



广东南华工商职业学院

产教『和弦』奏响 营销人才升级『奋进曲』

直面难题培养
品牌强农紧缺人才

英德红茶今天击穿底价！南华工商职院实训直播间里，学生陈欣的吆喝声穿透屏幕，但后台运营数据仍旧低迷。余碧蓉等工作室教师寻求破局。他们联动企业导师，指导学生强化品牌营销，有效提升了红茶的销售量和品牌影响力。

工作室深入产业调研，发现现代农业渴求新媒体营销领域的复合型人才，要求其不但要会直播带货技能，还要懂品牌密码、了解供应链。近年来电商产业快速迭代，一些电商平台站在了农业品牌建设的风口乘势而起。这些平台善用新技术，加速构建移动营销生态，AI数字人已能完成基础营销任务。在新媒体营销人才的培养上，学校需要进一步紧跟产业、技术发展趋势，调整人才培养定位和教学重点。

面对这场新媒体营销人才供给侧改革大考，工作室奋力答卷，将产业、岗位、课程、育人深度融合，重构育人生态。学生的学习空间不再只是教室，学生上午在校企双导师的指导下策划品牌方案，下午带着方案走进企业拍摄短视频，开展实景采集，利用AI数字人直播，晚间则在智慧教室用大数据复盘决策得失。

在这场新媒体营销课程变革中，工作室双师型教师团队躬身入局。当农产品品牌策划、AI营销决策系统开发等真实项目被拆解成教学模块时，当项目实训直接转化为生产力时，很多学生受益匪浅，成长为驱动农业现代化的生力军。

“产业学徒”“创新教头” 力促产教无缝衔接

新媒体营销领域知识技能的保鲜期很短，这对教材编写提出了新挑战。当教材编写团队耗时一年完成教材初稿时，部分电商直播业态已快速迭代。工作室开启了新媒体营销教材体系的重构。

工作室对接互联网营销师国家职业技能标准，将岗位标准、竞赛规程、证书要求熔铸成岗赛证三位标准，重塑知识版图，让教材蜕变为产教融合的动态沙盘。工作室打造的《新媒体营销》教材，建立了新形态教材、在线开放课程、混合式学习三位一体的教学新生态。

在珠海城市职业技术学院博士林萌菲的创新课堂里，学生课前在慕课平台构建认知脚手架，

一站式学生社区综合管理模式改革对于提升学生事务管理水平，推动思想政治工作做在日常、做到个人，有效打通育人最后一公里具有重要意义。重庆三峡职业学院为拓宽学生成长成才道路，全面落实立德树人根本任务，推进教书与育人、专业教育与素质教育相融合，建构了学院+书院融合育人新模式。该模式通过整合打通学院、书院组织与管理壁垒，高效统筹双院育人资源，构建了目标一致、机制互通、责任明确、任务清晰、评价科学、资源共享的融合育人体系，将学生社区末梢转变为思想引领、发展指导、生活保障等工作前哨，形成了独具特色的高职教育人才培养新格局，有效助推了学生的全面发展。

“共生化”融合，育人主体协同发力

学校建设了明德、正德、文德等6个书院平台，通过机制建构、制度规范与管理创新等手段，进一步厘清并规范学院、书院育人赛道与主体权责边界，学院利用第一课堂开展专业人才培养，书院利用第二课堂第三课堂开展素质育人活动。将双院融合育人新模式创新与实践纳入学校党委、行政中心重点工作，建立党政双向三层位融合育人

西牛麻竹笋鲜嫩爽脆、绿色健康，但传统的市场销售模式曾让其陷入酒香也怕巷子深的困境。2022年，广东省清远市将西牛麻竹笋列为五大百亿农业产业之一，更多农户期盼西牛麻竹笋成为增收致富的剥皮黄金。广东南华工商职业学院（以下简称南华工商职院）应需而动，打响数字化营销突围战，为西牛麻竹笋拓宽出圈之路。

校企团队以工匠精神雕琢产品价值，溯源千年竹文化，提炼生态种植精髓，匠心摄制《一根竹笋的24小时》系列沉浸式短视频。实现单条视频播放量超50万次，吸引超2万名网友咨询购买渠道。前不久，清远西牛麻竹笋产业正式突破百亿产值。

近年来，在广东省职业教育双师型名教师林海工作室（以下简称工作室）引领下，南华工商职院与广东科学技术职业学院等院校以市场需求为导向，让课程在重构中无缝对接企业项目，产教共生生态欣欣向荣。校企创新构建的资源联通、项目贯通、进阶畅通培养体系，不但让师生在真实商业场景中锤炼数字营销硬实力，而且孵化出数十个助农IP。随着更多传统农特产品在云端市场焕发新生，乡村振兴画卷上也呈现出更多亮色。



