郑州大学机械与动力工程学院

拓宽拔尖创新人才培养之路

科技创新带来的新兴技术革命，呈现显著的规模经济效应、创新激励效应、技术溢出效应，可促进资源优化配置、激发市场活力，有助于开辟高质量发展新领域新赛道、塑造新动能新优势。高校作为培养高素质人才的主阵地，肩负着为国家培育拔尖创新人才的重任。郑州大学机械与动力工程学院建立的学生科技创新组织“郑州大学深蓝科技部”科创平台（以下简称“深蓝平台”），以其特色鲜明的育人模式和显著成效，探索出一条拔尖创新人才培养之路，为“以科技创新促进高校高素质人才培养”提供了有益借鉴。

初心与使命 为党育人、为国育才

自2005年成立以来，作为人才培养的特区试验田，深蓝平台始终秉持“自信、笃行、追梦、传承”的精神，以“培养学生科技创新意识，营造学生科技创新氛围，激发学生科技创新兴趣，铸造学生科创报国梦想”为宗旨，积极探索拔尖创新人才培养模式。经过20年的实践，“深蓝科技部”探索出一套拔尖创新人才培养模式。通过一套培育机制，发掘出具有创新潜质的学生，并以科创项目为抓手，以竞赛为驱动，着力培养其创新精神和实践能力。同时以党建为引领，通过先进文化陶冶，厚植学生家国情怀和担当精神。这一育人模式契合了国家对创新型人才的迫切需求，也为高校在新时代教育改革中提供了宝贵的经验。

科创育人模式 构建“54321”全方位育人体系

在创新教育中，深蓝平台探索出“校—院—平台—教师—学生”的“五位联合”育人机制，形成协同育人的强大合力；从“价值塑造、能力培养、知识传授、赛事实践”四个核心维度入手，全面推进创新教育的实施；推行“创意—创新—创业”三级融合机制，为学生提供完整的成长路径和发展平台；建设线上“深蓝云科创共享平台”及线下“深蓝科技部科创平台”双资源共享平台，为学生提供了丰富的学习资源和交流空间，以及实地操作和成果展示的场所，增强了他们的实践能力和创新能力；通过党支部建设，深度融入思政元素，将思想政治教育与创新教育紧密结合。通过党支部的引领和带动，深蓝平台培养了一批具有爱国情怀、创新思维、创业精神和实践能力的高素质人才。通过以上举措，深蓝平台构建了“54321”（五位联合、四维一体、三级融合、双资源共享平台、一条思政主线）全方位育人体系，不仅培养了学生的创新思维和创业能力，还锤炼了学生品格，助力学生全面发展。

科创育人路径 体系化孕育、团队化管理、项目化培养、传承化发展

一是体系化孕育——启蒙与保障。体系化孕育是深蓝平台整个教育过程的起点。深蓝平台抓好新生“灌浆期”，涵养专业认同感，建立“选、淘、引、拔”人才培养机制，并通过启发式的教学方法和理念，激发学生的兴趣和潜能。开展“针对性”的科创教育培训活动，制定层次化标准化“赛事周期表”，“由易到难、循序渐进”开展“分层次—系统化”赛事实践；加强激励制度建设，制定落实赛事激励奖励制度和评优评先制度，并设立“深蓝科创基金”和科创奖学金，为学生提供资金保障，激发学生内生动力。

二是团队化管理——协作与融合。团队化管理是深蓝平台建设的重要环节。深蓝平台充分发挥机械与动力工程学院资源优势，积极推动多元主体广泛参与育人全过程，通过创新启蒙“导师制”、团队发展“头雁制”、指导教师“团队制”等多元机制驱动，建立多个“师—生—体”的科创团队，协作融合，实现“主体全员参与、过程全时贯穿、资源全方位协同”的协同共治育人合力体系，培养学生的团队协作能力、沟通能力和集体意识，发挥团队整体效能。

