

践行「项目化习作」构建育人新样态

浙江省义乌市江湾小学创建于1904年，初名振蒙学堂。历经百余年发展和更迭，因依水而建而最终命名为江湾小学并沿用至今，是一所富有现代化气息的农村小学。学校积极培育“善水”文化，树立了“育人如水，润心励行”的校训和“为成长而来”的办学理念。近年来，江湾小学作为浙江省现代化学校，秉承“写作即成长”的育人理念，探索和践行“项目化习作”，通过不断实践与总结提升，构建了以“开发课程系统、实施教学模式、评价改革突破”为主要内容的“三位一体”教学育人体系，形成了习作教学新样态。

开发特色课程系统 创设真实学习情境

近年来，江湾小学为解决学校习作教学与实践育人不同频的问题，经过不断探索和实践，提出了“写作即成长”的育人理念，并从课程系统开发入手，践行“项目化习作”。

学校“项目化习作”的课程系统开发本着“创设真实而富有意义的学习情境”理念，立足教材，联结农村生活情境，校内外联动，课内外互补，构建习作任务四类新样态，即观察体验、探索挑战、倾诉情感、自我认知，为学生习作提供表达自我的载体。

根据情境任务，教师开发课内单篇习作微项目，帮助学生构建写作的核心知识与生活的联结；开发课内外单元习作长期项目，使学生实现读写实践与自我认知的联结；开发热门话题课外长期项目，拓展学生视野，实现跨学科表达与乡土实践的联结。各类主题项目为学生提供了多种呈现方式，如研究报告、种植小论文、产品说明书、农忙报道、土特产宣传等，让学生通过多种途径逐步掌握多样化的表达方式。

实施“四真驱动”教学模式 建立真实写作路径

在开发“项目化习作”课程的基础上，江湾小学不断探索推动教学方式的变革，实施“四真驱动”教学模式，即以校园、田园、菜园、果园等为主场景，从“真情境”维度驱动学生进行“希望表达”；针对农村儿童的语言环境开发了四大类100项读写工具，从“真书写”维度驱动学生进行“挑战表达”；为学生构建特色读写教室和泛在学习空间，从“真互动”维度驱动学生进行“自在协作”表达；以真实参与为特色，引导学生在现实生活中应用习作成果，从“真应用”维度驱动学生进行“持续表达”。

为继承和发扬学校的百年教育文化，江湾小学在教学楼一层大厅开设了语文学科资源教室“振蒙学堂”，学生能在这里进行校本拓展课程的学习，或利用午休间隙参与“项目化读写”活动，以读写为主要途径，解决真实生活中的问题，使学习不再只是“纸上谈兵”。在学校的每一间教室、每一面墙壁上都陈列着学生的习作，教师为学生习作提供了丰富的图表支架，这些辅助工作促进了学生的自信表达和阳光成长。

这种教学模式改变了教师“从教材出发，以完成课本知识为本”的固有认知，转而以学生的表达为中心，提供多样支架、写作环境、交流平台，使学生愿意表达、能够表达、善于表达。

创建表达评价体系 推动学生进行自我反思

实践证明，在完成习作的同时不断反思，对提升学生的表达能力有着积极的推动作用。因此，“项目化习作”后的反思，是学生习作展评分享必不可少的环节。

江湾小学的“项目化习作”表达评价体系，以多载体、多主体为特征，开发了24套“数字化量规”，习作全过程可依照、可监控、可反思。操作这一体系时，先让学生知晓评价的几大要素，自主明晰习作需求，在习作前找到“表达坐标”；再生成评价量规，使习作清单具象化，通过监控表达过程中的轻重详略，实现表达效果的提升；最后，为学生搭建丰富的评价载体，通过发布“班级圈”、开展“习作漂流”活动、组织“云上分享会”等，让学生的习作在现实世界获得价值，也帮助学生进行表达反思。

江湾小学通过践行“项目化习作”，构建“三位一体”教学育人体系，成效显著。一方面，近5年，学校76.5%的学生习作在校级以上刊物发表，6名学生出版了个人专著。写作能力的提升，也增强了学生的自信心，社会沟通能力和自我效能感显著增强。教学变革也助推了教师的成长，学校2名教师的习作课获得省级以上奖项，21名教师的课程获评市级优质课，1名教师出版了个人专著，另有其他教师发表了42篇习作类论文。

江湾小学的育人成果也得到了业界的广泛认可，学校不但多次在省、市级教育骨干会议上作经验分享，还获得浙江省教育科学规划课题一等奖1次，义乌市教育科学规划课题一等奖2次。来自26个县、市、区的2000余名教师来校进行参观学习，学校的“写作育人”教育理念和“项目化习作”育人新模式，在浙江省内外的92所小学得到推广和应用。学校也成为了全国课改教育基地，获得义乌市项目化学习示范学校荣誉称号。

