

“盲盒消费”不可盲目

刘佳煊

近日,有媒体就盲盒消费主题面向以大学生为主的青年发起问卷调查,调查结果显示,68.25%的受访者曾有过盲盒消费体验。年轻人购买盲盒,已经成为我国消费市场的新趋势,其背后成因与引导趋向值得关注研究。

为盲盒买单是年轻人心理的外在表达。盲盒的魅力之一在于“未知性”带来的期待感和惊喜感,满足了年轻人对未知事物的好奇、悸动和期待,本质上体现出对于生命体验和主观幸福感的探索和拥抱。比如,一些盲盒把年轻人容易产生纠结犹豫的生活主题装入盒内,一开盲盒知做什么,提供了“不再内耗”的明确信号。这让年轻人在繁忙的学习工作之余不用再在生活的多项选择题之间疲于奔走,某种程度上也推进了个人行为的快速决策,让“说走就走”“说做就做”成为一种生活方式。

盲盒还满足了年轻人的社交期待,成为社交行为中自身形象的映射。比如,在得到一些限量版、隐藏款周边后周围人投来的羡慕眼光和互动意愿,满足了年轻人形象建构的自我满足感,让年轻人在传统的社会场域外找寻到另一片崭新的生活空间,某种程度上也丰富了新生代的生活内涵。

为盲盒买单是文化创意产业发达的外在折射。盲盒的另一魅力在于“盒”的物理属性与符号属性。当前我国文化创意产业迅猛发展,各种文化IP层出不穷、快速迭代,加之互联网的广泛传播,商家得以通过新颖的宣传方式、精美的外包装、时尚的内部物件、便于交换展示的实物感满足年轻人对审美、潮流、社交的期待。

与此同时,成熟的制造业与文化创意产业正在紧密融合,由此形成了较为完整的产业链,快速将文化创意转化为文化产品,推动了盲盒多样化发展。盲盒经济的崛起让盲盒变得唾手可得,也让年轻人享受到琳琅满目的盲盒商品,丰富了年轻人的购买选择。

然而,在肯定“盲盒消费”在一定程度上具有积极的心理属性和社会属性的同时,家庭、学校和社会还要对其中存在的潜在风险作出预判并进行正确引导。这一新现象本质上是一种消费行为,一是要树立正确的消费观,采取例如广告限流、售价限制等方式,防范以虚荣心、炫耀心理为盲盒冲动消费的不良现象,避免年轻人特别是青少年群体将大量金钱投入在购买盲盒上。二是要正本清源,加强对盲盒设计、生产、制造环节的审核把关,完善消费者投诉机制,避免内容低劣、质量低下的盲盒流入市场。三是要努力实现盲盒内容和形式的创造性转化,例如将富含中华优秀传统文化的“国潮”作品融入其中、在校园文化建设和第二课堂活动中采取盲盒形式增进年轻人对专业知识的学习掌握,实现形式“盲盒”但内容“经典”的盲盒业态发展新局面。

(作者系同济大学外国语学院学生工作办公室主任)

让青少年在法治教育中当主角

林学

青少年群体中流行的卡牌,正成为校园法治教育的“工具包”。近日,“法治护航成长 共建阳光校园”主题活动在上海市北郊学校举办,国内首套校园防欺凌“图书+卡牌”主题教育手册《对校园欺凌说“不”》亮相。

校园欺凌是一个长期困扰教育界的难题,其隐蔽性、反复性和多样性,考验着教育工作者的智慧。传统法治教育的一个困境则在于,学生往往觉得法律条文抽象、枯燥,难以产生共鸣。《对校园欺凌说“不”》的独特之处,在于它并非传统的法治教材,而是突破传统教材的固有框架,构建起“图书+漫画+卡牌”三位一体的沉浸式学习体系。翻开手册,生动鲜活的漫画卡率先吸引眼球,将校园欺凌场景具象化为可感知的情节。其中,解密卡运用“莫尔条纹”光学原理,学生通过旋转、重叠卡片,便能解锁反欺凌技巧,这种充满科技感的互动方式,让知识获取成为充满惊喜的探索之旅。

