

## Q 教改一线

## “商”“人”一体培育现代商务人才

陈学忠

物畅其流，货通天下。培养高素质现代商务技术技能人才对于创新发展现代商贸流通体系、服务“双循环”新发展格局、建设中国特色社会主义市场经济具有重要意义。因此，高职院校相关专业应积极探索商科专业教育的本土化发展，聚焦现代商务以“人”为核心的工作特质要求，传承与弘扬中华商道精髓，构建“特质主导—全程融通—生态赋能”的三维育人模型，创新“培商”“育人”一体的现代商务人才培养模式。

## 厘清人才特质全要素，确立“经商做人”培养目标

现代商务职业主要是处理人与人、人与社会的关系，具有技能内隐性、能力综合性、工作内容非标准化和工作方式原创性应用等特质。现代商务人才不仅要具备“商”的显性知识和技能，更强调“动脑、动心”的心智技能、优良个性品质等“人”的内在隐性素质。然而，当前高职现代商务人才培养中，仍存在依赖西方商业理念、理论和工具，重显性技能、轻隐性素质，人才培养目标偏离行业岗位特质与新时代要求等现状，亟须改革创新，回归中华商道本源，“培商”更要“育人”。

中华商道源远流长，从子贡的“仁商济世”到范蠡的“三聚三散”，从白圭的“智勇仁强”到张謇的“实业报国”，塑造了一代又一代将“商”的职业和“儒”的道德品行有机结合起来的儒商典范，“商道即人道”广为流传。因此，高职现代商务人才培养要确立价值引领、人格本位的教育理念，瞄准以“人”为核心的岗位特质需求，聚焦供需适配和人的全面发展，从“商人的职业素质”“商务职业技能”等层面，发掘与赓续中华传统商道精髓，创建以“仁智勇”为内核，以“有担当、能吃

苦、重诚信、会沟通、善经营、可创新”为行为表征，以岗位胜任力元素为培养指标的特质要素体系，确立“善经商、会做人”的培养目标。通过“仁”涵养道德伦理和价值追求，“智”锤炼方法技巧和知识能力，“勇”蕴蓄商机谋略和个性品质，实现“商的技能”培养和“人的素质”培育的有机统一，充分体现商科人才培养中国化和“立德树人”的时代新要求。

## 贯通教与学全过程，创新“强商树人”培养模式

隐性素质在现代商务人才特质中处于主体地位，是一种内在的能力和个性品质，主要依赖知识内化、潜移默化等方式提高。高职现代商务人才培养必须瞄准商务岗位特质要求，深度链接教与学全环节，系统谋划隐性素质培育。

在培育路径上，应将现代商务隐性特质培育要素贯穿第一、二、三课堂，融入校内外文化环境，形成“课堂渗透+文化涵养+实践内化+活动潜移+社会塑造”的协同培育路径，让学生在课堂知识学习中感知，在文化熏陶中共情，在实践教学内化，在课外活动中深化，在社会实践中践行，“知—情—意—行”全程贯穿。

在培育体系上，要对标现代商务人才特质培养指标，根据“识商—悟商—明商—从商”的商务技能习得过程，以及“人一商人—社会人”的人才成长过程两条主脉，重构“基础素养课+职业基础课+核心技能课+职业发展课”四模块课程体系，创新“重基础课商德—强技能悟商术—勤实践明商机—做商人修商道”四阶段递进式教学组织体系。纵向上将隐性素质培养为主的素质类课程分布到各学期，横向上将隐性素质培育渗透到各专业课程。

在教学实施上，强化隐性、显性素质间内在链接与目标协同，明确各课程隐性素质培育要点、目标和实现方式，

构建以生活化、职业化、社会化情境为载体的生态式课程；打造包括轻松与包容、灵活与互动、意义与追寻等元素的积极教学课堂，开展沉浸式教学；实施发展性教学评价，助力学生作为“个体人”的综合素质全面提升，作为“商人”的职业能力持续提升和作为“社会人”的价值不断实现，强商并树人。

