

浙江科技大学 “三融三通” 培养智能技术应用创新型人才

随着全球智能科技和产业变革的加速，适应智能技术产业发展需求的应用创新型人才培养成为高等教育改革的重要任务。浙江科技大学作为国家教育部门中德合作培养高等应用型工程专门人才的试点院校、国家教育部门中德校企合作双元制本科试点项目单位，发挥40年中德合作办学优势，借鉴德国双元制高等教育有益经验，结合中国国情不断探索创新，系统构建了智能技术应用创新型人才“三融三通”双元制培养模式。

学科融合，资源联通，紧扣智能技术产业需求调整学科专业布局与理论教学体系

智能技术产业是以人工智能、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术为核心，通过算法创新、数据驱动和跨领域融合，推动传统产业智能化升级和新业态发展的战略性新兴产业，具有科技创新驱动、跨学科交叉融合、注重场景应用等特点。针对面向智能技术产业发展需求的高校学科专业调整改造和理论教学体系改革滞后等问题，学校成立智能技术学科专业群建设委员会，推进传统学科向人工智能、机器人技术、智能制造、大数据、云计算等方向转型，跨学院整合电气工程、数学、计算机科学与技术、机械工程等学科资源，打造集智能感知与控制、大数据分析、智能决策与处理、智能制造与装备于一体的智能技术学科专业群，获批智能技术相关的国家一流本科专业2个、省级一流本科专业6个，通过中国工程教育专业认证专业2个、“双元制”本科专业试点项目1个；成立校企合作指导委员会，依托产业学院、地方产业研究院等，通过高层次人才共享、企业课程引进、企业导师聘请、企业实训基地建设、企业研发项目实施、企业研发团队合作等方式，大力引进企业资源，通过科技特派员入驻企业、合作开展技术攻关、共享高

校科研实验设备、高校科技成果转化、学生实战化毕业设计等，与企业共享高校资源，促进科技创新与产业创新的深度融合；整合跨学科资源、校企资源，建立智能技术通识教育课程群、智能技术核心课程群和智能技术复合拓展课程群，使学生能系统掌握人工智能、机器学习、数据科学、机器人技术、智能制造等领域的核心理论与技术。

产教融合，工学贯通，紧扣智能技术产业应用场景强化学生工程实践能力培养

针对智能技术更新迭代迅速，但学校课程体系和教学内容更新缓慢、实践教学脱离真实场景等问题，学校通过体制机制创新，促进校企双元主体聚焦人才培养实现真正融合协同育人。学校牵头与企业共建产教融合平台，成立浙江省数字化制造产教融合联盟（成员企业8家）、中德校企合作联盟（成员企业60余家），共建集成电路高端装备、机器人、人工智能、大数据、绿色纸基新材料现代产业学院5个，其中省级重点支持建设产业学院2个，企业实践基地119个（国家级别6个、省级5个）；引进和培养具有企业实践经验的“双师双能型”教师（比例达60%），引进企业兼职教师140余名，与企业共建课程50余门、教材40余部；校企双方共同构建贯通全培养周期的企业实践实训体系，设置6个高强度企业实践实训环节（时

长达20个月），构建沉浸式企业工作场景，开展基于真实场景的项目化教学和毕业设计，推进学生在学习中工作、在工作中学习。项目学生与企业签订了定向培养协议，通过企业化工程实训强化职业素养、企业忠诚度和社会责任感，提升了学生将理论知识应用于解决实际问题的实践能力、不断更新知识结构的终身学习能力以及矢志追求卓越的职业精神。

科教融汇，研学相通，紧扣智能技术产业科技创新强化学生创新创业能力培养

针对传统校企合作科技创新组织化程度不高、学生参与不深、技术转移与产业创新结合不畅等问题，学校会同地方政府部门和龙头企业，积极推进教育科技人才一体化发展，成立浙江省生物医学智能计算技术重点实验室、智能机器人感知与控制国际科技合作基地等省级科教融汇平台4个，在浙江省7个地市合作共建产业研究院、地方研究院及科技成果转移转化中心18家，依托浙科LHD海洋能研究院等率先开展高层次人才“校企双聘”流动共享省级试点，相关师生团队近5年申报省级校企合作科研资助项目20余项，开展横向技术研发项目超1200项，项目总金额超5亿元，获得智能技术相关专利、软件著作权700余件，实现成果转化170余项。依托科教融汇平台深度开展学

生创新创业教育，打造“创新创业意识培养—创新创业思维训练—创新创业项目实训—科技创业竞赛实践—科研创业项目实战”“五位一体”创新创业教育体系，学生的国际视野、创新思维、技术研发、跨学科领域协作能力得到显著提升。