通过卡牌的方式,法治教育不再是枯燥的条文背诵,而成为一场寓教于乐的探索。这一模式与学科教育中强调的“情境化教学”“游戏化学习”理念不谋而合,不仅为校园欺凌防治提供了新思路,也为教育工作者开展校园法治教育提供了借鉴。

防治校园欺凌,不能仅靠学校单方面努力,而是需要家庭、学校、社会三方协同。对于学校来说,是要将防欺凌教育纳入课程体系,避免生硬的说教,要通过契合学生接受特点的方式,循循善诱。家庭教育同样不可或缺,家长要通过案例分析、亲子互动建议,努力成为孩子法治启蒙的第一任老师。企业、出版社、公益组织等社会力量也可以发挥积极的作用,比如,可以提供更多像《对校园欺凌说“不”》这样的创新产品,让教育形式更丰富。

防欺凌教育的目的,是教会孩子如何识别、应对和预防伤害。孩子们是当然的主角。不管是教学生学会界定欺凌和霸凌,还是教学生用法律手段解决问题,学会自我保护,都要坚持以学生为中心,要不断探索新颖的普法形式,结合时代特点和青少年认知规律,开展多样化的法治教育活动,让法治教育真正做到入脑入心。要努力探索开展沉浸式、互动式、益智性、趣味性法治实践活动,不断提高青少年法治教育的针对性、实效性。

(作者系北京教育学院附属大兴实验小学教师)

做好高中学位扩容大文章

杨三喜

重庆计划实施“新卓越”普通高中建设工程,稳步增加普通高中资源供给,建设100所科学、人文、外语、体育、艺术等特色高中;广东广州提出通过新建一批、改扩建一批、扩容一批、试点一批等举措,争取今年新增普通高中学位1万多个……今年的《政府工作报告》明确“扩大高中阶段教育学位供给”。各地多措并举推进高中学位建设,在提质扩容上迈出探索步伐。

高中教育是基础教育的“终端”,一头连着义务教育,一头连着高等教育,承担着民众接受更好教育的期盼,在人才培养中更是起着承上启下的关键作用。近年来,各级政府进一步加大高中教育投入力度,改善普通高中办学条件、持续提高普及水平,推动我国普通高中教育事业发展呈现新格局。普通高中教育的发展,不仅有效发挥了对义务教育均衡发展的牵引功能,也为促进高等教育培养大批优秀人才、整体提高国民素质提供了有力支撑。

随着人口结构变化,未来一段时间高中的学位供给压力会持续增加。推动高中学位

■ 要让学位供给既能满足当前需求,又能托住未来的期待,为未来一段时间的教育发展预留空间

■ 高中学位扩容并非简单地增加学位,还要构建多样化办学格局,在推进育人方式改革方面积极探索

扩容,是适应人口变化形势、实现教育资源与人口变化相适应,更好地服务支撑人口发展战略的必然要求。既有利于减轻升学压力,为教育生态优化奠定基础,也有助于进一步提升高中阶段毛入学率,促进教育公平、提高国民素质。

推动高中学位,要在人口结构、区域特点与教育需求间建立动态响应机制,实现扩容的“精准适配”。应对人口结构变化,应构建与人口变化联动的学位动态监测平台,整合户籍、学籍、流动人口等数据,依据出生率、城镇化率、人口流入流出数据等,预测未来一段时间的学位需求,特别是针对人口流入导致的学位需求增加的情况,提前规划学位扩容。同时,还要关注人口年龄结构变化对教育需求的影响,不仅要考虑初中毕业生的升学需求,

