

西安工业大学

探索思政教育双向赋能模式

在思政教育供给侧改革中，教师与学生并非单向的供给需求关系，而是共同构成立德树人生态链的双主体。近年来，西安工业大学通过分析师生角色的动态互构、实践路径的协同创新以及制度保障的共生机制，持续探索思政教育中供给引领需求、需求反哺供给的双向赋能模式，为新时代高校落实立德树人提供了理论支撑与实践参考。

从“供需失衡”到“师生共生”的逻辑重构

思政教育领域引入供给侧改革，核心在于避免填鸭式灌输等情况，构建以价值引领为核心、精准供给为手段的科学供给体系。学校以往的思政教育往往将教师视为供给主体、学生视为需求客体，割裂了二者的互动性。实际上，立德树人的实践本质要求师生共同成为教育生态的建构者。实践中，西安工业大学注重实现教育过程的师生共同参与，在思政教育中形成文化共同体，通过角色互构实现价值观的传递与内化，进而达到教师通过供给优质内容引领学生成长、学生的反馈与需求又倒逼教师改进供给方式的双向效果。

思政教育领域引入供给侧改革，核心在于避免填鸭式灌输等情况，构建以价值引领为核心、精准供给为手段的科学供给体系。

学校以往的思政教育往往将教师视为供给主体、学生视为需求客体，割裂了二者的互动性。

实际上，立德树人的实践本质要求师生共同成为教育生态的建构者。

实践中，西安工业大学注重实现教育过程的师生共同参与，在思政教育中形成文化共同体，通过角色互构实现价值观的传递与内化，进而达到教师通过供给优质内容引领学生成长、学生的反馈与需求又倒逼教师改进供给方式的双向效果。

在数字经济与全球贸易深度融合的背景下，跨境电商已成为新的经济增长热点。为适应行业发展需求，培养具备数据分析、跨境运营、数字营销等核心能力的高素质人才，高校需要探索新的人才培养模式。近年来，广西民族师范学院依托数据赋能产业升级，整合教育、行业、政策等多方资源，创新构建了五链融合人才培养体系，推动跨境电商专业教育与行业需求深度契合，取得了一定成效。

创新“五链融合”育人模式

学院通过课程链（教学）、数据链（资源）、场景链（实践）、服务链（应用）和政策链（智库）的五链深度融合，打破学科壁垒，为跨境电商行业培养具有数智素养和实践能力的复合型人才打下坚实基础。

课程链：基于当下跨境电商产业发展趋势，学院重构专业课程体系，优化核心课程群，将跨境电商平台运营、网络营销策略、国际贸易法规、跨文化沟通技巧及大数据分析等融入课程体系，与阿里巴巴国际站数字贸易人才培养对接，推动课程内容与行业需求精准对接。通过引入大数据分析、智能营销、智能选品等内容，实现跨境电商多平台店铺运营，增强学生的数据思维与实战能力。打造线上



随着AI（人工智能）技术的广泛应用，传统新闻传播教育正面临新的机遇和挑战。如何适应AI技术普及的形势，推进新闻传播人才培养模式改革？苏州大学传媒学院主动拥抱变革，以创新思维重构人才培养体系，致力于培养适应智能媒体时代的复合型传媒人才，为传媒教育的未来发展开辟新路径。

以AI引领为核心，创新人才培养模式

传媒学院以AI引领为核心，通过跨学科交叉融合和前沿技术应用，构建创新型人才培养体系。

AI赋能教学全链条，全面提升实践

社址:北京海淀区文慧园北路10号 邮政编码:100082 电话中继线:010-82296888 发行单位:北京市报刊发行局 发行方式:邮发 京海市监广登字20170213号 印刷:人民日报印务有限责任公司 定价:每月36.00元 零售每份:2.00元

师生角色的动态互构与功能耦合

供给侧改革要求教师突破传统说教者角色，要实现三重升级。一是供给内容升级。整合思想教育、道德教育、心理教育等立体化内容，要优化增量、盘活存量，例如结合社会热点设计数字伦理辩论等课程模块。二是供给方式创新。采用互动交流型课堂、虚拟实践平台等方式，如通过虚拟现实技术还原红色历史场景，增强教学感染力。三是供给能力强化。教师要努力成为先进思想文化的传播者、党执政的坚定支持者，更好担起学生健康成长指导者和引路人的责任。

在西安工业大学的教学实践中，学生不再是被动客体，其需求反馈与行动参与成为供给优化的关键驱动力。同时，西安工业大学还探索建立常态化调研机制，通过大数据分析学生思想动态，实现需求表达的规范化；通过组织三下乡社区志愿服务等活动，使学生在服务社会中深化理论认知，从而达到实践参与的深度化；同时将学生满意度、行为转化率纳入供给质量评估，突出评价反馈的实质

