

产教融合促发展  
数智赋能育英才

随着数字经济的快速发展，社会对管理人才的数据洞察力和行业创新力提出了更高要求。依托信息通信行业优势，紧扣数字时代人才需求，南京邮电大学管理学院确立了“精管理+强信息+善创新”的复合型人才培养定位，立足信息基础设施建设和互联网企业快速发展，构建“管理+通信”的学科交叉融合人才培养模式。经过十余年的理论创新与实践检验，红色基因（文化）、绿色基业（邮政）、蓝色基调（通信）人才培养体系逐步确立，先后获批了4个国家一流专业，在教学资源、教学模式、师资队伍和产教融合方面取得了系列标志性成果，为华为、中国移动、中国邮政等企业培养了一批优秀毕业生，实现“电波传国讯，邮路达天下”的育人使命。

课程为基，学生为本，建构数实融合资源矩阵

学院依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色发展之路，紧跟教育数字化趋势，全面革新课程、教材、实验和平台，形成“行业特色+数智内核”的双轮驱动教学资源体系。在课程建设中依托智能工具开设线上线下混合式、虚拟仿真及社会实践等多种课程类型，打造了以8门国家一流课程引领、20余门在线开放课程为基的数字化课程体系。精准对接时代和行业需求，逐步打造通信和人工智能特色的数智融合课程群。迎合数字化教材趋势，学院在省级以上重点教材基础上开发数字化教材，同时精准对接中国通信发展管理实践，深耕通信行业案例，形成开放共享案例资源库。同时借助数据中台和人工智能技术，实现动态更新与交互学习，推动教学资源的“教学管用评”教学资源的数智化转型。

学院着力通过实验和平台建设，实现理论与技术、实践的融合。依托已拥有的7个国家与省部级实验平台、4个中央与地方共建实验室、江苏省高等学校经济管理基础课实验教学示范中心和江苏省教育实践示范中心，全面覆盖ERP模拟、数据挖掘等综合性实验项目，强化学生技术应用能力。同时持续引入数据科学智能平台、大数据基础教育资源库等数智化教学平台，实现以虚拟仿真实验+智能平台生态为核心，对实验教学与资源管理生态的全面优化升级。

数智赋能，平台驱动，创新互动教学全息模式

学院以数智化技术全方位赋能教学活动，通过顶层设计和系统规划，在培养模式设计、教学活动实施、教学组织建设 的体系中凸显数智化特色，构建了“数智导向、平台驱动、协作创新”的智慧教学新范式。以新文科建设为导向，在培养方案中引入数智化元素，在毕业要求中强调数智化能力、在各专业的课程体系中都设置数智化模块，从总体规划开始布局人才培养的新模式，显著提升学生的数字素养与创新能力，通过优化课程体系、融合前沿技术与实践教学，培养出适应新时代需求的复合型人才。

聚焦社会对数据洞察力和行业创新管理人才的旺盛需求，与人工智能、通信等专业合作开展如“人工智能+信息管理与信息系统”等双学士学位项目，开办如“数据科学与商务智能”等微专业，从而培养既掌握基础管理理论和实践技能，又具备扎实的ICT领域专业知识与应用能力的复合型人才。围绕核心课、平台课持续开展资源建设，借助丰富的慕课资源开展混合式教学。为学生提供多样化的学习路径以及个性化和沉浸式学习体验，有效提升学生学习参与度，促进知识内化和能力提升，培养了学生的自主学习能力和协作能力和数字化素养，为行业特色的管理类人才培养奠定了坚实基础。

通过采购、开发、合作共建等多种方式围绕AI（人工智能）时代的数据洞察和创新能力建设实训体系，构建了一个由“互联网服务运营”“国家虚拟仿真实验项目”“大数据管理应用实验平台”“通信运营以及云计算与移动商务”4个中央地方共建实验室和多个省级实验教学平台构成的多层次实训体系，为学生提供先进技术支持的实验过程体验，有效增强学生的实践能力与创新思维。与国内电子信息类、工程类名校同专业校际协同，共建国家虚拟教研室，打破时空界限，整合优质教育资源，促进跨区域教师协作与资源共享，显著提升教学质量与人才培养效果。

“双师”共育，研学贯通，打造协同育人师资队伍

学院构建“学术导师+产业导师”双轨协同育人机制。专任教师半数以上拥有信息通信与网络治理知识结构，30余位产业教授均来自华为、中兴等互联网及IT企业，形成“学科交叉、产教融通”的师资阵容，通过校企深度耦合实现教学科研能力双向跃升。年均开展产教融合研习营20余场；开发“神经网络与深度学习”“智能财务管理”等12门校内课程，年均完成500余课时“一课双师”实战教学；科研反哺教学，将参与的国际电联通信领域标准制定及产业发展规划等前沿课题成果转化模块化为教学案例。