三是项目化培养——实践与创新。项目化培养是深蓝平台整个教育过程的核心环节，每个团队的管理建设依靠科创项目的支撑。项目的选择至关重要，主要来源于师生头脑风暴自主创新、科技成果转化、产教融合协同创新、“互联网+”新技术等多种渠道，通过团队智慧的凝练、赛事实践的检验，提升科创项目实力。项目化培养通过让学生参与实际项目，将所学知识应用于实践，培养学生实践能力、创新能力和解决问题的能力。

四是传承化发展——延续与提升。传承化发展是深蓝平台生机勃勃、不断壮大的精髓。深蓝平台实施“以老带新”朋辈教育模式，建立科技创新带头人机制——“雏鹰计划”，在每个团队中选拔综合素质优、奉献精神强的高年级学生作为科创带头人，向低年级学生传授实践经验与知识技能，对其进行全方位的指导和帮助。通过“以老带新”的朋辈教育模式，届届传承，深蓝平台实现持续创新和壮大，形成了培养拔尖创新人才的特色品牌。

育人成效 硕果累累，人才辈出

经过20年的发展，机械与动力工程学院在拔尖创新人才培养方面取得了显著成效。自2012年至今，连续13年14人次获得国家“宝钢优秀学生奖”，其中近10年8次获得“宝钢优秀学生特等奖”。学院培养了一批领军型拔尖创新人才，他们获得全国五一劳动奖章、中国青少年科技创新奖和大国工匠、中国大学生年度人物、中国大学生自强之星等荣誉称号；同时，一批学生投身社会，创办高新技术企业，崭露头角。

近年来，机械与动力工程学院学生平均每年获得省级及以上科创及学科竞赛奖励200多项，一批优秀学子到清华大学、北京大学等知名高校深造。“深蓝大学生科技创新平台”获得共青团大学生“小平科技创新团队”称号，项目获评河南省普通高等学校第六届“大美学工”评选“十佳优秀学生工作品牌”等。

新时代新征程，郑州大学机械与动力工程学院将继续坚持以学生为本，探索和完善拔尖创新人才培养模式，依托自身优势，构建集创新教学、科研实践、项目孵化、创业指导等功能于一体的学生创新中心，为学生提供全方位的创新服务，努力培养“又红又专”的拔尖创新人才，为推动教育科技人才一体发展探索新路径。

（高建设　陈继超　崔超　张珂　杜社娟）

内蒙古师范大学文学院

党建与业务融合 服务国家战略需求

内蒙古师范大学文学院党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以铸牢中华民族共同体意识为主线，扎实推进全国党建工作标杆院系培育创建工作，以“一统领六聚焦”的党建工作思路，扎实推进中文学科专业建设，服务国家战略需求。

一、坚持以党建为统领，把牢方向、铸魂育人

筑牢政治建设的制度根基。学院党委坚定不移地确保学院发展始终坚持正确的政治方向，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，这也是学院党建工作的首要准则。党委会明确政治学习定位，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，强化理论学习的系统性和连贯性。修订完善《文学院党委会议事规划》《文学院党政联席会议重大事项实施办法》，从制度上夯实政治引领的坚实基础。

深化党纪学习教育内涵。讲党课，使师生党员深刻理解党纪内涵和严肃性；举办读书班、集中学习，营造浓厚的学习氛围；研讨交流，促进师生党员分享学习心得；加强警示教育，使师生党员深刻认识到违反党纪的严重后果；开展主题党日活动，提升学习的生动性等。多维度框架有效引导师生党员学纪、知纪、明纪、守纪。

创新思政工作方式方法。坚持守正创新，探索思政工作模式。进一步推进学院党委理论学习中心组学习制度化，落实党支部“三会一课”制度，打造思政教育主阵地。在全国高校思想政治工作网“育人号”上发布党建与业务深度融合的动态和成果，提升学院思政工作影响力，激发教职工荣誉感。

二、聚焦“一融双高”，以高质量党建引领高质量发展

专业建设与人才培养创新：培育优秀人才。学院支持青年教师参加高级别大赛，为提升青年教师教学能力筑牢根基。一名教师在全国高校青年教师教学竞赛中获得二等奖，获得自治区文科组一等奖。扎实推进课程建设，改进教学条件，为提升教学质量打造“多维引擎”。