## 构建协同育人全生态，打造“润商化人”支撑体系

现代商务职业技能是一个显性与隐性交互、素质与能力交融的综合体，需要在商业情境中不断渗透、磨炼与内化。培养现代商务人才必须统筹各方资源，系统构建“润商化人”协同培育支撑生态体系。

一是打造“四场域联动”育人生态。要创新教导融合和跨部门协同育人机制，形成教导合一、全员育人的新格局。其中，校内教学场域注重文化浸润，校企协同场域强化实践磨砺，行业服务场域促进能力跃升，社会辐射场域实现价值升华。

二是搭建“三维协同”育人平台。要凝聚社会力量，整合行业资源，构建“校政企协”多主体协同、内外联动的育人平台，营造“经商”实境，助长“从商”技能。其中，政校企共建现代商务职业学院，打造产教融合创新平台；校企协同开发职业标准，构建能力认证体系；产学研联合攻关商业案例，共建知识转化机制。

三是建设“文化赋能”育人环境。打造商务特色文化场馆和商务技能实践基地，以中华商道涵养职业伦理，用地域特色儒商精神培育在地认同，借红色文化筑牢价值根基，融企业文化提升职业素养，营造“处处有商道、时时悟商理”的育人氛围。

（作者系湖南商务职业技术学院教授。本文为湖南省自然科学基金项目“新发展格局下湖南职业教育结构与区域产业结构供需适应性研究”成果）

## Q 教学笔记

凌静 陈鸣

近年来，“新中式”风格掀起了一股热潮，吸引着越来越多中外年轻人的喜爱。在产品更受欢迎的同时，服装企业也遇到了“幸福的烦恼”——模特人才短缺。“学制僵化导致产教时序错配、教学场景单一限制能力维度、课程滞后影响岗位适配度、职业通道狭窄加剧人才流失”，是模特专业标准化培养体系难以适配产业动态需求的四大结构性难题。为此，杭州市乔司职业高级中学创新构建了“四新”育人体系，为国潮品牌出海提供模特人才支撑。

新机制  
二元弹性培养机制

针对传统模特教学中“学制固定导致培养周期与市场需求错位”的痛点，构建“二元弹性培养机制”，以“工学交替”为核心，将传统“2年内学习+1年实习”模式升级为“全程工学交替”模式，通过“弹性时序+动态适配”实现教学与产业周期的精准匹配。一是将服装产业周期解构为“4+3周走秀制”“2+1月走秀制”“假期走秀制”“春夏走秀制”“学年走秀制”五级时序单元，灵活对应时装周发布季、设计周期等产业节点；二是建立“走秀—评估—兑换—建档”的闭环管理，将T台实战成果直接转化为课程学分；三是二元协同管理，校企共建“秀历”智能管理平台，实时对接68家合作企业的年度秀场排期，动态调整教学计划，实现“产业需求触发教学任务”的智能响应。

新场域  
四秀一体实景T台

针对传统模特教学中“教学资源狭窄导致能力培养单一”的痛点，构建“四秀一体实景T台”教学场域，突破传统教室边界，打造“街一馆一村一城一川”五维实景T台矩阵，集成影视秀、直播秀、T台秀、广告秀四大场景资源，形成“场景即课堂、走秀即教学”的生态体系。一是三维空间建构，在实体层联合乌镇戏剧节场馆等12处文化地标建立教学基地，将非遗村落、历史古城等转化为实景课堂；在数字层开发虚拟秀场系统，可模拟巴黎、米兰等四大国际时装周场景；在资源层整合红袖等37个国潮品牌及苏绣等16项非遗技艺，形成模块化教学资源包。二是四秀融合实训，开展主题秀、直播秀、广告

## 「四新」打通模特人才发展通道

秀、T台秀，覆盖文化叙事、即时互动、商业转化、专业精进四大能力维度。通过虚实融合的沉浸式教学，岗位适应周期从传统模式的6个月缩短至2.4个月，效率提升60%，真正实现“在锦绣大地中秀，秀中练就真本领”。