通过上述“三融三通”路径探索，学校系统构建了智能技术应用创新型人才“六双”培养模式，即：办学双主体，学校与核心企业作为办学主体，共同制定培养目标和培养方案；学习双场所，学生在高校校园和实训企业两个场所交替学习，实现理论与实践相结合；实践创新双基地，学校与企业共建学习实训基地和科研创新基地，为学生提供多样化的实践平台；学业双导师，学校教师与企业工程师共同担任学业导师，确保学生获得理论与实践的双重指导；学生双身份，学生在校期间既是高校学生，也是企业准员工，提前适应职场环境，强化职业素养；毕业双证书，学生毕业时可获学位证书和技能证书，提升就业竞争力。近5年，学生在学科竞赛中共获国家奖项700余项、省级奖项1800余项，其中包括中国国际大学生创新大赛国家金奖9项、银奖23项、铜奖60项，并立项国家创新创业项目160项、浙江省新苗计划项目115项，授权国家专利和软件著作权180余件；相关专业毕业生就业率稳步提升，升学率超25%，自主创业率超5%，涌现出“全国劳动模范”等一大批创新创业典型代表。

（浙江科技大学党委书记 赵东福）

开放融合 协同共生 价值共创

——江南大学商学院构建Co—ISE新商科人才培养模式

近年来，江南大学商学院以产学研跨界融合为核心牵引，创新政校企开放融合、协同共生、价值共创的发展理念，立足“本土特色，全球视野”，以“服务产业需求（Industry Needing），面向场景嵌入（Scenario Embedding），打造生态系统（Ecosystem Building）”为战略导向，系统构建了多方共同服务产业需求（Co—I）、多维度面向场景嵌入（Co—S）、多层次打造生态系统（Co—E）的Co—ISE新商科人才培养模式，致力于培养具有国际视野、本土经验、优秀职业道德，富有创新精神、善于沟通合作的高素质工商管理人才。

开放融合 建立基于产业需求的多元协同培养机制，优化跨界融合的培养模式

学院基于开放融合理念，以产业需求为导向，构建了强化校企双主体管理、推行校企双主导培养、提倡校企双衔接建设的多元协同培养机制，逐步形成产学研跨界融合的MBA（工商管理硕士）生源选拔和培养模式。

学院以行业需求为标杆，以支持校企联合培养、突出学科招生为牵引，优化MBA培养方向设置，推行行业导师参与的特色复试环节，完善招生方案与生源选拔动态优化机制，加强了生源与产业需求的链接。通过创新校企双主体管理机制，为企业赋予培养权责，通过理事会等制度让企业深度参与生源遴选、学位评定和关键领域专家组工作。同时，学院不断加强校企双衔接建设，鼓励校内外导师以产业案例、横向项目、实践课题为依托组成导师组，聚焦产业关键领域，以项目为牵引、以企业实践问题为驱动，优化专业导师与产业导师链接的跨界合作育人模式。

目前，学院已与远东控股集团有限公司、无锡市国联发展（集团）有限公司、上汽大通汽车有限公司、江苏金山环保工程集团有限公司等一批具有影响力的企业签订了校企战略合作协议，聘请了60余名兼职教授和1000余名企业导师参与商科研究生培养。为满足无锡“465”现代产业体系的建设需要，学院优化MBA培养方向，新增科技创新管理、医疗卫生管理项目，并进一步谋划布局更多面向新兴产业体系的新项目建设。

协同共生 搭建面向场景嵌入的校企协同支撑平台，形成跨界融合支撑载体

学院以校企协同共生为指引，以深层次融合培养要素为核心，搭建了融合培养方案、融合产学研教育资源的校企协同支撑平台，实现面向场景嵌入的培养模式与学生实践创新能力的深度耦合。

学院根据产业需求和MBA特点，个性化设置满足专业人才能力要求的课程模块，将案例项目、实践训练融入课程体系，打造“思政+课程+实践”立体化实践教学体系，以“知识学习—理论研究—实践训练—创新发展”的梯级训练模式实现MBA实践创新能力的进阶提升。为实现校企教育资源的融合，学院基于长三角地域优势，加强校企之间的创新创业合作能力开发基地、联合培养基地建设，聘请行业专家进课堂，建立案例中心、推行案例教学，项目开发了150余个本土管理案例，其中，6个案例获评全国百篇优秀管理案例，11个案例被中国管理案例共享中心收录，成功打造了以本土化为特色的“江南案例企业行、江南案例谈、《江南企业案例蓝皮书》”“三位一体”的案例教学研究体系。为适应数智时代的教学需求，学院以“云边协同”为数据底座，打造“数智化研学资源平台”和“数智化仿真应用平台”，进一步夯实了校企协同数字教育资源载体，通过面向场景嵌入的虚实融合教学方式，切实提高了研究生知识加工、集成和创新的能力。