广东南华工商职业学院学生直播销售西牛麻竹笋

课中通过虚拟直播间进行压力测试，课后在产业数据中心复盘用户增长曲线，自身能力螺旋式攀升。

提高新媒体营销人才培养质量，还需要一体打造新教材新课程金师资等关键办学条件。为此，工作室打造课岗课赛教师双线成长机制，通过建课、上课、研课、赛课，构建双师型教师成长闭环。在惠州雷士光电科技有限公司的直播间，工作室成员刘祚正以双身份开启新征程，既要作为产业学徒参与新品营销策划，又要化身创新教头将实战经验拆解成教学模块。工作室教师在开发课程的过程中，深挖内容金矿，通过真实课堂掌握如何控制教学火候，依托教改研究革新育人配方，实现能力发展课程内容精通教学理念融通教学科研实践贯通的进阶迭代。

走进珠澳跨境电商产业学院，会看到校企互融共生的场景，珠海全朋友电子商务有限公司的技术教官与高职教师组成混编战队，正在调试跨境直播的智能翻译系统；企业真实客服数据实时接入课堂，化作学生分析用户画像的活教材。

在工作室着力构建的产教融合热带雨林里，教师19项省市级课题如藤蔓般生长，学生在多项技能大赛中夺得一等奖，果实已然挂满枝头。当行业专家带着电商直播平台的新算法走进课堂时，当师生塑造的农产品品牌走进千家万户时，教育链与产业链实现了光合作用般的能量交换。

“项目链通”让课堂 秒变营销实战

广东科学技术职业学院的实训室里，工作室成员陈萌梦带着学生面对实时跳动的数据大屏，进行着农产品直播的压力测试。这一幕充满张力的教学场景，正是工作室破解传统课堂虚实断层的创新实践。

陈萌梦坦言，如果品牌策划、用户运营等模块被割裂成独立案例，学生可能获得的只是零散的技能零件。工作室成员调研发现，采用传统教学法的班级，学生在直播带货时，面对突发状况时的应对成功率不高。工作室在多年实践中探索出三引三融六环教学路径，将品牌营销产业链中的技能素养要求，转换成新媒体营销教育链中的教学重点。陈萌梦运用三引三融六环教学路径，精准把控学情，开展实战教学。该路径激发了学生的学习内驱力，他们在岗位技能项目品牌营销项目营销创新项目三级跃升学习路径中冲关升级，逐层解锁技能地图。很多学生从直播间的产品代言人成长为品牌IP的创始人，蜕变为助农产品破圈的创新达人，真正实现了知识入脑与本领上手的双向奔赴。

如今在助农直播间，在工作室双师型教师团队的教导下，学生再面对质疑时，已能从容利用虚拟现实技术展示养殖环境，联动供应链实时更新库存，铺开证据链。校企技术攻坚团队为清远鸡打造的一鸡一码溯源系统斩获省级创新创业金奖，很多

学生在直播带货技能显著提升的同时，还激发了努力从产品推销员成长为品牌架构师的渴望。

为服务乡村振兴 培育“新农人”

从小在城市长大的陈欣，在南华工商职院英德茶产业学院的田间课堂上，首次触摸到带着晨露的茶芽。这对她和其他同学而言，收获的不仅有技能的提升，还有对生命与土地的更深体悟。此后，当直播间弹幕跳出茶叶如何防虫的专业提问时，陈欣等学生已能娴熟调取茶园物联网数据，用科技化解消费者的疑虑。

为了将育人理念融入营销实践，让学生的劳动情怀与服务乡村振兴的责任感得到提升，工作室锚定社会主义核心价值观，牵引学生了解世情、国情，培养家国情怀。工作室深挖粤港澳大湾区商业文化，引导学生品读粤商开放创新、敢为天下先的精神。此外，工作室运用达则兼济天下的传统粤商经商信条，鼓励学生身体力行。

广东省梅州市梅县区是中国金柚之乡，针对如何帮金柚树品牌、提销量这一问题，工作室与农优一百（深圳）农业发展有限公司合作，将金柚品牌拟人化为李金柚，塑造品格、品质、品味三维人格。校企联合设计趣味包装与品牌故事折页，成功引起消费者共鸣。李金柚品牌形象迅速走红，上线15天销售量达1000箱。

近年来，工作室积极响应国家乡村振兴战略，提升新农人的新媒体运营和品牌孵化能力。一批批新农人如同蒲公英般在乡村振兴的广阔天地中播下希望的种子。他们不但助力很多优质地标农产品强化了供应链，还帮忙孵化了荔枝妹妹等9个农产品品牌。这些品牌的销售业绩已突破2000万元，年增长率超30%。