新课程  
三阶赋能课程体系

针对传统模特教学中“课程与岗位需求匹配不深”的难题，从岗位需求倒推课程设计，以培养文化传承力、形体控制力、镜头表现力、品牌诠释力为目标，构建“模秀、特训、真秀”三阶递进课程体系。该体系通过“5大服饰模块×4类秀场任务”的教学矩阵，实现“边学边做、能力跃升”。一是模块化课程开发，围绕礼服装、非遗装、时尚装、运动装和戏剧装五大模块，融合文化、形体、表现等能力训练。二是项目化教学推进，在“模秀”阶段借助3D虚拟试衣系统完成造型设计，在“特训”阶段引入模特行业大师开展工作坊，在“真秀”阶段以真实项目作为毕业考核。三是动态化能力匹配，通过AI数字画像系统每学期诊断学生优势，动态调整20%课程内容，并配备“专业导师+行业导师+职业导师”三人组，为每名学生定制个性化课表。

新通道  
一主多栖发展通道

针对模特行业“职业生命周期短”的痛点，构建以“专业深度+职业广度”为核心的可持续发展体系。通过“AI精准诊断+生态化发展”双轮驱动，建立主赛道专精与多栖能力拓展并行的培养模式，将职业黄金期延长3—5年。一是用好三维能力诊断，运用AI动作捕捉系统评估形体柔韧性等9项身体指标，通过微表情识别技术分析镜头表现力，并接入招聘平台数据预判市场趋势，形成个性化发展建议。二是形成四维发展矩阵，在T台方向与IMC国际模特经纪公司共建精英班培养顶尖人才，在直播方向孵化“国风种草官”等新职业角色，在策展方向开发秀场策划课程，在教育方向开设模特师资认证，形成“走秀+带货+策展+教学”的复合能力。三是搭建终身成长体系，建立电子护照持续记录200余项能力成长节点，与小红书合作打造“网红模特”孵化器，并设置职业转型学分银行支持跨领域认证，同时衍生出虚拟时装主播、非遗秀场策展人等12种新职业，实现“T台绽放时积蓄能量，舞台转型时无缝衔接”的可持续发展。

（作者单位：杭州市乔司职业高级中学）

## 党建铸魂 项目强技 数智赋能

## ——成都纺织高等专科学校高职数学课程改革实践

党建铸魂  
“红色引擎”激活数学课堂

成都纺专人文与通识教育学院直属党支部充分发挥“红色引擎”引领作用，紧紧围绕立德树人根本任务，将党建工作深度融入课程思政建设、教学团队建设和育人环境打造等，构建了“党建+育人”协同发展新格局，为新质人才培养提供坚实保障。

党支部以课程思政建设为契机，将党建与教学工作紧密结合。通过构建“校长党课+党支部微课+红色研学”教育体系，推动组织生活与思政教育同频共振，全面提升教师队伍思政素养与教学水平。党支部牵头编制《纺织数学课程思政图谱》，挖掘“经纬编织中的统筹思维”等特色思政元素，开发纺织类数学实验案例库，实现数学原理与行业文化的价值共生。课程“高等数学”获评四川省课程思政示范课程，“导数的概念”入选校级课程思政优秀案例并在全校展示，数学教学团队获得岗位学雷锋先进集体荣誉称号。

在师资队伍建设和人才培养方面，党支部以培养“双师型”教师为抓手，组建“数学课程创新教学团队”“数学建模竞赛指导教师团队”等专业团队，要求教师既具备扎实的数学功底，又掌握人工智能、大数据分析等前沿技术。创新提出“明理筑基、致用强技”的教学理念，明确数学课程“文化基础、专业前置、素质教育”的三重定位，为新质人才培养打造了一支政治素质过硬、业务能力精湛的师资队伍。获得校级“双师型”教师团队、特别贡献集体奖等荣誉；立项省级教改课题5项，科研课题2项；发表科研、教研论文44篇（SCI、EI论文23篇）；获得四川省教学成果奖二等奖1项，中国纺织工业联合会纺织职业教育教学成果奖3项（一、二、三等奖各1项）；立项建设校级科研平台1个。