价值共创 打造多维跨界生态系统，提升MBA培养成效

学院基于价值共创理念，积极推动国际MBA项目实施，建立以创新价值、能力、贡献为导向的多维度、全过程的动态人才评价体系。

学院积极推动国际化交流合作项目的实施，已与西班牙EADA商学院联合开设国际MBA项目，培养具备全球视野的高层次人才。通过“丝绸之路”校企联合国际MBA项目，连续获得中国政府部门奖学金支持，推动工商管理智慧与全球市场接轨，提升国际影响力。同时，学院积极推进英国工商管理硕士协会（AMBA）和英国商学院毕业生协会（BGA）的国际认证，突出实践性和创新性的人才评价导向，建立以价值情怀、创新能力、实践能力、全球胜任力等为核心指标的研究生卓越人才能力标准。学院加强了学位论文应用价值评价，将调研报告、规划设计、产品开发、案例分析等作为学位论文内容或呈现形式，鼓励多元化与创新性成果的产出。创新评价体系，加入企业导师、校友及第三方机构的多方评价，探索多维度、全过程的动态评价模式，全面提升了基于价值共创理念的MBA培养成效。

江南大学商学院MBA项目连续16年参加“尖峰时刻”全国商业模拟大赛，多人次获得新秀、创新创业新星等荣誉称号。近5年，研究生成功申报江苏省研究生科研与实践创新计划项目26项，累计获得国家级别奖项30项、省级奖项15项，50余名校友开启创业道路，2名校友入选无锡市“太湖人才计划”，多名校友入选“飞风人才计划”等市区创业培养计划，项目毕业生雇主满意度达98%，MBA项目在促进地方经济社会发展和推动区域产业升级中发挥了重要作用，获得了权威媒体的广泛关注。

江南大学商学院MBA项目自2007年开启，始终以国际化视野传授前沿管理核心知识，以开放性思维研究创新理论和技能，以战略性高度践行企业家精神，以专业化标准培养管理精英，以前瞻性理念打造MBA品牌，影响力逐年提升。未来，学院将不断深化教育教学改革，探索MBA教育创新发展新路径，为培养卓越商科管理人才贡献更多的“江南智慧”与“江南方案”。

（浦徐进 季春艺）

武汉设计工程学院成龙影视传媒学院 全链贯通 创新培养电影人才

锚定产业需求 实现“人尽其才，才尽其用”

成龙影视传媒学院成立之初，院长成龙明确了学院的办学定位及专业人才培养规划：“我们培养的学生必须和电影产业紧密结合，他们要能说、会写、会演、会拍、会剪，只有这样才能不断适应行业的发展。”目前，学院重点以“影视工程人才”培养为特色，开设戏剧影视文学、戏剧影视导演、影视摄影与制作、表演、舞蹈表演、戏剧影视美术设计、动画、数字媒体艺术、播音与主持艺术共9个专业，形成了全院共推一出“戏”的学科专业群，并于2023年被认定为湖北省高等学校优势特色学科（群）。

“在影视产业链上，每一个环节所需要的每一种人才，学院都设置了相应的专业进行培养。”成龙集团选派在行业一线工作的制片人、导演、编剧、美术设计、表演指导担任学院行业导师，参与学院人才培养方案制定、教育教学和影视创作。他们自带行业资源和丰富经验，带领师生将专业建在产业上，将教学融入到实践中。入选第36届中国电影金鸡奖提名名单的肖洋被学院聘为专职教师，教授“影视剪辑”“故事片创作呈现”等课程。他始终坚持将行业经验运用到教学中，引导学生在实践中调动剪辑思维、磨炼剪辑技巧，实现教学相长。

学院为满足行业化、标准化教学需求，累计投资5000万余元，拥有现代数字化超高清电影拍摄配套设备80余套。建成达芬奇在华中地区首家行业认证的影视调色基地、8K超高清数字后期制作影厅、全频段环绕声影视

音频工作室，学院是湖北地区目前仅有一所满足院线电影拍摄、剪辑、混音、调色、封装全流程需求的影视学院，接待剧组拍摄制作作品800余部。

依托“三对标” 打造影视人才“梦工厂”