为发挥示范引领作用，让课程改革成果经验在更多地方开花结果，工作室将新媒体营销课程改革成果深度应用于电子商务专业群，建成3门国家级别在线精品课程，14门省级、校级课程，课程惠及6.9万名学习者。工作室出版8部融媒体教材、4部活页式教材，其中，4部入选十四五职业教育国家规划教材，教材累计发行10万册。

为让课程改革成果惠及更多地区，工作室以自身所优、学校所需，精准帮扶贵州电子商务职业技术学院等两所院校。成果已在200余所兄弟院校推广应用。工作室依托全国电子商务职业教育教学指导委员会建设的东南亚电商谷国际交流合作平台，努力服务职教走出去，向共建一带一路国家输出课程建设经验。

工作室利用5年时间进行的课程改革，不但着力培养新媒体营销的技能高手，而且注重引导学生厚植爱农情怀，练就兴农本领，鼓励他们在服务乡村振兴方面建功立业。

（广东南华工商职业学院党委书记、校长林海）

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。面向我国汽车产业电动化、网联化、智能化、共享化（以下简称新四化）发展趋势，西华大学在具有长期办学历史的车辆工程专业、汽车服务工程专业的基础上，创办新能源汽车工程专业，与相关专业有机融合，形成了智能及新能源汽车交叉学科专业群，成立并获批省级现代产业学院四川智能及新能源汽车产业学院。同时，学校依托四川省高等教育人才培养质量和教学改革项目深化新能源智能汽车创新智造高地产教融合，建设四川智能及新能源汽车产业学院和中国高等教育学会2023年度高等教育科学研究规划课题校企深度融合的地方普通高校高素质技术技能人才培养的长效机制研究，致力于培养跨学科、综合型应用人才。

西华大学智能及新能源汽车交叉学科专业群根据地方经济社会发展对人才培养的要求，立足求是、明德、卓越的校训，传承知难而进，自强不息的办学精神，落实立德树人根本任务，以学生成长为中心，按照培养下得去、留得住、干得好、能出彩的综合型应用人才目标，努力创新扎根地方、面向产业的教学模式和专业群建设方向，致力于创设校企融通、产教融合、科教融汇、专业交融的学习体系，为四川省六大优势产业中装备制造汽车产业发展和国家产教融合试点城市宜宾建设中国动力电池之都提供强有力的人才支撑。经过近20年的教学实践，西华大学形成了独具特色的办学模式。

校企融通，协同育人，构建“双师型”师资队伍

西华大学以校企融通为核心，依托四川智能及新能源汽车产业学院平台，构建管理架构和运行流程，实施人才培养方案。充分发挥产业学院产教融合、科教融汇的优势，与共建企业深度合作，共同设计人才培养方案、重构课程体系、管理实践基地。通过教学质量反馈和专业满意度调研，形成专业建设持续提升有效机制。与40名外聘教师构建了双师型教学团队，实现了教学环节的深度互动。企业技术人员深度参与课程教学，有效满足了综合型应用人才培养的教学需求，切实破解人才培养瓶颈。

面向汽车产业变革，重构课程体系

聚焦智能及新能源汽车交叉学科专业群建设需求，经过多轮迭代优化，形成了成熟的综合型应用人才培养模式。通过凝练专业核心课程、增加工程实践学分、设立微专业课程等举措，构建开放、灵活、共享的教学平台，为学生提供跨学科专业发展的多样化培养方案和选择机会。已通过工程教育专业认证的国家级别特色专业和省级一流专业建设点的车辆工程重构后的课程体系为基准，依托共建企业资源，开发了采用项目驱动、任务分解形式的50余个教学案例，覆盖近10门课程，部分案例已转化为教材核心内容或纳入教学资源库，实现教学内容全面重构，有效破解了人才培养滞后于产业发展的难题，引领新能源汽车工程和汽车服务工程专业高标准迎接工程教育专业认证。

校企共建联合实验室，打造实践育人新平台

西华大学携手四川省内汽车骨干企业，共建多个联合实验室，打造了一批紧跟技术发展趋势的产业实践基地。创新性采用多元教学手段，以50余个工业级实验项目为载体，搭建了专业群认知实习和生产实习平台，年均接纳学生400人次，提升了实践教学质量。联合实验室形成的实验项目可开放共享给其他相近专业，其重构实训方案和条件的模式也为其他项目建设提供了参考。依托联合实验室平台，学校积极开展校企协同研发项目，取得了一系列重要成果，包括论文发表、共同申报奖项等，实现了成果的初步转化，有效破解了教学与实践脱节的难题。