党支部的党建工作实现党建和业务深度融合，党支部先后荣获全国党建工作样板支部、四川省先进基层党组织等称号。党支部工作入选首届新时代四川高校十大基层党组织实践案例，获得全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队立项。党支部书记入选第二届四川省“四有”好老师。

项目强技  
“四校联动”构建技能图谱

为解决学生知识迁移能力欠缺、应用能力不足等问题，成都纺专数学教学团队对教学内容进行项目化重构，探索形成“实验—竞赛—校企—科研”四阶递进的实践育人模式，形成“四校联动”，全方位、系统性提升学生的知识转化能力与应用创新能力。

成都纺专数学教学团队积极打造实验项目，自编省级规划教材，在教材中融入数学建模思想和经典模型算法，全面修订培养方案，面向学校各专业开设“数学实验”必修课程。依托建设的“数学应用实验室”开展分层分类数学实验项目教学，通过差异化教学设计夯实学生实践基础。

成都纺专数学教学团队在课外依托人文与通识教育学院赛事中心，构建“‘双师’团队+建研社团”的双轨指导体系，通过竞赛项目提能。赛事中心建立了完善的组织架构，通过数学文化背景墙等多渠道传播数学建模知识；定期举办数学建模公开课、数学校园文化节、专家讲座、协会培训、校园竞赛等丰富多彩的活动，提升学生的建模能力；特别设计“阶梯式”培养方案，遵循“由易到难，时间合理，含金量足”的原则，通过规划系列数学建模竞赛参赛时间表，提升学生竞赛水平。

成都纺专数学教学团队携手广东泰迪智能科技股份有限公司、深圳点宽网络科技有限公司等企业，共建“泰迪·人工智能创新人才培养工作室”“金融科技学生创新工作室”，开展“企业项目”实战。工作室采用“三段式”培养：前期，开设“Python编程基础”“Python网络爬虫技术”“Python数据可视化”“Python机器学习”“TensorFlow2实战”“算法设计与分析”“深度神经网络”等系列云课堂在线课程；中期，企业项目池提供数据清洗、算法优化等40余个实践项目供学生学习实践；后期，实施“项目积分制”管理，根据项目难度和完成质量给予相应积分，积分累计可兑换深度学习资源包等奖励。工作室创新性采用“班级建制”管理模式，开设“项目周”等提升学生的创新实

成都纺织高等专科学校（以下简称“成都纺专”）立足职业教育特点和自身优势，经过多年教学实践探索，创新构建“党建铸魂、项目强技、数智赋能”三维联动育人模式，走出了一条特色鲜明的高职数学课程改革创新之路。

三维联动育人模式有机融合价值引领、能力培养和技术赋能三大维度，贯通通识教育、专业培养与社会需求，为培养具有创新能力、跨界整合能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才提供了可复制、可推广的宝贵经验。依托三维联动育人模式，学校累计获得256项全国大学生数学建模竞赛、全国大学生市场调查与分析大赛等国家级竞赛奖项，建成职业教育国家精品在线开放课程等50余项标志性成果，人才培养质量显著提升。

践能力，营造良好的团队协作氛围。

在科研创新层面，成都纺专数学教学团队建立优秀学生选拔机制，遴选具备潜质的学生进入教师科研团队，参与横向课题和纵向项目研究。通过真课题、实研究的科研项目创新训练，重点培养学生创新思维和解决复杂工程问题的能力，实现“做中学、研中创”的育人目标，着力培养新质人才应具备的创新能力、跨界整合能力和可持续发展能力。

成都纺专数学教学团队经过项目化育人模式实践，在“双师”队伍建设、学生技能竞赛等方面取得丰硕成果。教师具备了良好的实践与竞赛指导能力。2名教师获评全国大学生数学建模竞赛优秀指导教师，1名教师获评中青杯全国大学生数学建模竞赛优秀指导教师，1名教师获评中青杯全国大学生数学建模竞赛全国优秀指导老师，26名教师获评“正大杯”全国大学生市场调查与分析大