依托“教学案例复盘”“专家专项特训”“竞赛实战打磨”“三阶提升体系”，学院组织教师积极参与全国高校教师教学创新大赛等高水平赛事，形成“竞赛成果”“教学案例”“团队建设”“转化链”。近年来获评2个省级优秀教学团队、3个省级优秀创新团队，获得省部级及以上教学竞赛奖9人次，入选省部级及以上人才工程项目25人次。

需求导向，产教联通，共建校企双向赋能机制

以产业需求为导向，学院构建“以产助教”“以教促研”“以研兴产”良性循环的动力系统。集成行业内优质企业资源，创新实践平台，强化学生实操能力，提升人才培养与社会需求的匹配度。联合多家知名企业设立20余个实习实训基地，多年来持续为信息通信行业的龙头企业输送大量通信管理复合型人才。

秉持“三早”理念，引导学生早进科研项目、早进竞赛团队、早进实训基地。学院营造全国大学生“挑战杯”“市场调查大赛”“电子商务三创赛”等国家学科竞赛氛围，实现学生规模化参赛和学科领域赛事的双覆盖。近5年，累计获得国奖78项，通过以赛促能激发学生创新活力。

实施产教融合举措。学院组织校企联合开发典型案例，入选国家案例库20余篇，其中2篇入选全国百优案例；紧扣产业需求，实验教学环节发挥示范引领作用。通过11个国家及省部级研究基地开展社会服务，助力产业升级，服务经济社会发展。

（黄卫东 王娟 翟丹妮 张慧）

泰州学院公共体育部  
AI赋能高校体育导生制教学模式改革

教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口，是推进教育现代化、建设教育强国的重要举措。数字化与智能化技术的应用为体育的个性化、精准化和高效化提供了强有力的支持，也为解决传统导生制模式问题提供了新方向。泰州学院公共体育部立足教育数字化战略行动前沿，创新构建“数智化双轨导生制”教学模式，通过“智能技术赋能+导生协同育人”的深度融合，重塑传统导生制运行范式。

AI赋能技术支持

公共体育部依托AI（人工智能）学情分析系统构建学生体质健康数字画像，智能匹配“专业教师+学生助教”双轨指导团队，实现“个性化课程教学”与“个性化运动指导”的精准耦合。教师基于大数据动态优化教学设计，学生助教通过虚拟实训平台获得智能化执教能力认证，形成“智能诊断”“分层指导”“实时反馈”的导学闭环。以网球课为例，通过AI匹配系统将经验丰富的学生导生与需要指导的学生精准结对。系统根据导生的专项优势（如发球技术指导、体能训练方法）和学生的学习需求（如纠正击球姿势、提升反应速度）自动匹配导生“学生”分组。课堂上，教师通过智能设备实时查看学生击球动作的关键指标（如挥拍角度、力度等），及时指出改进建议；学生助教则借助运动手环监测心率、疲劳度等数据，配合教师开展个性化训练。课后，师生通过在线平台共同复盘训练数据，动态调整教学方案。依据学生身体素质、运动能力和学习进度制订个性化教学计划，满足不同需求。该模式不仅优化人力资源配置，而且提高学生训练兴趣与效果。

AI赋能体育导生制教学模式改革路径

公共体育部积极将先进技术融入体育教学中，尤其是在传统导

生制教学模式的优化上大胆创新，致力于打造个性化、精准化、高效化的体育新范式。

泰州学院体育导生制教学模式自实施以来，主要从自主培养的专项运动队成员中选拔，这些成员在日常高强度的训练中，与带队教师围绕专项展开深入且频繁的交流，积累了扎实的体育技能和深厚的专业素养，能够出色地承担起导生的教学指导重任。这些经过系统培养的导生既能以规范的动作示范进行指导，又能以同龄人的视角理解学生的学习难点，成为连接专业教学与学生需求的独特桥梁。

AI时代来临，学校体育教学与时俱进，引入大数据分析技术，对学生的体育技能水平、学习行为数据以及综合素质进行全方位量化评估。通过可穿戴设备和学习管理系统，广泛采集导生候选人在日常训练、学习中的各类数据。运用机器学习算法深入分析历史数据，精准识别出优秀导生所具备的关键特征，以此为依据对候选人进行智能匹配与客观评分，极大地降低了主观判断造成的偏差。利用数字技术开展在线测试和虚拟仿真评估，高度模拟真实教学场景，全面考查候选人的沟通交流、随机应变以及教学潜能等能力。

为提升导生的教学能力，泰州学院构建了完善的在线学习平台。导生们借助这一平台，能够随时随地获取丰富的教学资源，包括精心录制的教学视频、互动性强的在线课程以及数字化教材，系统且深入地学习体育教学理论知识和标准的

