足基本校情、院情，遵循教育规律和学生成长成才规律，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持改革创新，围绕提高质量、优化结构、办出特色，回应国家、社会对人才的需求，推进教学科研管理改革，着力培养造就大批适应社会需求的高素质设计学科人才。学院把思想政治教育工作贯穿于人才培养全过程，构建“课程思政+实践思政+文化思政”“三位一体”的育人体系。组织全体教师深入学习、掌握课程思政的理念和方法，通过集中培训、专题研讨等形式，引导教师挖掘专业课程中的思政元素。例如，在“包装设计基础”课程中，将环保理念融入教学内容，引导学生思考包装设计如何实现可持续发展，培养学生的社会责任感。依托国家级实验教学示范中心——包装艺术设计实验教学中心，让学生在实践理解思政教育的内涵。学生参与“湘西苗绣传承与创新”项目，在调研和创作过程中，深刻体会到非物质文化遗产的价值和保护传承的重要性，坚定文化自信。积极推进高校文化思政建设，以红色文化为引领，打造特色校园文化。湖南苗绣研究基地落户学院后，学生深入十八洞村及周边地区开展调研、实操，通过“互联网+”让苗绣从“指尖技艺”转变为“指尖经济”，不仅传承和弘扬了红色文化，更让学生在实际行动中践行社会主义核心价值观，将个人成长与国家发展紧密结合起来，与企业联合开展科研项目

目，解决技术瓶颈问题，推动包装行业的可持续发展。注重服务社会，通过产学研合作、社会服务等方式，为地方经济社会发展和产业转型升级提供智力支持。

循序渐进 开拓稳健的发展之路

学院秉承“立德包容，博求学新”的院训和“精益求精，尚美致用”的院风，始终以培养高素质设计人才为目标，形成了从本科到硕士再到博士的完整教育体系，注重理论研究型人才和满足行业需求的高素质复合型人才的培养。在20世纪80年代建立伊始，学院先驱凭借敏锐的洞察力，明确以包装设计为办学方向，引进优秀师资，构建涵盖包装设计基础、结构设计、材料学、印刷工艺等多方面内容的课程体系，引入实际案例教学，培养学生的批判性思维 and 解决问题的能力。随着时间的推移和行业的发展，学院确定以培养市场与社会所需的人才为目标，以包装设计为依托，拓宽专业领域。从单一包装设计专业逐步增加到5个相关专业，精准把握市场需求和行业发展趋势，例如，设立绿色包装专业课程，聚焦环保材料研发应用、可持续包装设计原则方法等。新增专业丰富和完善了学院的教育体系，各专业相互关联补充，形成有机整体，共同培养适应市场与社会需求的包装设计人才。2003年，学院开始招收设计学科学硕士，办学层次迈出重要一步。在教学方面，学院课程设置更深入专业，提升教师学术水平，跟踪国际研究动态，鼓励教师开展科研项目，建立激励机制，对在教学和科研方面取得突出成绩的教师给予表彰和奖励，激发他们的工作积极性和创造力。2013年，院校招收绿色包装与安全方向博士研究生，从专业建设向学科建设全面跨越。注重专业与学科交叉融合，打造教学科研平台。积极拓展视觉传达设计、产品设计等相关专业领域，将包装设计与这些专业有机融合，形成了跨学科、综合型的教学模式，满足包装行业对复合型人才的需求，也为学院发展注入了新的活力。

协同发展 搭建全面的教育体系

学院历经40余年的改革与实践，积极践行“理论与实践、科学与艺术、历史与现实、本土与国际”相结合的教育教学理念，强化“产教融合、科教融汇、创教融合、思教融合”的协同育人效能，确立“对接行业育人才、对接产业抓创新、对接企

业强服务”的人才培养导向，优化“共建平台、共建资源、共建团队、共建课程、共建学科”的育人手段，深入探索人才培养体系的创新与实践，培养理论研究与设计实践相结合的复合型人才。

