

校企合作共育人工智能应用人才

单春艳

日前,教育部部署人工智能领域供需对接就业育人项目,推动高校加快适应人工智能发展对人才需求、就业服务等提出的新要求,为用人单位培养更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才。这一举措是人工智能技术与高校教育教学、大学生高质量就业深度融合的生动实践。

随着AI在产业中的应用加速,行业与人工智能结合的应用型、复合型人才严重不足。有行业报告指出,到2030年,中国的AI人才缺口将达400万。这既反映了人工智能技术迅猛发展对人工智能应用人才的迫切需求,也揭示了高校人才培养与市场需求之间的矛盾。高校与企业既是知识创新的共同体,也是人才培养的共同体。校企供需对接就业育人项目的实施,为高校人才培养与用人单位需求之间架起了一座坚实的桥梁,有力提升了学生的就业竞争力。

人工智能赋能高等教育领域充分体现了文化、劳动力和技术之间深层次的协同变革,凸显了人才需求及育人模式的巨大变化。ChatGPT、DeepSeek大模型、自动驾驶

■ 人工智能领域供需对接就业育人项目将为毕业生高质量充分就业开辟新路径,倒逼高校人才培养体系调整和前瞻布局

■ 高校在专业设置和课程设计上应更加注重人才的差异化培养,以“千学百科”的人才培养融入“千行百业”

技术的不断发展,促使各行各业发生颠覆性改变,重塑了劳动者的职业选择、技能需求和工作方式,催生新型就业形式。在人工智能行业领域,技术的更新迭代也考验着学校课程设计和人才培养的前瞻性。近年来,北京多所高校大力推进人工智能人才培养,清华大学已有117门试点课程、147个教学班开展人工智能赋能教学实践。各地各部门采取多种措施加快人工智能人才培养,如设立人工智能学院、实施人工智能人才计划等。校企共育人工智能应用人才应时顺势,将倒逼高校人才培养体系调整和前瞻布局。

在实践中,高校要面向人工智能应用领域做好人才储备。ChatGPT、DeepSeek等新模型的快速崛起,AI应用在诸多领域迅速发展。例如,特斯拉等企业在L4级自动驾驶测试上取得进展,AI辅助医疗诊断技术加速落地,Sora模型的推出进一步拓展了视频生

成能力。由此可见,AI技术的突破正在不断拓宽应用边界,不同层次和领域的AI人才需求会更加细分。因此,高校在专业设置和课程设计上应更加注重人才的差异化培养,以灵活的课程调整机制应对技术更新,以紧密结合行业需要的实践教学拓展实训机会,扩大人工智能专业人才和“智能+”人才的培养规模,将人工智能技术与行业场景深度融合,以“千学百科”的人才培养融入“千行百业”。

推动人工智能领域供需对接就业育人项目,人工智能开发与应用的市场环境还要进一步优化。对于市场和企业而言,需要最大限度发挥智能教育的外溢效应。高校和企业作为智能教育的相关受益者,应实现高效协同联动。企业可以依托研发和较成熟的技术使用能力,为高校教学提供技术支持,创设实际应用场景,优化教学实践环境和实验设

备。在政府部门适当的政策引导和扶持下,打造一大批高水平智能教育技术的供应商、智能化教材的出版商、智能化科研的出版平台以及教育智能化的运营企业,为高校智能教学提供丰富的智能化教材、平台、服务及产品。

人工智能的迅速发展不免带来一些问题和挑战,因而要加强人工智能人才培养过程中的伦理教育和风险防范意识。比如,充分尊重并保障个人安全和隐私等合法权益,发展“人工智能+”,如“+人文社科”“+法学”“+管理学”等交叉融合专业,丰富人工智能的人文和社会学研究视角。高校应积极推动相关领域的前沿交叉学科基地与智库建设,积极参与人工智能监管相关法律、法规及标准的研究和制定。基于学科特色运用,强化智能协同,整合安全检测、防护、响应等技术,加强持续自适应检测和主动防御,保护敏感技术信息、师生个人信息等。政府可引导企业将人工智能伦理治理经验向产业链上下游企业及高校分享,提升人工智能人才风险研判和防范意识及能力。

(作者系辽宁大学高等教育研究所副研究员)

出实招引导年轻人加入养老服务业

王兢

今年全国两会期间,养老问题成为热议的焦点。2025年《政府工作报告》提出,积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老产业政策机制。

作为养老服务行业的“95后”从业者,笔者切身体会到同龄年轻人对养老服务业的抗拒。现实中,养老服务从业人员的年龄普遍偏大、比例偏高,结构性矛盾突出,问题究竟出在哪里?