技能示范方法。在学习过程中，导生可随时与教师沟通交流，及时解决遇到的难点与困惑，有效夯实理论基础。此外，学校大力引入虚拟现实和增强现实技术，为导生营造沉浸式的教学模拟环境。在虚拟的教学场景中，导生能够反复演练教学流程，锻炼应对各种突发情况的能力，切实提升教学实践水平。利用人工智能技术，根据导生的学习进度、知识掌握程度以及技能提升状况，为其量身推荐个性化的培训内容。同时，借助大数据分析技术，将培训效果实时反馈给教师，方便教师针对导生的薄弱环节进行辅导，助力导生全面成长。

在教学监督与评估方面，大数据分析技术发挥着关键作用。通过学习管理系统和可穿戴设备，对导生的教学过程以及学生的学习量进行全时段、全方位的记录与量化分析。实时监测导生的教学行为，如教学方法的运用、教学节奏的把控、课堂互动的活跃度等关键信息，为监督与评估提供真实、客观的数据支撑。机器学习算法从海量数据中精准提炼出反映导生教学效果的关键指标，生成涵盖多个维度的评估报告，让评估结果更加科学、准确。学生可以通过便捷的移动应用或在线平台，对导生的教学效果进行即时评价，形成双向互动的良好评估模式。基于详细、准确的数据分析结果，教师能够快速调整导生的教学策略和培训方案，确保教学质量不断提升。

基于数字化与智能化技术的改革措施，学校体育教学质量实现了

质的飞跃。大数据分析技术对导生教学过程的全程监控，帮助导生及时发现问题，调整教学策略，优化课堂组织与管理。人工智能系统依据学生学习数据生成的个性化教学指导建议，使导生能够针对不同学生的特点设计教学内容，极大地提高了教学效率。在线学习平台和移动应用打破了传统课堂的时空限制，学生可以随时与导生互动交流，增强了学习的主动性和参与感。学生对导生教学效果的评价反馈，也为教学方案的持续优化提供了方向。

成效与启示

AI赋能高校体育导生制教学模式改革，为泰州学院体育教学带来新活力。经过一年的探索，通过优化导生选拔与培训、助力教学指导、促进评价改革等路径，结合实施策略与保障措施，学校导生制教学效率显著提升，指导覆盖率从32%提升至70%，学生体质测试优秀率同比提高26%，学生运动损伤率下降42%，2024年学校运动队省级获奖成绩取得历史性突破。

泰州学院的改革实践印证了AI赋能体育课程导生制的可行性与普适性，未来发展的核心路径可以着力于构建多维度协同进化的智慧体育生态系统，通过数字智能化技术与校园运动数据的跨场景整合，实现课内外运动行为的连续性监测与个性化指导，持续推动智慧体育建设，深化体育教学改革，争取为高等教育高质量发展贡献力量。

（赵益鑫）

鲁迅美术学院中英数字媒体(数字媒体)艺术学院

## 艺科融合 创新数字媒体艺术教学方法

随着数字技术的飞速发展，艺术设计领域的边界不断被拓宽。面对设计与现代科技深度融合的时代趋势，鲁迅美术学院中英数字媒体（数字媒体）艺术学院（以下简称“学院”）始终坚持以设计产业及行业市场需求为导向，持续优化课程体系，强化毕业创作方法训练，在提升学生数字技术应用能力的同时，注重培养其对社会热点问题的敏锐洞察力。学院通过前瞻性、创新性与实践性的教学策略，系统提升学生的创新能力、实践能力与社会责任意识，推动人才培养体系与文化、艺术、经济建设主战场及产业和区域创新发展需求的紧密衔接，从而构建符合新时代要求的高水平数字媒体艺术教育体系。

坚守为党育人  
为国育才初心使命

学院认真落实立德树人根本任务，突出躬身实践、守纪于行，推动党建与教育教学深度融合，通过“沉浸式”研学形式，以专业特色为载体，牢牢把握党纪学习教育的“行”与“思”。一是通过推进课程思政建设，在虚拟空间创作、算法艺术生成等技术实践中，强调“艺术为人民服务”的根本立场，着力培育和践行社会主义核心价值观。二是积极探索数字媒体艺术专业教学与思想政治教育的融合路径，构建以实践导向为核心的育人模式。通过创新运用“情景融入”与“体验式教学”等方法，引导学生在创作过程中深度参与历史事件、社会现象与人文精神的再现与表达，增强对理论知识的理解与内化。同时，学院鼓励学生将思政理论融入专业实践中，实现价值观塑造与专业技能培养的协同发展，推动数字媒体艺术人才的全面成长。