“理论与实践、科学与艺术、历史与现实、本土与国际”四结合的理念强调多维能力的建构。理论与实践紧密结合，通过项目制教学，实现理论论证与知识迭代。科学与艺术交叉创新，将材料力学与美学形态有机结合，平衡理性与感性。历史与现实贯通，开设“设计史论工作坊”，助推设计研究与创新。本土与国际对话，建设“品牌设计”创新创业教育中心，组织国际联合毕业设计，拓宽教学与科研视野。“产教融合、科教融汇、创教融合、思教融合”四融机制致力于教育生态重构。产教融合形成“双循环”机制，建立21个企业工作站，实施“半年企业驻场+双导师制”，促进教育与产业的深度融合。科教融汇打造创新引擎，通过“科研进课堂”等方式，建成7个重点实验室，提升学生的实践与创新能力。创教融合培育和发展新质生产力，构建“预解—创新成果—产业化”培育体系，培养学生的创新精神和创业能力。思教融合重塑价值导向，开发“设计伦理”课程群，开展乡村振兴等专题实践，提升社会服务能力。“对接行业育人才、对接产业抓创新、对接企业强服务”三对接路径建立了需求响应机制。对接行业需求，将课程融入行业调研，组建了12个产业教授团队，开发“智能包装设计”等前沿课程包，拓宽了学生的行业视野。对接产业变革，参与产业实践，与中车等企业共建未来场景实验室，孵化服务机器人等创新项目，提升行业竞争力。对接企业痛点，实施“真题实做”计划，完成企业委托项目517项，强化了服务企业的能。紧密围绕地方包装产业的发展需求，开展有针对性的技术服务和人才培养工作。通过为地方包装企业提供技术咨询、设计服务、员工培训等，帮助企业解决生产过程中遇到的技术难题，提高企业的创新能力和市场竞争力。“共建平台、共建资源、共建团队、共建课程、共建学科”五共建手段打造了资源聚合平台。政校企共建产业学院，形成“课程共研—项目共担—人才共育”生态；跨学科组建数字创新中心，整合AR/VR等八大技术平台；国际联盟推进学分互认、与新西兰尼尔森·马尔伯勒理工学院等国外高校实行“2+1”双学位机制；建设慕课平台，共享13门精品在线课程，设立千万级创投基金，支持19个学生项目实现产业化，充分利用资源，促

进学科专业全面发展。

锐意进取 书写高质量发展答卷

学院在学科建设、人才培养、科研创新、社会服务等多个领域取得了显著成效，硕果累累。拥有4个国家级别、1个省级一流专业建设点，“设计学”一级学科硕士点和“设计”专业硕士学位点。2024年，“设计学”获批为一级学科博士学位授权点。近5年，学院出版教材34部，发表教改论文212篇。拥有国家级一流课程6门、省级一流课程12门，建设了包装设计虚拟仿真实验平台、国家级精品资源共享课程等数字资源。拥有近20个国家级别、省部级教学和科研平台，主要包括包装艺术设计国家级别实验教学示范中心、国家地方联合工程研究中心、全国包装广告研究基地、湖南省先进技术与未来设计重点实验室、湖南省现代包装设计理论及应用研究基地、湖南省包装艺术设计研究基地、湖南省产品包装创新工业设计中心、中国包装设计研究中心、湖南省智能包装技术与制造研究生培养基地、湖南省品牌策划大学生训练中心、湖南省绿色家居产品及包装设计研究生培养创新基地、湖南省品牌设计大学生创新创业教育中心。教师先后主持国家社科基金项目11项、国家自然科学基金项目2项、国家艺术基金项目3项、省级科研项目近百项；出版学术著作20余部，在A&HCI、CSCCI来源期刊和全国中文核心期刊发表高质量学术论文300余篇；获得教育部门高等学校科学研究优秀成果奖二等奖1项、三等奖1项，湖南省社会科学优秀成果奖、科技进步奖等二等奖4项、三等奖2项，国家级别教学成果奖二等奖1项，湖南省教学成果奖一等奖4项、二等奖7项、三等奖3项；获得德国“IF奖”、红点奖以及国家级别设计竞赛金、银、铜奖250余项，获国家授权发明专利、实用新型专利200余项。学生发表学术论文1600余篇，承担省级研究课题34项，以及省级和国家级别大学生研究性实验与创新性实践项目100余项，获国家授权专利137项。

展望未来，学院将继续全面深化教育教学改革，着力提升学科建设水平，持续加强师资队伍建设，大力推进国际化办学进程，努力实现高质量发展，培养更多德才兼备的包装设计人才，为将学院建设成为国内具有重大影响力、国际有一定知名度的艺术学院奠定坚实基础，为地方经济社会高质量发展贡献力量。