研究生培养与学科建设协同：培养学术先锋。常态化举办学术沙龙、博士论坛、名家专题讲座等，为研究生学术成长搭建“智慧平台”。在中国语言文学博士学位授权点、各专业学位授权点合格评估的基础上，巩固第五轮学科评估成果，挖掘学科发展的“潜力宝藏”。

文化熏陶：丰富文化载体，温暖人心。优化“院史陈列室”“文澜厅”“党员活动室”“教工之家”“心理咨询室”等，打造“人文之夜读书会”“初心杯学术论坛”“经典诵唱”“中华经典诵写讲”等校园文化品牌，凝聚师生干事创业的强大合力。

三、聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，突出学科专业贡献力

开展群众教育：厚植爱党爱国情怀。铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线。学院党委紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线，将其贯穿学院事业发展始终，常态化开展“感党恩、听党话、跟党走”群众教育。

开展宣教活动：铸牢中华民族共同体意识。与国家语言文字推广基地（内蒙古师范大学）等协同合作，联合中央电视台拍摄《家园中国——跟着书本去旅行（内蒙古篇）》，讲好中华民族故事，大力宣介中华民族共同体意识。与自治区教育部门语用处党支部开展党建共建，实施“典耀中华，文润北疆——中华经典诵读”工程。承办自治区提升教师国家通用语言文字教育教学能力的师资培训。

推广国家通用语言文字：促进交往交流交融。“说好普通话”在线开放课程已开设9个学期，吸引了自治区内外累计1.96万人选课，选课学校达到23所，公众学习者所属学校累计147所，互动40.73万次。开展“同语同音　语润童心：推普活动”，宣传推广国家通用语言文字。

四、聚焦落实立德树人根本任务，丰富课程思政建设维度

构建课程思政体系：全方位育人。语言类课程聚焦国家通用语言文字教育，古代文学等课程着重传承和弘扬中华优秀传统文化，现当代文学课程注重传承和弘扬革命文化、社会主义先进文化，比较文学与世界文学课程着眼于坚定学生文化自信，语文教育类课程围绕师德和教师情怀展开，绘制出立德树人的“课程思政地图”。

课程思政严肃活泼：描绘育人底色。学院教工第二党支部创立“课暖北疆”课程思政品牌，“中国现代文学（一）”数字化课程的浏览量近30万人次。在“三省一区”高等学校课程思政建设联盟2024年度会上，党支部书记黎秀娥作题为《析出水中之盐——围绕“中国现代文学”思创融合的分享》的主题发言。

五、聚焦弘扬中华优秀传统文化，彰显学科专业优势

与内蒙古自治区图书馆党总支开展“深入挖掘‘北疆文化’内涵，赓续中华文脉”党建共建活动；组织师生参加国家古籍保护中心举办的“中华古籍保护文化志愿服务行动·内蒙古行”活动；开展“弘扬中华优秀传统文化‘中华古籍展研修’主题党日活动”；协同国家语言文字推广基地（内蒙古师范大学）举办“典耀中华　赓续文脉”第六届中华经典诵读大赛；与内蒙古新华发行集团股份有限公司等举办系列文化主题活动，如“您好，东坡先生”“北疆少年趣学文化·微观青铜”等，激发人们对中华优秀传统文化的兴趣与热爱。

六、聚焦教育强国、教育强区建设，强化育人理念

推动师范生培养改革：创新育人模式。将现代教育理念融入师范生培养改革方案，恢复教研室制度，实施公开课制度，推进全课程教学设计，完善各专业实践教学大纲，推动实践教学课程化，为师范生培养打造“创新引擎”。

学科建设与科研创新协同发展：提升学院竞争力。党建与业务深度融合，一体化推进党建工作与学科建设共同谋划、共同发展。支持优势项目，恢复创办《语言文学》学术集刊。主动服务国家和自治区战略需求，精准把握科研创新“指南针”，凝练科研方向。