在西安工业大学的教学实践中，学生不再是被动客体，其需求反馈与行动参与成为供给优化的关键驱动力。

同时，西安工业大学还探索建立常态化调研机制，通过大数据分析学生思想动态，实现需求表达的规范化；通过组织三下乡社区志愿服务等活动，使学生在服务社会中深化理论认知，从而达到实践参与的深度化；同时将学生满意度、行为转化率纳入供给质量评估，突出评价反馈的实质

在西安工业大学的教学实践中，学生不再是被动客体，其需求反馈与行动参与成为供给优化的关键驱动力。

同时，西安工业大学还探索建立常态化调研机制，通过大数据分析学生思想动态，实现需求表达的规范化；通过组织三下乡社区志愿服务等活动，使学生在服务社会中深化理论认知，从而达到实践参与的深度化；同时将学生满意度、行为转化率纳入供给质量评估，突出评价反馈的实质

在西安工业大学的教学实践中，学生不再是被动客体，其需求反馈与行动参与成为供给优化的关键驱动力。

数据链：依托广西区域经济特点和产业数据资源，整合市场数据、平台交易数据、物流数据、市场调研数据、用户行为数据等资源，建立跨境电商大数据中心。学院以崇左市跨境电商商贸数据分析与智能决策重点实验室为支撑，打造数据驱动型教学模式，让学生在沉浸式场景中完成数据分析、营销决策、供应链优化等高阶实践任务。通过真实数据与智能工具的深度融合，全面提升学生的数据洞察力、商业决策力与实战创新能力，为广西一区两地一园一通道建设培养高素质的数字化商业人才。

场景链：为解决学生理论强、实战弱的问题，学院与多家跨境电商企业合作，共建跨境电商实训基地，企业导师与高校教师联合指导，学生可直接参与跨境选品、店铺运营、跨境物流管理等核心业务，提升岗位适应能力。通过平台实操、企业案例分析、项目孵化等方式，缩短学习与就业的适配周期。设立跨境电商孵化基地，鼓励学生开展自主创业，提供导师指导、平台流量支持、供应链资源对接等一站式孵化服务。

服务链：以高校企业行业协会多元协同为纽带，推动产学研

化。在此情况下，教师通过学生反馈优化课程设计，学生通过教师引导提升思辨能力，从而实现教学相长；教师以人格魅力感染学生，学生以成长反哺教师职业价值感，从而引起情感共鸣；师生共同参与校园文化建设等隐性教育资源，如合作策划红色文化节乡村振兴调研展等，从而强化共同的责任担当。

基于师生统一性的供给侧改革实践创新

在师生共创方面，教师应主动了解学生的思想动态、兴趣爱好和实际问题，突破传统课堂的限制，紧扣时代脉搏，注重时代精神，将社会热点等融入到课程内容中，增加实践课程和跨学科选修课程，丰富学生的选择空间。同时通过内容共创、形式共探、评价共建等环节，鼓励学生参与课程设计，采用翻转课堂项目制学习，引入学生评教+教师反思的双向评估机制。在构建师生同行方面，教师可以带队开展乡村振兴智库建设组织红色教育基地参观等活动，让学生在实践中深化理论认知，实现社会服务协同。也可以科研反哺教学，将教师课题转化为学生实践项目，将优质、前沿的教学知识带给学生们，及时转变教学方

在师生共创方面，教师应主动了解学生的思想动态、兴趣爱好和实际问题，突破传统课堂的限制，紧扣时代脉搏，注重时代精神，将社会热点等融入到课程内容中，增加实践课程和跨学科选修课程，丰富学生的选择空间。

同时通过内容共创、形式共探、评价共建等环节，鼓励学生参与课程设计，采用翻转课堂项目制学习，引入学生评教+教师反思的双向评估机制。

在构建师生同行方面，教师可以带队开展乡村振兴智库建设组织红色教育基地参观等活动，让学生在实践中深化理论认知，实现社会服务协同。

也可以科研反哺教学，将教师课题转化为学生实践项目，将优质、前沿的教学知识带给学生们，及时转变教学方

深度融合，打造教育赋能产业、产业反哺教育的良性循环。学院通过师生团队深度参与市场调研、跨境电商平台运营、在线直播（跨境商品多语言直播带货）等实战项目，将课堂知识转化为企业实际运营方案，助力区域企业数字化转型与国际化拓展。

政策链：依托跨境电商产业学院，围绕RCEP规则应用、跨境物流优化、海外市场拓展等关键议题，开展政策研究，为政府部门提供数据支撑与政策建议。通过构建数据模型策略三位一体的研究框架，参与地方跨境电商发展规划，推动政策创新与产业实践的深度融合，助力政府部门精准施策。