（胡俊红 雷永振）



山东工商学院积极响应《“十四五”数字经济发展规划》“以数字技术与实体经济深度融合为主线”的战略部署，以教育链、人才链、产业链、创新链“四链融合”为核心路径，积极探索人才培养新模式，全面服务区域经济社会发展。2023年1月，山东工商学院联合山东汉鑫科技股份有限公司、山东捷瑞数字科技股份有限公司等5家企业、科研院所，成立了山东工商学院数智赋能产业创新研究院。自成立以来，研究院精心制定了“一纵一横”发展战略，充分发挥高校在人才与技术方面的深厚积淀，利用数字化、智能化技术，对产业进行全方位、多角度、全链条的深度赋能，助推产业高质量发展。

其中，“一纵”就是聚焦能源管控系统的自动化、数字化、智能化发展，开展关键技术研发，成功打造了办公楼空调管控平台、教室用能管理平台、垃圾及时清运系统等多个智能系统。目前，这些系统均已完成功能测试，并投入实际应用，取得了显著成效。以供水温度控制模型为例，该模型挖掘供暖系

统中供水温度、室外环境温度等多维因素与室内温度之间的复杂关系，精准把控供水阀门控制，从而确保室内温度始终稳定在预设的理想范围内，已成功应用于山东三士能源股份有限公司的供暖系统。这一创新应用不仅减少了对人工调节阀门的依赖，有效降低了人力成本，还优化了供暖系统的能源分配，大幅减少了不必要的热量损耗，真正实现了供暖企业的降本增效，为供暖行业的智能化升级提供了坚实的技术支撑。

“一横”就是研究院积极搭建校企合作桥梁，精准对接企业需求，针对

企业面临的痛点与瓶颈问题，开展联合技术攻关。在智慧交通领域，与山东汉鑫科技股份有限公司达成战略合作，聚焦交通场景中的关键核心问题展开深入研究，同时致力于创新人才培养模式，为智慧交通发展储备新生力量；在智慧港口领域，与烟台华东电子科技有限公司强强联合，围绕智慧港口关键技术展开深度合作，共同探索港口智能化升级的新路径、新方法；在大数据应用领域，与博诚经纬软件科技有限公司携手，共同研发经贸大数据应用平台，挖掘经贸数据价值，为经贸决策提供有力支持；在智慧家居领域，与山东捷瑞数字科技股

份有限公司深度合作，专注于智慧家庭感知系统的研发，推动城市与家庭生活的智能化变革。

谈及产教科一体化深度融合的创新型人才培养模式，山东工商学院党委委员、副校长李希亮教授说：“山东工商学院始终将服务地方经济社会高质量发展作为核心办学使命，积极探索以学科交叉为基石、以商工互促为引擎、以平台赋能为支撑的‘三维联动’创新型生态体系，全面深化新时代高素质应用型、创新型人才培养改革。在学科建设维度，学校主动打破传统学科藩篱，构建‘新商科+新工科’深度融合的学科矩阵，重点打

为积极响应国家新工科建设号召，深化教育教学改革，内蒙古科技大学理学院大学物理教学团队经过5年的实践探索，创新构建了“思政引领、创新驱动、多元浸润、数智化”“四位一体”的大学物理教学模式。该模式以提升学生培养质量为核心，在破解教学困境、激发学生潜能方面成效显著，为高校基础课程改革提供了可推广的实践经验。

破解教学困境：创新“四位一体”大学物理教学模式

随着教育部门“新工科研究与实践项目”系列文件的出台，如何培养适应科技革命与产业变革的创新型人才成为内蒙古科技大学理学院一直在思考的问题。大学物理教学团队调研发现，学院以往的物理教学存在四大痛点——重知识轻思政、重解题轻创新、大纲单一缺乏差异、考核固化少过程，不利于学生的全面发展。团队认为，物理学科是工科基石，更是思政教育与创新能力培养的重要载体。团队坚守为党育人、为国育才的初心使命，系统设计“四位一体”大学物理教学模式，年均覆盖4000余名学生，推动大学物理课程从“知识传授”向“价值塑造+能力提升”转型。

创新实践路径：四大维度协同发力

（一）思政引领：让物理课有温度、有情怀
团队深度挖掘课程思政元素，建立包含50余个案例的思政资源库。在讲授“万琅和费圆孔衍射”时，介绍“中国天眼”的贡献及科学家南仁东建设“中国天眼”的艰辛历程，坚定学生文化自信；讲解“动能定理”时，融入航天技术领先世界的强国故事。通过“科学家精神+科技前沿+生活哲理”三重渗透，激发学生科技报国的情怀。一名机械专业学生说：“以前觉得物理只是公式，现在会思考背后的科学精神和国家需求。”5年来，团队获批5项课程思政教学改革项目。