还要考虑未来可能的教育政策调整以及人口流动带来的不同年龄段学生的入学需求变化,动态调整高中教育资源配置。可通过新建学校、改扩建现有学校来增加学位数量,也可挖掘职校闲置校区等资源转化为高中学位。要让学位供给既能满足当前需求,又能托住未来的期待,为未来一段时间的教育发展预留空间。显然,这是对各地教育治理能力现代化的一次检验。

扩充高中学位,不仅要数量,更要看质量。近年来,县中办学质量问题受到全社会关注。县中数量占了全国普通高中总量的一半以上,有近60%的普通高中学生在县中就读。县中办得好不好,直接关系到生活在乡村和县城的学子接受什么样的高中教育,关系县域学子的成长成才。要深入实施县中振兴计划,通过规范招生、提高教师待遇、改善办学条件、加大

减脂路上,方法要科学

张瑜桐

热量、营养成分表,学生们在潜移默化中树立了科学的饮食认知,真正实现“吃得美味、吃得健康、吃得明白”。由专业教师指导的减脂课,则为大学生们提供了身心舒展的舞台。在掌握科学减脂知识与运动技巧之外,这样的系统训练还有助于培养运动习惯与自律品格,为青年学子全面发展注入强劲动力。

但热潮当前,更需保持理性。过度追求“速成式”减脂,容易引发贫血、免疫力下降等营养不良问题;脱离科学指导的运动方式,同样存在健康隐患。无论是减脂餐,还是减脂课,都应遵循科学规

营造健康文化引领青年成长

马广涵

管理服务模式已难满足个性化需求。这要求高校构建更精准的服务体系:四川大学小班化教学追踪饮食训练数据,使增肌减脂需求都能得到专业指导;北京科技大学复刻国家卫生健康委官方食谱,让“国家版减肥胖”走进食堂。教育者的智慧不应局限于课堂,更应渗透到学生的生活场景。

高校可以举办体验类活动,如21天健康习惯打卡计划,鼓励学生选择一项健康活动,以校园打卡的形式培养习惯;开设轻食DIY课堂,

用精准服务回应健康新期待

杨佳锐

一变化,无疑对高校育人模式改革提出了新要求。高校作为人才培养的重要阵地,应敏锐洞察学生日益增长的健康生活需求,坚持以学生为中心的教育理念,主动开展“供给侧改革”。

面对大学生的健康生活需求,高校要坚持以人为本的原则,倾听学生意见,积极作出调整。食堂要从过去“重油重盐大锅饭”转向少油少盐的精细化配餐,体育课程可以从单一技能教学升级为体质监测、营养指导、心理疏导的立体化健康管理,健身器材也要按需增设、提升质量……

► 青年说

新闻回放

“轻食风”正在各地高校食堂兴起。记者梳理发现,今年春天以来,北京、四川、安徽等地的高校食堂纷纷“上新”轻食减脂餐,“少油少盐、自由搭配、价格亲民”,“圈粉”大学生。此外,北京、上海、湖北等地多所高校开设的“减脂课”因为教学效果显著,也成了校园里的“秒抢课”“明星课”。



毛湛文

中央民族大学新闻与传播学院院长、教授

主持人语

从高校食堂轻食减脂餐的持续热销,到多地高校“减脂课”成为明星课程,这些现象深刻反映出当代青年大学生对健康生活方式的高度关注。对于高校而言,其教育与服务不仅需精准契合学生需求,更应聚焦于青年大学生身心健康与全面发展的整体目标。减脂是否真正符合青年大学生的生长发育规律?高校是否应将更多精力投入于引导青年大学生树立科学、正确的健康观念?健康校园文化的构建,能否仅依赖于课程设置与饮食服务来实现?这些问题都值得我们深入探究。