七、聚焦党建品牌建设，赋能师生共同成长

学院党委坚守为党育人、为国育才的初心使命，聚焦党建品牌建设，赋能师生共同成长。教工第一党支部“中华优秀传统文化传承”党建品牌，传承和弘扬中华优秀传统文化，提升了师生的文化素养和审美水平，第二批高校“双带头人”教师党支部书记工作室顺利通过验收，获评全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。教工第二党支部“聚焦承担，传递快乐——践行社会主义核心价值观”系列微党课党建品牌，展现了学院优良师德师风。研究生党支部“统编版中小学语文教科书中的党员形象分析及教学展示”党建品牌，培养了研究生的课程思政能力。本科生党支部“党建带团建社会实践和志愿者服务”党建品牌，激发了学生的爱国热情和社会责任感。

未来，学院党委将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，促进党建与业务工作深度融合，发挥全国党建工作标杆院系的示范引领作用，为教育强国、教育强区建设贡献更多力量。

（内蒙古师范大学文学院党委书记　韩彦斌　党委副书记、院长　陆有富）

南京邮电大学管理学院

课改赋能添活力 人才培养谱新篇

在新时代教育改革的浪潮中，“战略管理”课程作为工商管理专业的核心课程，正面临着新文科建设驱动、数字经济与智能时代变革赋能、中国企业发展需求牵引的模式转型。南京邮电大学管理学院“战略管理”课程团队顺应时代发展之需，以服务国家发展战略和市场需求为导向，积极响应新文科建设号召，紧跟学校“信息文科”的发展方略，依托数字经济时代互联网与传统产业融合发展的新业态、新变革、新模式，对“战略管理”课程进行“内容—方法—资源—评价”的全面改革，着力解决课程滞后、与本土企业适配不足等问题，探索教学新路，为企业数字化转型、技术创新培育人才，助力中国企业持续发展。

教学内容“三维赋能”

一是聚焦行业引领，提升课程的高阶性、本土性和前沿性。团队重塑“战略管理”课程体系，构建以“企业生命周期”为主线的实践型架构，聚焦企业不同发展阶段策略。通过“探思—求解”环节，将数字技术、平台战略等前沿内容融入教学，展现中国企业的全球竞争力。“战略管理”课程还紧跟国家战略布局和行业动态发展趋势，将低碳发展、数字化变革等热点纳入教学内容，并通过“请进来”与“走出去”相结合的方式，邀请业界专家授课，组织企业实地考察，强化学生的战略思维和实战能力。

二是坚持立德树人，借助课程思政激发学生的进取精神、培育诚信品质。“战略管理”课程通过设计、体验、分享、榜样学习等环节有效传授知识，引导学生多层次解读和研讨企业成长规律，激励学生树立进取、诚信、专精的职业价值观。

三是推进科赛育人，培养学生创新思维。科研反哺教学，“战略管理”课程团队主要从事数字化和产业创新战略的研究，将相关的国家社科基金项目、国家自科基金项目、省部级纵向科研项目和以产业为依托的横向科研项目等研究内容融入教学，引导学生进行研究探讨，提高本科生的科研意识和能力。教学团队均为学科竞赛教练，指导学生参加创新创业类和商业学科竞赛，培养其独立思考和问题解决的能力，提高其实践操作和团队协作能力。

教学方法“三法融合”

一是项目教学——从传授知识到培思促能。“战略管理”课程团队秉持“以学生为中心”的理念，选取经济社会问题，将其转化为项目并交予学生自主处理。从信息收集、方案设计到项目实施、最终评价，全程由学生主导，借此让学生了解并掌握项目全流程及各环节的基本要求。依据TPAE（Theoretical，理论化；Project，项目制；Ability，能力；Entrepreneurship，创新）协同建设原则，通过“课前深度自主学习—课上充分集中研讨—课后有效思维训练”完成一个完整的战略管理方案的实践性项目。