（二）创新驱动：以赛促学锻造学生科研素养

以中国大学生物理学术竞赛为蓝本，内蒙古科技大学举办了4届学生竞赛，引导学生围绕实际物理问题开展团队研究。学生需自主设计实验、撰写论文并答辩，全面训练学生“发现问题—解决问题”的能力。

参赛学生表示：“在备赛过程中，我们学会了用物理原理解释‘多米诺骨牌效应’，连专业课教师都赞叹我们的创新视角。”团队连年推出3项与创新相关的教学改革项目，孵化出多项学生科研成果。

（三）多元浸润：模块化教学精准对接专业需求

团队开发“A—E”5类课程体系，针对自动化、土木、材料等不同专业需求定制内容。例如，自动化专业强化“电磁学”模块，土木专业侧重“力学”应用案例。在14项教学改革项目的支撑下，混合式教学、OBE理念教学等多元方法使学生课堂参与度提升40%。

（四）数智化：精准教学赋能学生个性化学习
依托雨课堂等网络教学平台，构建“学情画像”系统。课前推送微课预习，课中实时检测知识点掌握度，课后智能分析学习轨迹。过程化考核占比提高至50%，扭转“一考定成绩”的局面。通过数智化教学改革，课程及格率显著提高，学生自主学习时长翻倍。

辐射效应：从课堂变革到教育生态重塑

（一）学生成长方面成效显著
学生课堂参与度显著提高，创新成果丰硕，多名学生在科研竞赛中脱颖而出；学习数据反馈显示，过程化考核有效提升了学生自主学习的动力。

（二）教师团队“蝶变升级”
团队形成“领军人才+特色方向”的发展格局，打造了“大学物理”自治区级线下一流课程，多名教授以OBE理念在自治区级教学讲课比赛中获奖，团队成员累计发表教改论文10篇，出版内蒙古自治区“十四五”规划教材1部。

（三）全国示范价值凸显
2023年，“声速测量实验”被纳入大学物理教学指导委员会思政案例库，为多所高校提供思政案例素材；《大学物理》教材已被北京科技大学、电子科技大学、河南工业大学等10余所高校作为主讲教材或主要参考书，发行量近万册。“思政引领、创新驱动、多元浸润、数智化”“四位一体”的大学物理教学模式为新工科课程改革提供了可复制、可推广的生动案例。

未来，内蒙古科技大学理学院大学物理教学团队将深化AI（人工智能）技术在教学诊断中的应用，并联合企业开发产教融合案例库，进一步强化“物理—专业—产业”链条衔接。

内蒙古科技大学理学院以大学物理为支点，将价值引领、创新能力、个性发展与技术赋能深度融合，推动了新工科人才培养的系统变革，科学回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一教育的根本问题。

（牛金艳 贺帅 何建丽 邓磊波 陈华）

如在“智慧港口建设”课题中，学生团队既需攻克集装箱AI验残技术瓶颈，又要设计数字孪生系统的商业模式闭环，实现从技术研发到价值创造的全链条能力贯通。通过这一创新培养模式，学校依托数智赋能产业创新研究院、省级现代产业学院及校企联合实验室，构建起“项目牵引—技术攻关—成果转化—产业落地”的全链条产教融合育人场景。近3年，累计引入企业真实项目527项，推动学生在解决行业“真问题”中锤炼“硬本领”。尤为值得一提的是，学校提出“商工互促”协同育人机制，将商业逻辑创新与工程技术突破有机结合。

山东工商学院以“商工互促”为纽带，将产业前沿需求深度嵌入人才培养全链条。通过构建“学科交叉—平台赋能—模式创新”“三位一体”的育人体系，学校正逐步形成“教育链激活创新链、人才链反哺产业链”的良性循环，为区域经济社会高质量发展输送了一批兼具技术攻坚力与商业洞察力的复合型“新工科+新商科”人才。未来，山东工商学院将持续深化产教融合内涵建设，以数字技术为笔、以产业需求为卷，书写新时代应用型大学服务国家战略与区域发展的“山商答卷”，为地方经济社会高质量发展提供强有力的智力支持和人才保障。

（程大鹏 赵峰）