跨境电商教育创新与成效

五链融合模式不仅是跨境电商专业教学改革探索，更是学院服务区域经济、支撑产业发展的有力实践。通过推动跨境电商教育模式的不断创新，跨境电商人才培养取得了显著成效。

专业建设方面，教学改革专业建设能力获得显著提升，获批自治区级线上一流本科课程1门，校级一流课程多门，自治区级教学成果奖3项。自治区教学改革项目立项11项，国家教育部门产教协同项目4项，出版多

部教材，形成了基础进阶实战梯度化人才培养体系。

学生培养方面，通过人才培养与跨境电商职业技能对标，学生多次在跨境电商竞赛、创业大赛等赛事中斩获佳绩，在金砖赛跨境电商电子商务技能及数据分析赛中获奖6项，展现了扎实的数据分析能力与商业实践能力。毕业生就业竞争力显著提升，深受跨境电商企业、国际物流公司等用人单位的青睐。

社会服务方面，与本地企业共同孵化跨境电商项目，推动东盟特色农产品、土锦、手工艺品等区域特色产品走向国际市场。为崇左市及周边县区、河池环江县、百色田阳等地开展农村电商培训，培训超千人次。组织直播团队开展直播带货和电商助农活动，为企业提供行业数据分析、撰写市场调研报告，助力区域跨境电商产业升级，形成政产学研协同发展的新模式。

未来，学院将进一步深化人工智能、大数据等技术在跨境电商教学中的应用，依托智能分析平台和大数据驱动的教学系统，实现精准教学、个性化学习和智能评估。继续拓展国际合作渠道，提升学生的跨文化沟通能力和国际市场竞争能力，助推广西一区两地一园一通道战略落地实施，强化中国东盟跨境贸易的创新优势。（李玉翠 许荣晓）

能力。传媒学院借助智能化手段优化教学设计、丰富教学资源、创新教学方式。通过建设首批江苏省高校哲学社会科学重点实验室未来媒体与国际传播力建设大数据实验室，为师生提供先进的AI教育实践平台。鼓励师生参与AI创新项目，锻炼实践与创新能力，为智能化时代人才的全面发展奠定坚实基础。

“双融合”强实践，提高人才培养质效

传媒学院围绕科教、赛教、产教融合理念，逐步形成双融合趋势，即科教赛融合、产教研融合的双融合路线。搭建立体化实践育人体系，助力人才培养质效提升。

科教赛融合，驱动创新势能。传媒学院不断推动创新创业教育与专业建设的深度融合，实施校内外双导

课堂教学改革是人才培养质量的突破口。近年来，青岛理工大学在课堂教学改革方面进行全面深入改革探索，牵头并联合中国石油大学（华东）、曲阜师范大学等高校承担课堂改革山东省重大教学改革项目，先后出台两个文件全面开展课堂教学改革，统筹推进教学理念、教学内容、教学模式、教学评价、教学管理和现代教学技术应用等一体化改革。

在教学创新理念方面，青岛理工大学深入贯彻工程教育先进理念，将学生中心、产出导向、持续改进理念和课堂教学深度融合。坚持以教师为主导，促使教师成为课堂教学资源的提供者、课堂活动的组织者、问题的设计者、学生学习的指导者。坚持以学生为主体，学生从课堂被动接受者转变为既是课前学习资源的准备者，也是课堂中思考、交流和讨论的主体，同时还是课后学习、巩固、提升的行动者和教学效果评价的参与者。

在教学创新举措方面，青岛理工大学深化课堂教学改革（含实践教学），进行探究式小班化课堂教学改革，构建面向能力本位教育的教学模式，鼓励教师打破单一的课堂讲授式、灌输式教学，采用面向能力的先进教学方法，开展CDIO（基于项目的教学方法）、PBL（基于问题的教学方法）等灵活先进的教学方法，进行启发式讲授、互动式交流、探究式讨论，打造优质高效课堂。

在课程思政建设方面，切实把课程思政作为课程设置、教学大纲审核和教案评价的重要内容，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训实践、毕业论文等各教学环节，实现全部课程都有思政元素。推进思政课程改革，以马克思主义学院为建设主体，完善思政课程体系，做到与时俱进。

在深化信息技术与教育教学融合创新方面，推进信息化驱动教学改革，将优质慕课资源、学生自学、互动讨论、随堂测验、个性化指导等教学手段有机结合，采用翻转课堂和线上线下混合式教学，完善线上线下教学融合机制，实现信息技术和课堂教学的深度融合。突破学生围着教师、教室和教材三个中心转，实现教学在时间、空间和内容上的开放，形成课堂内外联动、虚实空间融合、线上线下教学融合的课堂教学新形态。利用信息化技术创新教师评教和评学，开发评教和评学管理系统。