(洪岳)

江苏商贸职业学院

以行业特色办学赋能学校高质量发展

作为江苏省供销合作社直属高职院校，江苏商贸职业学院以“全面建设行业标杆、区域领先的高水平特色名校”为目标，走出了一条独具特色的高质量发展之路。

强化思想认识，完善行业特色办学顶层设计

制定科学方案。学校精心制定《江苏商贸职业学院关于全面加强行业特色办学的实施方案》，规划全面深化行业特色办学的发展蓝图。在指导思想上，精准对接供销行业需求，以培养高素质技术技能人才为核心，秉持产教融合、协同创新、特色发展的原则。主要目标涵盖加强专业建设、提升人才培养质量、增强社会服务能力等维度，重点任务聚焦课程体系改革、师资队伍建设和实践基地打造等领域，为学校长远发展提供清晰的行动指南。

健全组织架构。学校为有力推进全面深化行业特色办学工作，成立由学校主要领导担任组长的领导小组，统筹协调各项工作。设立专门办公室处理日常事务与上传下达，组建多个工作小组，分别负责专业建设、人才培养、社会服务等具体工作。各小组分工明确、协同合作，形成高效工作机制，确保各项工作落实到位。

融入发展规划。学校将全面深化行业特色办学深度融入人才培养方案，优化课程设置与实践教学环

节，确保人才培养贴合行业需求。在高水平学校和专业群等重大项目建设中，突出行业特色，加大资源投入，提升项目建设水平。同时，将其纳入学校未来“十五五”事业发展规划，为长远发展奠定坚实基础，推动学校在行业特色办学道路上稳步前行。

坚持系统思维，创新行业特色办学实施路径

深化产教融合，打造特色人才培养模式。学校与行业龙头企业合作，在江苏省高校中打造“合作社学院”，并组建“苏合班”，采用订单式人才培养模式。根据企业需求制定人才培养方案，企业深度参与教学全过程，从课程设置、实习实训到毕业设计给予专业指导，实现人才培养与就业的无缝对接。

优化专业布局，提升专业与产业对接度。学校重视专业与行业、产业的对接，现有的41个专业中，32个服务江苏省战略性新兴产业集群，34个涉及江苏省先进制造业集群。建立专业动态调整机制，加快传统专业数字化转型，重点建设农产品流通与管理、农村电子商务等服务“三农”新专业。近3年，淘汰10个专业，新增16个专业。学校获评国家骨干专业1个、江苏省高水平专业群3个。

加强师资队伍建设和行业领军人才。学校大力引进高层次人才，近3年，成功引进全国先进会计工作

者、国家财政部门高层次财会人才等专业领军人才12人，产业教授7人。同时，注重现有教师培养，选派教师到企业挂职锻炼、参加学术交流活动，提升教师教学水平和实践能力，打造高素质“双师型”教师队伍，“双师型”教师占比为72.5%。

搭建产教融合平台，推动协同创新发展。学校领衔全国供销行业产教融合共同体、物流与供应链和南通动漫产教联合体，整合各方资源，实现共享互补。建设江苏供销合作职业教育集团、江苏供销合作乡村振兴学院，为供销行业人才培养、技术研发、社会服务等提供支撑。“物联网+数字供销”平台立项建设国家工信部校企协同就业创业创新示范实践基地。

聚焦服务能力，畅通行业特色办学多元渠道

打造重点智库，提供智力支持。学校建成中华全国供销合作总社重点智库，积极开展供销行业相关研究。近3年，主持完成中华全国供销合作总社等发布的课题10余项，涵盖供销社改革发展、农村电商发展、现代物流体系建设等领域，研究成果为行业发展提供决策参考。出版著作20余部，发表论文300余篇，连续6年编辑出版《江苏供销合作社改革发展

山东科技大学

扎实推进学科建设 深度服务区域发展

近年来，山东科技大学立足高水平应用研究型大学办学定位，紧紧围绕国家战略和区域发展需求，聚焦提高人才培养质量和服务社会能力，大力实施“学科筑峰工程”，在学科建设上凝特色、强优势、聚人才、拓平台，学科建设成效显著，探索出了一条地方高校学科建设的新路径。

强化内涵建设，构建良好学科生态体系

山东科技大学不断优化和调整学科布局，持续巩固工科学科优势，加大基础学科、新兴学科、交叉学科建设力度，构建“强工、厚理、精工”的学科体系，推动学科质量提升与可持续发展。