瓶颈之一是社会偏见影响从业者的职业价值认知。受传统观念影响,养老服务常被认为是“伺候老人”的工作,社会认可度不高,导致很多高校养老专业的毕业生因怕“丢面子”而拒绝对口就业。一些已在养老机构入职的员工甚至不愿向亲友透露职业信息。而在德国等国家,“老年护士”的社会地位排名靠前,从业者可以获得欧盟认证的“老年护理专家”证书,平凡的职业被赋予崇高尊严。眼下,迫切需要加大宣传力度,展现年轻人运用科技赋能传统护理的职场新形象,增强养老服务的职业吸引力。

瓶颈之二是行业薪酬整体水平不高。在老龄化非常严重的日本,养老服务行业从业者的收入可以通过“介护保险”制度得到保障,另有“照护休假补贴”“夜班专项年金”“情感损耗补偿金”等制度同步跟进,值得借鉴。2023年4月,深圳市曾出台《深圳市养老机构从业人员补贴试行办法》,对养老机构的全职从业人员实行入职补贴和岗位补贴。其实,除了给予直接的薪资补贴,未来如果养老机构从业人员的服务年限能与退休金挂钩,退休前的服务付出能够转化为自己年老时的福利积分,养老服务业潜在的吸引力或会大增。

瓶颈之三是晋升通道不畅。众所周知,职业前景与薪资提升同等重要。目前,我国绝大部分养老机构均未设立管理培训生制度,导致“90后”护理主管占比严重不足。同时,由于缺乏与护士资格对等的“养老护理师”职称体系制度,也是该行业吸引力不够的重要原因之一。日本建立的“介护职员→介护主任→机构管理者→区域统筹官”逐级晋升体系值得借鉴。我国也有地区的养老企业试点“智慧养老工程师”序列,让年轻员工负责智能跌倒系统调试、数字疗法应用等创新板块,为其提供丰富的职业发展机会和晋升通道,使员工留存率得到很大提升。当前,建立养老机构“双通道晋升制度”,打通与社区卫生服务中心、康复医院的岗位之间的流通渠道,值得探索。

破解养老机构年轻人“不愿来、留不住”的困局,需要出实招、打“组合拳”,构建“尊严重塑—待遇激励—成长赋能”的三维支撑体系。当养老护理员能体面地说出“我愿以年轻的陪伴年老的您”,养老服务行业方能突破陈旧叙事,吸引更多青春力量的加入,让更多银发老人获得温暖照护。

(作者系苏州工业园区健康养老产业发展有限公司工作人员)

推动积极生育政策落地见效

夏熊飞

今年的《政府工作报告》提出,制定促进生育政策,发放育儿补贴,大力发展托幼一体服务,增加普惠托育服务供给。一时间,育儿补贴相关话题在网上网下引起热议。国家卫生健康委员会去年10月的数据显示,已有23个省份在不同层级探索实施生育补贴政策。

“发放育儿补贴”被写进《政府工作报告》,既是“民有所呼,我有所应”的生动诠释,也表明国家将进一步打造生育友好型社会。发放真金白银的生育补贴,有助于减轻家庭生育压力。无论是国家的部署,抑或全国多地已经推行的生育补贴措施,民众可谓喜闻乐见。

鼓励生育已经迈出了直接“发钱”的第一步,可目前生育补贴力度还普遍不大。而且生育过程中,除了直接的经济压力,还有照护、教育、医疗、住房等诸多因素影响年轻人的生育意愿。因此,更好推动积极生育政策落地见效,是一项系统性的综合工程。除了在进一步完善生育补贴上下更大功夫外,也需要围绕年轻人生育的难点、堵点、痛点有针对性地施策,最大限度解除他们的后顾之忧。

比如,在生育补贴方面,建议出台全国范围的顶层设计,让这项惠民政策在更大层面实施,更好发挥激励作用。目前,国家卫生健康委员会正在会同有关部门起草育儿补贴的操作方案。相信该项惠民政策将得到进一步的完善。

除了直接的生育补贴,还有许多关系生育意愿的因素值得关注。比如,在教育方面,各地还要不断加大优质教育资源的供给,进一步促进优质教育资源的均衡分布,实实在在减轻家长的就业压力。

在消除性别歧视方面,还要共同努力打造更加公平的职场环境。当下延长产假、育儿假的呼声很高,但是否会降低用人单位招聘女性职工员的意愿?这需要相关部门在出台措施时综合考虑,通过财政补贴、税收优惠等举措降低企业用人成本,实现女性员工与用人单位的双赢。

减轻女性的育儿负担,也是提振生育意愿的重要一环。在设立更多普惠性托育托幼机构的同时,可鼓励引导男性投入更多时间精力参与育儿工作。如延长男性陪产假、强制男性休育儿假等。在营造全社会共同参与育儿工作的良好氛围上,还有很大的作为空间。