二是案例教学——从宏观抽象到微观具体。“战略管理”课程针对学界对中国经济发展经验及其规律总结研究现状，强调让学生动手动脑“写案例”，让他们成为案例编写和教学的主体。“战略管理”课程团队强调师生合作，以“服务经济社会”为指引，自主开发本土案例故事。此外，“战略管理”课程团队还依托信息学科优势，精选中国标杆企业和“隐形冠军”等作为研究对象，融案例、理论、实践为一体，着重培养学生的战略思维能力。

三是智慧教学——从粗放管理到精准施教。“战略管理”课程团队利用中国大学MOOC（慕课）、学习通等平台，对学生的学习需求、知识掌握情况等进行智能评测，帮助教学团队依据学生学习状况分层推送学习资料，采用相应的教学干预策略等，实现精准化、分层次教学。此外，学生学习的知识点由易到难，运用能力寸积铢累，以螺旋上升的态势层进式积累。

教学资源“双管支撑”

在线上资源建设方面，“战略管理”课程已在中国大学MOOC（慕课）平台上线，包含40个精心制作的教学微视频，以及超过1000道单元测试题和期末测试题。这些测试题覆盖不同难度和认知层次，既满足学习者的个性化学习需求，又能有效激发学习兴趣。“战略管理”课程内容的设计与组织充分考虑学习者特点，通过多样化的呈现形式和科学的知识编排，帮助学生充分利用碎片化时间进行高效学习。

在线下资源建设方面，“战略管理”课程团队着力打造优质课程资源库。其中，教学案例库包含课程组自主开发的40个教学案例，并精选中国管理案例共享中心、中国工商管理案例中心的50个优质案例，全面覆盖课程各章节内容。同时，配套建设了知识拓展资料库、课程思政素材库等资源，并持续优化习题库和自主学习材料，为学生提供丰富的学习支持。

教学评价“多元保障”

在教学评价层面，“战略管理”课程团队构建起一套全面多元的体系，致力于全方位提升学生的综合能力。评价指标紧扣课程理论知识体系，不仅聚焦学生对基础知识的精准记忆，更拓展到综合运用、战略思维等关键能力的评估，同时结合国家战略与社会发展需求，考量学生对企业管理本质及价值的认知。评价方式从传统“期中+期末”“课堂+考试”的结果性评价，拓展至多元模式，涵盖“MOOC（慕课）线上讨论区互动+课堂活动”的过程性评价、“MOOC（慕课）章节测试+期末测试”的终结性评价、“课堂以练代讲”的发展性评价。在评价主体层面，在教师评价的基础上，重点采用“小组同伴互评”“同堂学生互评”“同堂他生评价”和“学生自评”的综合赋权方式。

此外，学院还依托先进技术打造多维度的反馈体系。“战略管理”课程团队研发的基于知识图谱的线上学习成效分析系统，从知识点视频观看进度、待加强知识点推荐、活跃度、测试成绩、综合成绩五大维度出发，精准剖析学生线上学习效果。基于人工智能系统能实时、精准开展过程性评价与学业预警，有力提升了人才培养质量。

历经多年改革实践，南京邮电大学管理学院“战略管理”课程成果斐然。近年来，学生在国家、省级学科竞赛中屡获大奖，包括“创青春”全国大学生创业大赛金奖、中国国际大学生创新大赛金奖等。“战略管理”课程获评国家一流线上本科课程和线上线下混合式一流本科课程，获评江苏省普通本科高校课程思政典型案例（课程）。“战略管理”课程团队还受邀前往多所高校分享新文科教学方法与混合式教学经验，广受社会认可。这些成果充分展示了“战略管理”课程教学创新的成功经验和做法的示范效应、辐射作用。

躬耕教改沃土，勇立时代潮头。未来，南京邮电大学管理学院将牢记为党育人、为国育才的初心使命，以新文科建设为指引，以数字化转型为动力，持续深化教学改革，为高等教育高质量发展贡献“战略管理”南邮智慧，致力于打造新时代文科教育“本土化创新样本”。

（王娟）