2018年以来，学校新增博士学位授权点4个、硕士学位授权点27个，获批理学类博士学位授权点，实现专业学位博士授权点的突破；完成数、理、化、生基础学科布局，获批8个人文社科类硕士学位授权点，新增经济学、教育学2个学科门类，自主设置11个目录外交叉学科和二级学科，推进学科建设适应人才培养和产业发展新要求。

学校始终坚持“四个面向”，充分发挥智力密集、学科交叉、资源聚合的综合优势，全力打造学科高峰，构建“学科—平台—人才—产

业”全链条生态，努力在服务山东省十强产业、八大发展战略、九个强省突破需求中“走在前、挑大梁”，勇当服务国家战略和区域发展的排头兵。

近年来，学校入选山东省属高校高水平大学“冲一流”建设行列，安全科学与工程、控制科学与工程2个学科入选山东省一流学科建设“811”项目，4个学科入选山东省高水平学科，2个学科获批在青高校产教融合示范学科专业。在全国第五轮学科评估中，学校实现高水平学科建设的突破。7个学科进入ESI全球排名前1%，2个学科进入ESI全球排名前1%；3个学科进入软科中国最好学科排名全国前10名，其中，安全科学与工程学科排名全国第5，2个学科进入软科世界一流学科世界百强，学科实力实现新跃升。

锚定目标要求，深入推进一流学科建设

2025年2月11日，山东科技大学召开一流学科建设推进会，聚焦安全科学与工程学科发展，谋划实现省属高校“双一流”突破。近年来，学校锚定“双一流”建设目标，着力推动学科的特色发展、创新发展与融合发展，强化学科引领作用，加快建设“大平台”、引育“大团队”、攻坚

“大项目”、产出“大成果”。

学校深化学科建设体制机制改革，建立了多学科相互支撑、协调发展、重点突出、梯次分明的“357”“雁阵式”学科发展体系，打造3个重点建设学科、5个培育建设学科、7个扶持储备学科，制定《山东科技大学一流学科建设方案》，按照以学科集群建设为主体、以学科交叉融合为路径、以学科团队建设为关键、以“揭榜挂帅”项目为突破的思路，着力打造“安全引领、全校起势、整体跃升”的良好局面。

一是坚持安全科学与工程学科为引领，构建“大安全”学科体系，深度融合新一代信息学科，形成安全引领、行业特色、信息支撑的一流学科建设体系。二是结合学校办学目标定位，加快布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学位点，提升现有学科专业与国家战略和区域经济社会发展的契合度。三是发挥高层次人才集聚效应，围绕学科研究方向组建学科团队，成立实体科研机构，进一步完善重大项目、重大成果培育机制，持续产出原创性科技创新成果。四是加强与行业龙头企业的合作，共建产学研基地，推动校企联合研发和技术转移，提升学科服务区域经济社会发展的能力，实现教育链与产业链的深度融合。

报告》，学校荣获全国供销合作系统先进集体称号。

组建博士服务团，助力乡村振兴。学校打造乡村振兴博士服务团，组织博士深入农村基层调研，参与撰写50余篇专题调研报告，内容涉及农村产业发展、农民增收、农村生态环境建设等方面，提出的20条意见建议被采纳，为地方政府部门制定乡村振兴政策提供依据。博士服务团还通过开展技术培训、项目指导等，帮助农民解决生产问题，推动农村产业发展和农民生活水平提高，为乡村振兴贡献智慧和力量。

实施人才培养项目，加强行业人才培养。学校积极实施江苏供销社有企业储备人才培养项目，制定个性化培养方案，为企业培养大批高素质管理人才和技术人才。同时，承接全国供销系统人员培训，年均培训超5000人次，内容涵盖供销业务、电商运营、物流管理等多个领域。通过多样化培训方式，提升学员业务能力和综合素质，为供销行业发展提供人才保障，注入新活力。

(江苏商贸职业学院校长 陈祖华)



发挥学科优势，多措并举培养卓越工程人才

学校注重学科建设对人才培养的支撑作用，不断优化学科专业布局，凝练特色学科，立足区域资源优势明确专业定位，深化产教融合、科教融汇，推动研究生教育改革，强化卓越工程人才培养，获批山东省首批卓越工程师学院立项建设单位，为拔尖创新人才培养注入新动能。

学校聚焦研究生教育改革，依托山东省研究生教育教学改革重大项目“山东省学位授权布局与研究生教育服务山东‘十强产业’需求研究”，积极探索新工科人才培养模式，组建70余支研究生工程师小队，让工科生“组团”去生产一线解决问题，真正把论文写在生产一线。工程师小队将工科类专业研究生聚集到生产一线“真题真做”，走出了高校服务社会、人才培养的新路子，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机融合。2024年，学校90%以上工程类专业研究生加入工程师小队，200余项研究生创新成果从校园走向市场，在生产一线转移转化。