藜麦鸡胸沙拉成了食堂“爆款”,水煮时蔬套餐排起长队,瑜伽普拉提课预约“秒空”……热衷于“卷”轻食餐和减脂课的背后,是大学生对健康生活的新追求。

过去,在繁重的学业压力下,“泡面配熬夜”是不少大学生的日常标配。当大学生们一手拿着定制化轻食餐盒,一手戴着运动手环,主动拥抱科学饮食与规律运动,我们看到的是青年健康意识的觉醒。

高校食堂推出的轻食减脂餐,既满足味蕾需求,又契合健康理念。通过公示每份轻食的

曾几何时,“朋克养生”是大学生自嘲的标签——“熬最深的夜,敷最贵的护肤面膜;点高油高盐的外卖,配刮油解腻的果蔬汁”。如今,这种情况发生了变化:食堂减脂餐窗口前排起长队,朋友圈里大家纷纷晒出运动打卡记录,健康的生活方式正在成为校园里的新潮流。这种转变背后,是“Z世代”对自我身体管理认知的升级。

当“00后”群体成为校园主力军,传统

今年春天以来,不仅“少油少盐、自由搭配”的轻食减脂餐在各高校食堂兴起,“囤粉”了许多大学生,北京、上海、湖北等地多所高校开设的“减脂课”也上了热搜。因为教学效果显著,这些课程也成了校园里的“秒抢课”“明星课”。

调查显示,大学生对健康有着较高的期待,60%的大学生为健康付出过努力。越来越多的大学生意识到,健康不是抽象的概念,而是需要通过科学饮食与规律运动来守护的“刚需”。这

能力评估等方式,深入了解自身的兴趣爱好、性格特质与专业能力。同时,通过组织行业讲座、企业参观、职场调研等活动,帮助学生了解不同行业的现状与前景,明晰社会对人才的需求标准,从而对自己将来的就业建立初步的方向规划。但认识自我并非一劳永逸,在大学学习实践中,大学生不断接触新事物,对自我的认知也在动态变化。职业生涯规划的意义在于让学生具备自我审视的意识和能力。当他们发现最初的认知与实际情况有偏差时,能够及时调整方向,做出相应准备,从而找到真正契合自身发展的道路。

职业生涯规划要能帮助学生实现价值

职业生涯规划是大学生成长路上的指南针,它指引的不是一条固定的路线,而是培养学生选择路线、调整路线的能力

追求。现实中,不少人将职业生涯规划等同于求职指导,认为其目标就是助力学生获得一份高薪稳定的工作,哪怕这份工作自己并不热爱。这种狭隘的认知忽略了职业生涯规划更深层的价值,职业生涯规划应帮助大学生回答好“如何过好有意义的一生”这一哲学命题,引导大学生对人生进行系统性规划,在自我价值实现和社会实际需求中找到平衡点,而不是盲目跟风热门职业。只有热爱,才能长久,当大学生从事一份既能“谋生”又能“谋发展”的工作时,就能实现个人价值与社会价值的同频共振,能够在时代浪潮中找准属于自己的人生航向。

职业生涯规划要能帮助大学生适应社会变化。社会发展瞬息万变,行业兴衰交替频繁,新技

陈石军

近年来,教育部在加强高校就业指导服务的同时,引入了生涯教育的理念,鼓励高校将职业生涯规划工作融入学校招生、学生培养及就业的各个环节,帮助毕业生实现更高质量的就业。

但是,也有一些学校的生涯教育实践性和实用性不强,对学生的帮助不大,甚至成了部分学生口中的“水课”。现实中,一些大学生毕业后,抱着“走一步看一步”的心态,频繁更换工作,却始终无法在某个领域深耕,难以取得突出成就。这种缺乏目标的职业发展,不仅浪费时间和精力,还可能让人陷入职业倦怠,失去前进的动力。职业生涯规划是帮助大学毕业生实现更高质量就业的重要抓手。那么职业生涯规划究竟要为学生规划什么?

职业生涯规划要能帮助学生认识自我。大学是探索自我的黄金时期,职业生涯规划应引导学生通过兴趣测试、性格分析、