赛优秀指导教师。学生在全国大学生数学建模竞赛、“正大杯”全国大学生市场调查与分析大赛等竞赛中成绩突出，累计获得国家奖项256人次、省级奖项357人次；在美国大学生数学建模竞赛等国际性竞赛中获奖8人次。

“学生智能工作室”不仅提供了高职院校课程校企合作的新模式，更通过“校企师生”四方联动机制的构建，实现了教学资源与产业需求的无缝对接，并取得积极成效：“学生智能工作室”完成企业项目情况良好，实验室评级已升至“B级”；立项省级大学生创新创业训练计划项目1项，获“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛省级二等奖1项；公开发表《黄河小浪底水库监测数据分析》《交通流量管控》等科研论文6篇。

数智赋能  
“数字纺机”转动智慧课堂

在信息技术与教育教学深度融合的时代背景下，成都纺专数学教学团队以教育数字化战略为引领，将人工智能、大数据等前沿技术深度融入数学课程教学全过程，打造了具有高职特色的智慧化教学新模式，为培养适应数字经济发展的新质人才提供了有力支撑。

促进教学内容数字化升级。一方面，成都纺专数学教学团队将人工智能、大数据等前沿技术有机融入理论教学，如在函数概念模块引入神经网络分类原理，在微分理论教学中融入图像边缘检测算法实践，实现数学理论与人工智能应用的深度融合；另一方面，强化计算工具的应用能力培养，将Python等编程实践嵌入各教学单元，全面应用GeoGebra动态几何软件等，将抽象的数学概念转化为直观的交互式图形。基于教育大模型，构建数学课程知识图谱与能力图谱，通过智能算法分析学生的学术轨迹，实现教学内容的动态重组与个性化推送，精准匹配学生能力发展需求。

推进在线教学的“三平台”融合：一是依托国家精品在线开放课程平台，全面升级“高等数学”等核心课程的数字化资源；二是

深度对接国家智慧教育公共服务平台，实现优质教学资源的共建共享；三是建设完善“成纺数学”微信公众号思政育人平台。“三平台”构建起“课程学习—自主提升—思政育人”“三位一体”的网络育人矩阵。通过建强用好在线平台，实施线上线下混合式教学模式，实现课前预习、课堂互动、课后拓展的“全流程数字化”，以及完善覆盖教学全周期的过程性学习数据采集与分析机制，赋能教学评价的改革。

实施教学管理的“全流程智慧化”。成都纺专数学教学团队课前进行精准学情分析，自动生成个性化学习方案；课中进行智能分组，完成跨学科综合信息的搜集和加工等；课后借助AI批阅作业，实现作业即时反馈，为学生提供精准辅导并生成错题补偿训练方案，有效提升了教学针对性和实效性。

成都纺专数学教学团队以数智化转型为契机，全面推进数学课程体系、教材体系、教学模式和师资队伍的系统性改革，取得显著成效。“高等数学”获评国家精品开放课程、配套教材《高等数学（工科类）》获评省级规划教材，课堂教学模式改革入选四川省职业教育“课堂革命”典型案例。其中，国家精品开放课程被89家单位引用，开设班级332个。教材《高等数学（工科类）》被上海交通大学职业技术学院、广东职业技术学院等全国多所职业院校选为教材，还被暨南大学图书馆、北京工业大学图书馆等众多学校图书馆选为馆藏图书。课程教师获得四川省信息化教学能力大赛省级二等奖1项，四川省职业院校技能大赛教师教学能力比赛省级一等奖1项。

成都纺专数学教学团队立足新时代人才培养需求，创新构建“党建铸魂、项目强技、数智赋能”三维联动育人模式，为培养具有创新能力、跨界整合能力和可持续发展能力的新质人才提供了系统方案。这一改革实践实现了育人理念从知识传授向能力培养的转变，课程体系从单一学科向产教融合转型，教学模式从传统方式向智慧教育升级。面向未来，学校将持续深化教学改革创新，为培养适应产业转型升级需求的高素质技术技能人才贡献更多“成纺智慧”，在服务国家战略和区域经济社会发展中展现更大作为。

（蒲冰远 王长辉 石丽莉 陈骑兵）