在学生学业评价方面，推行全过程学业评价和非标准答案考核方式。构建面向能力考核的过程性评价体系，基于形成性评价理念，注重过程考核，重点强化能力考核，严把各环节教学质量，教学环节完成后及时登记成绩，环节考核有明确的赋分标准。根据课程内容和教学需要，采取标准答案与非标准答案相结合的方式进行的考核。

在产、学、研、用深度融合培养教师工程实践与创新能力方面，青岛理工大学出台了产教融合和科教融汇管理办法，坚持按需选派、重点培养、专兼结合、学用一致、保证质量的原则，在确保顺利完成教学任务的前提下，有计划、分批次地选派教师深入科研生产和社会实践一线，实现产、学、研、用相结合，提高教师的实践能力和教学水平。同时，通过构建三级四层次的教师教学发展平台，深入开展教师教学能力培训和实现教师教学能力有效提升。

在调动教师教学积极性方面，青岛理工大学出台了一系列政策，如《青岛理工大学优秀教师评选表彰办法》《青岛理工大学本科教学名师和教学团队建设与管理办（修订）》。这些政策旨在发挥课堂育人主渠道作用，调动广大教师参与教学工作的积极性，培育在教学方面表现突出、发展潜力大的教学名师和团队。

学校课堂教学改革工作成效显著，建设知识图谱课程50门，数字化教材20部，AI智慧课程8门，AI辅助教学系统3套，发布生成式人工智能课程大模型1个。获得省级及以上教学成果奖69项，其中包括国家二等奖1项和省级特等奖1项，在山东省第九届教学成果奖（本科）中获一等奖4项、二等奖9项，作为第二完成单位获得特等奖1项。过去三年获得国家和省部级本科教学改革研究重点项目20项、面上项目18项，其中一个项目入选省级教改重大专项。56人次获得省级及以上青教赛、教创赛奖项共计71项，其中包括国家二等奖3项、国家三等奖1项、省级一等奖15项。2023年度获得省级教学创新大赛一等奖的数量居山东省高校首位，并获得国家优秀组织单位的荣誉。

未来，学校将继续坚持学生中心、产出导向、持续改进的理念，全面推进课堂教学改革，提升教师教学能力，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

（苗吉军 许从宝 杨勇 刘龙 李凯）

强化平台体系“三支撑”，加大人才培养力度

传媒学院注重引才聚才，积极建设优势学科，打造高水平课程教学团队，提升师资队伍教育教学能力。坚持引育并举，提升师资水平。传媒学院积极实施高端人才引进计划，引进国内外高层次青年人才，并通过青年教师教学岗位技能培训班、教学交流研讨会等多种途径，分类打造大类基础、专业骨干、综合设计与创新实践等教学团队，提升教师的教育教学能力。在引才过程中，传媒学院将人才是否熟悉AI技术作为重要考核内容。近年来，一批科研、教学能力强的优秀人才脱颖而出，中青年教师入选国家级别、省级人才30余人。打造优势平台，夯实育人支撑。

传媒学院积极推进学科、学位点、专业一体化建设。新闻传播学学科为一级学科博士点和江苏高校优势学科。新闻学、广告学为国家一流本科专业，网络与新媒体专业为江苏省一流本科专业。此外，学院还拥有7个省部级平台，形成以基础研究为核心，产教融合、赛教融合的学科发展模式。传媒学院重视培养学生的创新思维和实战能力，鼓励他们参与AI驱动的产学研实践项目，深化知识理解，在AI应用中提出具有创新性的解决方案。启智创新，开创AI+媒体传播新局面。传媒学院深入实施本科生智汇梦想和研究生的智驭卓越工程，完善智能化引领举措，构建融AI领域专家、中青年教研骨干、数字化辅导员、创新学子为一体的思政教育新体系。实施本科生成长陪伴计划，全面助推学生在智能媒体时代成长成才。传媒学院连续多年组织师生前往科技前沿企业及研究机构开展AI科普与实践活动，在实践中上好智媒时代的思政课，让师生在实地探索中深化对AI技术的理解，激发投身智能传媒领域的热情与使命感。（张梦晗 张可）

社址:北京海淀区文慧园北路10号 邮政编码:100082 电话中继线:010-82296888 发行单位:北京市报刊发行局 发行方式:邮发 京海市监广登字20170213号 印刷:人民日报印务有限责任公司 定价:每月36.00元 零售每份:2.00元

青岛理工大学

强师赋能 全面推进课堂教学改革