畅通校企联动机制，促进科研成果转化

构建畅通高效的校企联动机制，建立常态化沟通和利益共享机制，加强知识产权保护，有效激发了企业参与的积极性。联合共建实验室、产业学院、技术转移中心等平台，聚焦关键技术研发、人才培养和成果转化，实现了资源共享、优势互补。校企联合开展技术攻关、新产品开发和社会服务活动，解决企业技术难题，推动了科技成果转化应用，助力企业转型升级。青年教师积极参与，推动产教融合、科教融汇走深走实，带来新技术、新思路和新方法，显著提升了人才培养质量，为持续深化改革提供了强劲动力。联动机制的建立为学校合作提供了有力保障，有效破解了产教融合深度不足的难题。

西华大学智能及新能源汽车交叉学科专业群以汽车产业新四化为引领，以四川智能及新能源汽车产业学院建设为牵引，在宜宾产教融合协同育人等专项支持下，深化产教融合，创新人才培养模式，为汽车产业转型升级提供强有力的人才支撑。（彭亿强 蒋珍菊 黎青松 李平飞 孙树磊 武小花）

“双院”融合立标准 体系重构育匠才

——重庆三峡职业学院“学院+书院”融合育人模式创新与实践

机制，完善共生化融合育人生态，形成决策层渗透执行层协同操作层互补闭环体系，实现双院育人目标与理念一致、育人中心与重点共商、育人资源与要素融通、育人评价与审核双线达标的良好格局。

推行干部互相兼任机制。学院党总支副书记兼任书院院长，搭建交叉任职架构，减少沟通层级；实施联合决策，干部参与双院党政联席会议，保障人才、资源决策协同，专业与书院育人空间共享率超90%；建立责任共担体系，兼任干部接受双重考核，挂帅学院、书院发展指标，促使教师踊跃投身书院育人。

设立校级、院级会议联系机制。校级层面每季度召开战略协调会，职能部门与双院每月召开业务对接会，遵循议题搜集方案论证执行反馈流程，形成问题闭环管理，

将跨部门协作响应时间缩短至48小时，紧急事件处理效率得到显著提升。院级通过差异化议事规则，学院院务会议聚焦专业建设与科研转化，书院院务会议着眼素质教育与学生发展，互派观察员，完善双向列席制度，削减重复工作，降低管理成本。

“体系化”开发，切实丰富育人元素

学校坚持系统观念，科学研制并形成以专业人才培养方案、书院人才培养方案为核心的四级人才培养融合育人内容体系，落实学院以专业课程为基本单位、书院以育人活动为基本单位的有组织精准育人工作，补齐素质教育短板，构建双院精准化融合育人内容，使育人元素更加丰富。在书院常态化开展

六好工作，选聘337名教师担任书院学业、思政、职业生涯规划与就业指导、心理健康、创业以及生活导师，促进专业课堂与书院课堂无缝衔接。

在书院体系化育人活动的开发过程中，围绕真善美，将社会主义核心价值观与中华优秀传统文化在潜移默化中融入三真三美三善九大课程体系；遵循学生成长成才规律，根据刻意训练理论，每项活动筛选或设计3个以上育人内容，形成相互关联、逐步递进的育人任务层级，促进学生核心素养和能力逐年进阶。

“标准化”赋能，着重强化育人管理

围绕立德树人根本任务，学院实施成果导

向教育，书院建立书院育人活动认证体系，从思想引领、专业培养、实践创新等维度，共同研制具有4个核心指标、48个观测点的育人标准。同时，深化标准供给侧改革，开发学院课程标准、书院育人活动标准以及学校育人工作标准。通过标准化建设，赋能教师教育教学水平提升，学生综合素质得到增强，企业满意度超98%。

双院协同融合促进了学生、教师与学校的同频发展。学生获得职业院校技能大赛国家级奖项31项、市级奖项188项，获得挑战杯全国大学生系列科技学术竞赛国家级奖项7项、市级奖项59项；1名学生获评全国优秀共青团干部，1名学生获评全国优秀共青团员；学校涌现出市级优秀共青团员、重庆市三好学生等600余人。教师获得国家级奖励53项，获评重庆市高校黄大年式教师团队。学校建成国家级双高专业群1个、骨干专业4个、现代学徒制试点专业3个，获评全国乡村振兴人才培养优质校、全国高校毕业生就业能力培训基地、全国五四红旗团委、重庆市高水平高职院校。在2024年国家教育部门组织的一站式学生社区综合管理模式建设评级中，学校被评为A类高校。（卢文凤 罗金凤 陶毅）