推进项目式实践教学  
创新校企合作模式

数字媒体艺术的跨学科属性决定了其教育逻辑必须突破传统艺术教育的“技艺传承”模式，转向以问题解决为核心的实践性学习。学院注重学生综合研究能力的培养，通过搭建校内外实践平台，为学生提供前瞻性、多元化的教学与实践性创作项目，实现了教育范式的三重跃迁：一是知识生产的协同性重构，企业作为产业需求的直接载体，将真实问题引入教学场景，使学生在解决复杂任务的过程

中完成技术工具掌握、艺术思维训练与市场认知构建的三维统一；二是教育主体的角色转型，教师从知识权威转变为项目引导者，企业技术专家作为实践导师参与教学，学生则成为主动的知识建构者，促使教学过程与产业变革形成动态耦合；三是评价体系的范式革新，作品价值不再局限于美学标准，而是纳入技术可行性、用户体验、社会效益等多元维度。与此同时，学院依托校企合作模式，构建产学研协同育人机制，为学生提供实践场地支持，并通过多元化保障措施提升实践教学成效。通过深化校企协同创新，推动知识转化与应用，确保人才培养与行业需求精准对接，促进学生专业能力向职业能力的高效转化，实现“学有所用、毕业即就业”的培养目标，为行业输送高质量数字媒体艺术人才。

扎根地方沃土  
赋能区域发展

依托辽宁地区的文化资源和地域特色，学院以新时代“六地”为主题创作，并将师生创作成果应用于辽宁省区域城市建设、美丽乡村建设等方面，以艺术赋能公共文化服务，传承中华优秀传统文化，深度解读与展现辽宁新时代“六地”的目标方向，为东北地区乃至全国精神文明建设提供智库支持。以数字赋能中华优秀传统文化“双创”，在虚拟与现实交织的界面中重塑集体记忆，使数字艺术成为文化主体性重建的技术媒介。例如，在2020年深圳文博会期间，学院团队高质量完成2020文博会辽宁主视觉设计、辽宁数字云展厅整体设计、辽宁文化产业招商推介手册设计

等任务，以数字媒体技术与当代艺术设计链接融贯的表现手法，以具有科技美感的开放性互动展示与沉浸式视听体验，重构大型数字虚拟展厅格局，抽象构成的艺术手法营造出用文化与科技赋能城市、用城市赋能未来的美好愿景与无限生机。利用产学研协同创新，将数字艺术的柔性生产能力与工业经济的刚性结构形成互补，促使艺术创意嵌入区域产业链条，推动传统产业向“文化+科技”范式转型。

以赛促学促教显成效  
营造浓郁学习氛围

学院发挥专业特色与学科优势，注重学科交叉，以大赛为抓手，促进专业教学与创新创业教育紧密结合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，推动学科互联互通，带动学校人才培养改革创新，以创业带动就业，推动项目团队向实体企业转化，以创新创业教育育人成果、育人模式助力数字媒体艺术教学改革创新。学生毕业设计作品入选第十四届全国美术作品展，荣获第十七届中国之星设计奖字体设计类金奖、意大利A Design Award & Competition 银奖、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛国赛一等奖等奖项。2024年入选的作品《Polar region》极地“牛奶”包装设计，包装外层采用创新的温感涂技术，通过艺术与科技的结合，不仅提升了包装的视觉效果，更向消费者传达了保护生态环境的信息，荣获2024年度世界学生之星“饮料包装设计类”银奖、第十七届中国之星设计奖包装设计类学生组金奖等荣誉。

采用国际化办学模式  
整合全球优质资源

在全球化浪潮中，学院的国际化办学整合了中西方优质教育资源，构建了一个开放、动态、互动的教育生态系统，使数字媒体艺术教育在跨文化对话中实现创新与超越。一是学院通过与英国索尔福德大学的合作，在引入西方数字艺术技术的同时，注重将其与中华优秀传统文化相结合，形成了独特的“东方设计美学”体系。例如，学生毕业设计作品《满韵》，采用数字化手段传承和保护非物质文化遗产，对剪纸符号语言进行现代几何的方式重组、衍生、拓展，以数字技术助力非物质文化遗产保护传承。该作品入选第十四届全国美术作品展，获得第九届华灿国赛一等奖等奖项。二是学院依托英国的媒体行业中心、英国传统工艺，通过课程互认、师资交换等制度设计，实现了教育资源的全球化共享，为学生提供前沿和具有实践意义的教学。

学院在艺科融合背景下，以多维度教学创新推动数字媒体艺术教育高质量发展。深化项目式实践教学，构建创新型校企合作模式，提升学生实践能力与创新思维；强化思政教育融入专业教学中，认真落实立德树人根本任务；依托区域文化资源，促进产业升级，赋能地方经济与文化发展；通过竞赛驱动教学改革，激发学生创新活力；拓展国际化办学模式，引入全球优质教育资源，构建国际化人才培养体系，培养具备国际竞争力的复合型人才。

（张健 黄林）