除了出台更多实实在在的积极生育政策,在宣传引导层面也应继续发力。建议从国家总体人口政策、社会长远发展的战略高度加以引导,并让种种惠民政策家喻户晓。相信随着各项积极生育政策不断落地见效,生育友好型社会氛围将愈加浓厚。

(作者系媒体评论员)

特色集市或可成为县域经济新引擎

崔梦昕(华中科技大学新闻与信息传播学院2022级本科生)

新闻回放

“晒”赶集照片,发赶集视频,逛集市成了不少年轻人的新时尚。如今,越来越多的年轻人被各式各样的大集圈粉,不仅是城市里的大集,逛乡村集市也日益成为年轻人的选择。

年轻人“晒”赶集照片、发赶集视频,这不是简单的跟风,而是他们对生活的一种新探索,是传统集市在新时代的“逆生长”。

集市“出圈”的背后是年轻人对烟火气的向往。在钢筋水泥的城市里待久了,人们总会渴望那种充满人情味、烟火气的地方。集市,就是这样一种存在。这里有新鲜的食材、热闹的叫卖声、琳琅满目的小物件,还有那些只属于地方的特色美食。年轻人可以在这里找到一种与土地、与传统相连的纽带。

集市的“出圈”,不能只靠年轻人的热情。要让它真正成为县域经济的新引擎,还得

靠实实在在的改造提升。根据商务部公布的“完善现代商贸流通体系重点工程”,到2027年,将在全国培育500个县域商业“领跑县”,改造5000个乡镇集贸市场(商贸中心、市集等)。这对集市的改造是一次难得的契机。

集市的改造提升,关键是要因地制宜、突出特色,避免“千集一面”。河南省信阳市郟县村通过打造非遗文化、老字号产品等特色休闲集市,使村民的主要收入来源从种粮变为旅游服务。这种模式不仅保留了乡村集市的传统特色,还通过与现代消费场景的结合,实现了经济与文化的双赢。

乡村集市的改造提升还能有效促进城乡融合,激发县域经济活力。以广东省汕头市澄海区盐鸿镇坛头村为例,当地通过整治村居环境,打造“灵慧瑶池”周边的市集活动,吸引了大量游客前来观赏和消费。一些地方还引入网络直播、线上带货,让集市的影响力突破了地域限制。这些现象无不表明,通过丰富集市的商品种类,优化消费环境,乡村集市能够更好地满足消费者的需求,进一步激发县域经济活力。

年轻人爱赶集,集市也要更“可爱”。我们期待在改造提升中,乡村集市不仅能留住年轻人的脚步,更能成为推动县域经济发展的新引擎。

在赶集中寻找情感和文化归属

赵媛媛(贵州师范大学教育学院2022级硕士研究生)

在数字化、快节奏的现代社会中,集市不仅是物品交易场所,更成为年轻人重构生活意义的社交文化阵地。

赶集满足了年轻人沉浸式的社交需求。在集市上,年轻人可以直接与老板讨价还价进行买卖交易,可以欣赏和参与各种民俗表演。这种面对面的互动体验比数字化、虚拟化的线上购物更具趣味性。年轻人摆脱“数字尬聊”,感受到更具人情味的社交氛围,参与感和体验感十足。

赶集是对快节奏社会生活的补偿。集市的

热闹氛围和烟火气息可以让年轻人暂时摆脱快节奏的工作压力。集市里的吆喝叫卖、美食飘香、琳琅商品,无不是对人的情绪压力的一种纾解。赶集的过程悠闲自在,可以不以购物为唯一目的,实现从“目的性消费”向“存在性体验”的转化。

赶集是对传统文化的传承与代际情感的追溯。集市上聚集着传统技艺、手工艺品、地道美食和民间艺术等文化要素,既展示地方文化风物,也强化了年轻人的文化认同感。同时,

集市上熟悉的场景、气味和声音,都能唤起年轻人对欢乐童年时光和美好家乡生活的温暖记忆。年轻人通过赶集寻得情感归属、获得情感慰藉。

年轻人爱上赶集,实质上是现代生活与传统文化碰撞调和的结果。年轻人既在集市中寻找情感与文化归属,也通过这一场景满足社交、消费与娱乐需求。未来,随着政策支持与商业创新,集市可进一步发展为兼具社交休闲、文化传承与经济效益等多功能的新型消费空间。

曹林

华中科技大学
新闻与信息传播学院教授

主持人语

外行看热闹,内行看门道,评论可以提供一种“超越热闹”的内行视角。年轻人看年轻人,也是一种内在的反观。三名同学不同视角的“观点赶集”,让人对赶集热闹表象后的内涵有了深刻的思考:要有创意,要避免“千集一面”,要有差别而无差距。打开“青年说”,看见贴近青年的清新视角!