下一步，山东科技大学的学科建设将坚持国家标准，着力营造良好的学科生态，持续提升“高原”、拓“高原”，扎扎实实推进“双一流”建设高质量发展。

(韩作振 张明光 李白羽)

华中师范大学文学院

语情舆情察微启智 党建实践创新致远

近年来，华中师范大学文学院中国语情与舆情研究中心党支部致力于优化党建与业务融合机制，加快推动党建工作与咨政服务深度融合，夯实舆情智库建设，服务国家语言战略，创新高校智库体系建设路径，持续对标国家一流高校智库标准，高质量开展党支部建设工作，一体推进党建工作、科学研究、咨政服务和人才培养有机结合。

结对导学促成长 先锋引领增强凝聚力

华中师范大学文学院中国语情与舆情研究中心党支部成员的专业背景较为多元，横跨语言学及应用语言学、文字学、国际中文教育3个专业。在组织建设，党支部着力在建机制、强队伍、汇资源上下功夫，将基层党建与人才培养深度融合。

“教师指导+学生牵头”联动模式激发主体活力。党支部充分发挥指导教师党性修养与学术研究方向“双带头”的先锋模范作用，激发学生党员自主策划、参与各项科研实践活动的主动

性与创造性。同时，党支部充分发挥学生党员主体作用，建立高低年级以老带新的“结对导学制”，为每名低年级学生党员配备至少1名骨干学生党员，形成“教育培养—成长反馈”的良性循环机制，在人才培养过程中“传”出好经验、“帮”出好成效、“带”出好风气，按下党员成长“加速键”。

“讲座培训+专题分享”互补机制丰富学习资源。党支部定期举办培训讲座，深入解读党的基本理论知识，并将其与咨政服务素养培训、咨政报告选题及写作培训紧密融合，提升党员的理论水平与实践能力。此外，党支部组织高年级学生党员根据自身写作专长选择特定专题开展培训，并定

期邀请工作成果突出的党员进行经验分享，在党支部内塑造互学、互助、共悟、共进的良好氛围。

内外兼修践初心 业融融合锤炼担当力

文学院中国语情与舆情研究中心党支部通过搭建以党建为基石的舆情业务素养提升平台，力争党建活动与舆情业务共同进步，进一步打造党建与业务融合的工作品牌，探索出一条业融融合的新路径。

红色教育铭记初心使命。党支部以每月党日活动为契机组织党员学习党的创新理论，筑牢思想根基，凝聚

奋进力量。同时，党支部鼓励学生党员利用课余时间走出校园开展党史学习教育，追寻红色足迹，传承红色基因。党支部曾先后组织党员赴贵州、十堰等地学习调研，将各地红色资源转化为坚定党员理想信念、加强党性修养的生动教材。其中，3名党员获评华中师范大学暑期社会实践活动先进个人。

舆情咨政深化责任担当。党支部将与舆情研究工作与每月党日活动融合，定期组织专题研讨会，深入分析国家时事热点和重要政策，从中悟规律、明方向、学方法、增智慧。此外，党支部还探索组建舆情选题收集小组，关注社会动态，在互联网上获取、归纳、研判有关信息，撰写专门的研究报告，

深度参与网络安全综合治理。

精研笃行争一流 成果丰硕彰显贡献力

文学院中国语情与舆情研究中心党支部以培养在思想和行动两方面做到“双引领”的党员为工作重点，在舆情智库建设、校内外实践以及学术科研等方面均取得了一定成果。

舆情智库建设“硕果盈枝”。在党建引领下，党支部咨政服务质效显著提升，相关工作成效多次获得上级有关部门表扬、党支部党建案例获得校级“党支部好案例”一等奖。党支部的舆情智库建设工作充分展现基层党

支部的使命与担当，成功打造“党建引领+咨政服务”融合的新型高校智库体系建设路径。

实践育人工作“多点开花”。党支部积极推动党建工作与语言研究深度融合，围绕语言生活与语言治理、语言与国家安全等主题开展课题研究。党支部成员在学术科研上屡获佳绩，成员获校级及以上荣誉30余项，多篇论文入选各类学术论坛与年会。党支部2名成员参与美国圣母大学单班课项目，在中文国际传播的一线讲好中国故事，传播好中国声音。此外，党支部成员积极参与学校、学院学生工作，在兼职辅导员、学院团委副书记、研会干部等不同岗位任职，服务师生。

未来，华中师范大学文学院中国语情与舆情研究中心党支部将继续推进党建工作与党支部咨政工作深度融合，不断创新与人才培养机制，深化党员责任意识与担当精神，积极回应社会关切，充分激发党支部的内在动力和创造力，深入推进党建、业务、育人三面旗帜向深、向宽发展。(华中师范大学文学院院长、党委副书记 刘云)