

## 武汉轻工大学机械工程学院包装工程专业

## 包装工程国际化人才在地培养路径探索

从共建“一带一路”倡议被提出至今，中国“走出去”企业进入了从“产品‘走出去’”到“产业链‘走出去’”的新阶段。中国包装企业一直处在产品“走出去”的前沿，是较早“走出去”的行业。为了满足企业“走出去”的包装工程国际化人才需求，武汉轻工大学机械工程学院包装工程专业积极探索出一条在地国际化人才培养的新路径。

## 构建国际化人才能力图谱，精准满足“走出去”企业人才需求

包装工程专业面向包装、机械、电子、食品、材料等行业的包装人才需求，从2013年开始关注“企业‘走出去’”人才问题。从服务“产品‘走出去’”到服务“产业链‘走出去’”的过程中，通过行业协会、国际组织、“走出去”企业、兄弟院校紧密接触，广泛深入访企拓岗，充分了解“走出去”企业面临的国际化人才挑战。在全面把握包装工程专业国际化人才需求状况和能力要求的基础上，结合OBE教

学理念，提出了包装工程专业国际化人才的能力图谱。

能力图谱从国际化视野、语言交流能力、文化发展能力、专业技术能力、可持续发展能力等方面提出国际化人才的能力分类构架，并进一步细化能力考核指标，构建能力指标体系，详细描述能力的形成途径。例如文化发展能力，细分为跨国文化适应、中国文化传播、中外文化融合等指标。从企业需求出发，构建国际化人才能力图谱，为包装工程国际化人才的培养确立了科学的方向。

## 搭建国际化人才在地培养平台，优化多方协同的人才培养格局

在地国际化是自主培养高素质国际化人才的重要手段之一。专业

立足本校资源禀赋，充分挖掘行业“在地国际化”可用资源，搭建政一协一校一企多方协同的国际化人才在地培养平台。

依托政府部门和多个包装行业协会，先后建立了湖北省食品包装装备工程技术研究中心等4个省级工程技术中心。依托国家教育部门产学研合作协同育人项目，与裕同科技、京山轻工、华凯易佰、利元亨等多家上市公司及宝钢制罐、秉信包装等“走出去”企业成立了30多个校企合作实践基地，为包装工程国际化人才的培养提供了良好的校企合作基础。依托高校教师出国研修项目，专业教师全部参与海外学习交流，和密歇根州立大学、田纳西大学、雪城大学建立了良好互动。在学校层面的对外交流合作中，与美、加、荷、日、韩等多个国家的高校、

科研机构开展了国际学术交流、人才培养及科研合作。专业教师多人参与国际生的培养，专业学生积极参与国际生日常对接，强化在地国际交流。

## 重构在地国际化人才培养体系，增强在地国际化人才培养的质量保障

以服务企业“走出去”为目标，从人才培养理念、人才培养模式、质量保障体系三个维度系统构建国际化人才在地培养体系。

一是坚持“语言+文化+技能”的人才培养理念。着力培养学生的国际化视野、双语交流能力、跨文化发展能力、专业技能和可持续发展能力。

二是构建“一核四翼”在地国际化人才培养模式。围绕国际化人才能力图谱，大力推进理实一体化课

程教学改革，以课程教学为核心，以“工程培训、技能考证、学科竞赛、岗位实践”为补充。学生精准定位包装产业链的一环，“一专多能”个性化培养。

三是建立内外融通的在地国际化人才培养质量保障体系。专业坚持目标导向，内外融通，将学生成长评价和企业评价相结合，持续开展师资队伍建设和、理实一体化课程教学改革、平台基地建设，推动人才培养与“走出去”企业需求精准匹配。开展核心课程群双语教学改革和课程资源建设，建设了“包装机械”“包装容器结构设计”“包装系统设计”等一批国家、省级一流课程，编辑出版多本新工科教材，建设一批理实一体化教学场地。各项建设开展常态化达标考核和质量监测，充分吸纳校友和“走出去”企业参

与监督，建立“建设一评估一优化”动态监控体系，及时优化人才培养方案，不断提升在地国际化人才培养的质量。

凭借在国际化人才在地培养方面的积淀，专业培养了大批优秀包装工程技术人才，先后被评为国家特色专业、国家一流本科专业建设点，被第三方大学评价机构艾瑞深中国校友会网评为5星级专业，和多所高校并列同类专业排名第二，在2024软科中国大学专业排名中被评为B+类专业。专业学生出色的综合能力获得了用人单位和深造高校的高度认可。专业将继续紧密围绕企业“走出去”需求，持续实践国际化人才的在地培养，改善培养条件，持续提升包装工程国际化人才在地培养质量。

(王北海 路婉秋)

## 中南财经政法大学图书馆

## 提升博物馆服务能力

## 打造思政育人阵地

中南财经政法大学图书馆始终秉持为师生提供优质文化服务的理念，将“读者第一、服务至上”放在首位，根据学校教学科学需求不断优化创新自身的服务模式、提升服务水平，为各类学科建设、课题研究、专业学习提供资源保障。中南财经政法大学图书馆依托其下设的中国货币金融历史博物馆（以下简称“博物馆”）馆藏资源，积极探索将货币金融历史与思政教育融合发展的路径，成功入选国家教育部门首批红色文化弘扬基地建设项目，构建起思政育人的新阵地。