2025年3月，由学院主办的成龙电影A计划第七期“香港特别发布”在香港国际影展（FILMART）举行，学院师生作品《木头人》作为“校园新芽项目”入围创投单元，获得行业评审的指导，这是学院与成龙电影A计划进行资源有机结合的探索，形成了创新型影视人才培养的新模式。

近年来，学院通过推进“人才培养定位与市场对标、课程设计需求与企业对标、实践创新成果与赛事项目对标”的“三对标”教学手段，着力培养和提升学生实践能力与创新能力。学院自2021年起主办成龙电影A计划，既为师生的创投项目提供专业助力，也面向社会青年电影人提供体系化的电影制作指导，构建起从专业培训到项目执行的全流程支持体系，并形成人才培养与产业资源的双向输送机制。

在此模式下，学院系统构建了新时代影视人才培养实践教学体系，探索出“毕业联合作业”“院长课堂”等创作方式，实现理论与实践、课程设计与企业需求的无缝衔接，搭建了“短剧创作工作坊”“新媒体舞蹈戏剧艺术实验班”“达芬奇认证调色实验班”“武汉说唱团曲艺人才培养实验班”等实践教学载体，形成了“基础性实验、综合性实验、创新性实验”3个层次的实践教学体系。

学院实践教学成果显著，经典诗词舞台剧《从长安到临安》让观众“穿越时空”成为“入局者”，在全国巡演百余场，是一次中华优秀传统文化传播路径的创新探索；戏剧作品《书中的荆轲》集历史、传奇、悬疑于一体，将古典与现代、传统与创新巧妙融合，代表武汉地区高校参加第九届武汉大学生戏剧节沿江交流展演；《好想穿着短袖在白垩纪游泳》以戏剧之眼聚焦人情情境，用艺术语言探讨当代议题，入围第十一届乌镇戏剧节青年竞演单元。学院产出了多部制作精良、思想深邃、打动人心的舞台艺术作品，拥有了多项积极思考、深入调研、细致打磨形成的丰硕成果，学院积极参与短片创作、动画设计、戏剧舞台展演等领域的全国赛事，累计获得省部级以上奖项近千项，位居同类院校前列。

鼓励学生“三进入” 使影视教育“接地气”

从成龙影视传媒学院初建，到湖北省电影家协会影视创作基地授牌，再到学院与开心麻花签署校企合作协议；从接待影视剧组拍摄，到“微影”影视专项扶持基金创建，再到学校受邀参加香港国际影展展做专场发布；从学生一开始的“为考大学而来”，到如今的“为电影梦想而来”，再到成长为影视产业的“造梦者”……学院凭借丰富影视资源，积极搭建实践平台，鼓励学生早进入课题、早进入团队、多进入项目。

学院与“湖北发布”编辑部合作，成立“湖北发布”大学生运营中心，形成“编辑导师+学生团队”双轨机制，30余名师生全周期参与“湖北发布”抖音账号内容策划、制作与

运营。学院积极推荐学生参与电影拍摄制作，已有80余名师生深度参与多个院线电影项目，担任总策划、联合出品人、联合制片人、导演助理、制片助理、美术助理、摄影助理等。为培育中华优秀传统文化IP，学院承办中国文联电影艺术中心与湖北省文学艺术界联合会主办的2024猎鹰计划短片创作季“我心中的那座城——千里荆楚地”项目，200余名师生参与其中。受地方政府部门委托，学院创作以湖北武昌县（今江夏）籍京剧大师谭鑫培为题材的公益短片《无腔不学谭》，获国内外多个奖项。学院近300名学生参与了院长成龙参演的《铁道飞虎》《攀登者》《熊猫计划》《捕风追影》等电影创作，在片场练内功、强素养，促进实训结合、德技兼修。

“丰富的实习经历让我找到了兴趣所在，也让我不断成长。”优秀毕业生张丝雨在校期间参演了《神探蒲松龄》，毕业后加入徐克导演团队担任导演助理，先后参与《长津湖》系列、《射雕英雄传：侠之大者》等影片的制作。毕业生杨思绪用实际行动赋能影视行业发展，作为国内知名TVC广告制作人，创立紫色夜空（武汉）影视科技有限公司，参与《我不是药神》《人生大事》《飞驰人生2》等院线电影项目后期制作。

“影视制作是一个庞大的工程，影视的好坏，取决于导演、特效、技术、资源要素的整合情况，每个环节都需要相应的专业人才。在影视工业化体系下，如何加强人才培养和各个环节的协作是学院关注的重要内容。”成龙影视传媒学院执行院长杨恒表示。未来，学院将致力于从产教融合到产教共创再到价值共创，为城市文化发展写下生动的注脚。

（王玥 杨恒）