创意市集为城市注入盎然生机

李大武(复旦大学新闻学院2024级硕士研究生)

悄无声息间,创意市集已在全国各地兴起。从追求高速发展,到如今的“又好又快”,许多城市开始着眼于对现有空间再利用,而非大规模拆迁重建。一些废弃工业区、闲置厂房、老旧街区,通过创意市集改造,重新得到利用。如景德镇陶溪川春秋大集、深圳华侨城创意文化园等知名市集,均由老旧园区改造而成。相较于依赖固定地段和品牌入驻的商场,创意市集更加灵活。如果创意突出、运营得当,反而能够借助人群聚集效应,提升远郊区域活力,成为经济增长新亮点。

将目光拉近,创意市集也可以与“15分

钟生活圈”城市规划理念深度融合。上海、北京等城市通过定期在公园、广场、步行街举办各类市集,融合消费、休闲、社交与文化体验,让居民在步行范围内即可满足多元需求,为城市生活注入盎然生机。

此外,与传统市集相比,创意市集不仅有手工艺品、特色小吃、潮流文创等多元产品,还包含工作坊、现场演出等互动体验,满足了当代年轻人对个性化消费体验的追求。

其实,创意市集的价值远超经济范畴。在我国城市化进程中,“千城一面”的现象饱受诟病。富有地域特色的创意市集,可以为城市

形象塑造打开新的思路。杭州湖滨夜市融入了江南韵味,广州永庆坊文创市集呼应岭南风貌,都让本地文化在现代商业环境中重现新颜。

“赶集”之趣,正在于“赶”的仪式感。地方记忆的形成很大程度上在于人际互动的情感联结。“人约黄昏后”的雀跃、老街坊的乡愁、烟火百味交织的气息,构成市集的底色,也铸就每座城市的个性。

当然,随着创意市集发展扩散,不免出现市集同质化严重、管理运营混乱等问题。目前各地创意市集的建设,仅仅只是开始,后续规划、政策支持和长期制度仍待落实。

推新政“抢人”大有深意

肖纲领

据媒体报道,近期,北京、广州、上海、深圳和厦门等多地纷纷出手,为高校在校和应届毕业生等重点人群推出一揽子人才政策;北京经济开发区推出“求职7日免费住宿,实习3月免费短租,就业3年优惠长租”政策;上海以“过渡性客栈+快速落户”举措降低青年扎根门槛;广州市南沙区为高校应届毕业生提供免费住宿、报销面试路费;深圳延长求职高校毕业生免费住宿天数至15天等。

以上这些“抢人”举措,对高校毕业生来说是利好消息。这些政策不仅为高校毕业生提供了实实在在的就业帮助,更蕴含着多方面的政策深意。

就业是最大的民生。2025年高校毕业

高校毕业生既要当前的就业形势有清醒的认识,又要主动了解并用好各项利好政策,寻找属于自己的机遇

生达1222万人,就业人数再创历史新高。对于大学生就业,国家一直高度重视。从目前的引才政策能够看出,各地在积极地通过个体成本补偿、企业补贴和招聘激励等形式,缓解毕业生的就业压力,推动高校毕业生更充分地就业。高校毕业生既要面对当前的就业形势有清醒的认识,又要主动了解并用好各项利好政策,寻找属于自己的机遇。

当前,国家正大力发展新质生产力,经济社会发展模式正逐步转向创新驱动,迫切需要大量的创新型人才。各地的“抢人”政

策,体现出对人才的迫切需求。通过降低毕业生落户、求职等成本,吸引青年人才向未来产业和新兴产业集聚,为产业转型升级提供智力支撑。这就要求高校毕业生看到自身所具有的价值以及应该承担的时代使命,将个人职业理想融入社会发展的大局之中。通过对产业与经济社会的创新贡献来实现自我价值,收获成就感与满足感,书写属于自己的精彩职业篇章。

城市竞争,得青年者得未来。在当前人口红利减弱的背景下,人才红利将是未来城

市发展与竞争的关键。因此,青年人才是城市发展的重要动力和支持。各地通过“过渡性客栈”“快速落户”等柔性政策,吸引高校毕业生到该地面试、实习和就业,有利于增强这些城市对人才的长期黏性,增强城市发展的后劲。高校毕业生应珍惜城市提供的发展机遇,利用自己的青春与才智,推动所在城市的现代化发展,实现自身与城市的“双向奔赴”。

各地在积极引进人才的同时,也在挑选人才。高校毕业生需端正就业态度,理性选择城市与行业,探索多样化的就业路径,寻找适配岗位。此外,还应认识到政策支持只是外因,自身能力才是关键。在职场上,要持续学习,不断提升专业水平与综合素质,以适应瞬息万变的职场,为自身发展筑牢根基。

(作者系上海出版传媒研究院研究人员)