## 深挖红色资源，提升服务能力

建馆20年来，博物馆从民间各个渠道收藏了千余件货币、票据、金融史料等，构建起丰富庞大的馆藏资源体系。博物馆深入挖掘不同时期馆藏文物中所蕴含的思政教育资源，将其应用到思政教育中，促进教学资源的丰富拓展，既滋养了学生的爱国主义精神，也有助于激发思政育人活力，充实思政教学体系。其一，以主题展览的形式，集中展出建党以来我国金融货币发行、演变的历史过程，将各个历史时期具有代表性的货币实物、重要金融人物、史料依据等有机融合，生动展现出共产党人带领中国人民为金融事业繁荣发展而作出的牺牲和贡献，有助于让学生在学习近现代历史时形成更加清晰的知识脉络，对于金融货币的历史背景、制作工艺、金融思想等有着更加深入的了解。其二，发挥馆藏资源优势，组织开展红色主题的思政研学活动，让博物馆研究人员、工作人员与专业教师、思政课教师一同参与，推动红色金融文化的传播，打造一支政治素养高、理论知识深、人文素养优的思政教育队伍。例如，举办具有财经特色的系列研学活动，开展“财法学堂”“泉境谈珍”“小小银行家”“青少年财商训练营”等社教活动，为高校学生和社会公众了解钱币金融文化提供认知窗口。其中寓教于乐的“泉境谈珍”“财法学堂”，深受学生及家长的欢迎。

## 推进赛教融合，提升服务水平

博物馆立足于实践育人新模式，将竞赛活动与实地教学相结合，为学生提供实地体验红色文化、感悟红色历史的机会，使其在实践参与中深化自身对于党和国家的认同感、自豪感，厚植爱党爱国情怀。一方面，组织专门的培训会，让学生志愿者充分了解讲解员的职责，学习如何做好讲解，使其在讲解过程中加深对红色金融历史知识的了解，同时组织学生志愿讲解员积极参加各类科普讲解大赛，在赛中学、在赛中练，更好地提升自身的讲解能力，也让学生通过讲解珍贵历史文物、考古文博知识以及红色文物的革命历史，增强文化自信，充分调动学生参与博物馆志愿讲解的热情。学生在湖北省科普讲解大赛、全国科普讲解大赛、湖北省高校讲好红色故事优秀案例推介等活动中表现出色，取得了优异成绩。另一方面，坚持以“请进来”与“走出去”相结合的方式开展博物馆讲解工作，在开放参观过程中由经济金融类的专业教师对相关文物、史料展开深入讲解，讲述钱币背后的历史故事、人物传说，让学生身临其境地感受中华民族悠久的金融历史与自强不息的民族精神，树立正确的理想信念，坚定学好专业知识的信心；同时以各级各类学术研讨会及文化交流活动为抓手，充分展示博物馆丰富的馆藏资源和思政教育成果，如博物馆受邀参加第十三届中国广州国际金融交易·博览会，通过推介和论坛分享等活动，展示了博物馆在讲好文物故事、传播红色金融文化方面的成效。

## 依托数字技术，创新服务模式

博物馆积极拥抱数字化新技术，通过门户网站、移动客户端、微信小程序等，搭建“云展览”、网上博物馆，实现博物馆陈列展览、精品馆藏、相关知识图谱等内容的数字化、创意化、可视化，便于人们足不出户就能游览。其一，建设网上虚拟展厅，通过数字技术采集馆内全部展陈资源，设置菜单式语言讲解，以移步换景的形式展示馆内的七个展厅，并且支持电脑与手机移动端双渠道观看，为观众提供了新颖的观展体验。其二，推出红色金融文物云展览，不仅对界面功能进行了精心设计，还开通线上观众提问回答功能，方便观众互动讨论与红色金融相关的历史知识，加深其对于相关历史背景的了解，更好地促进红色文化的传播弘扬。其三，博物馆还开展了“云游货币历史博物馆”中俄双语线上直播课程，学院教师介绍了专题展览“丝路泉踪——‘一带一路’货币展”，播放了讲述中外货币交流的专题影片。该课程以国家教育部门中外语言交流合作中心“汉语桥”线上团组项目为依托，以“法商中国 魅力中文”为主题，面向俄罗斯籍的100名中文爱好者教授中文，并增进了他们对中国历史及社会的了解。

未来，博物馆将继续牢记为党育人、为国育才的初心使命，认真落实立德树人根本任务，切实提升服务质量与水平，积极探索更加科学有效的服务模式，更好地满足人们多元丰富的教育学习需求，把博物馆打造成全员、全过程、全方位的“大思政”育人场域。

(白学娟)

## 赤峰学院

创新美术教学实践  
提升人才培养质量

随着时代的发展，美术领域正经历着深刻的变革，新的艺术理念、技术手段和创作方式层出不穷，这为美术教育带来了全新的挑战与机遇。因此，创新美术教学实践不仅是提升人才培养质量的关键，更是推动美术学科发展的重要动力。

近年来，赤峰学院美术学院紧跟教育教学改革的步伐，积极探索与实践美术教育教学的新路径、新方法。基于“融入赤峰、服务地方、突出特色、转型发展”的办学理念，美术学院将培养应用型、复合型、创新创业型的美术与设计专门人才作为目标，高度重视实践教学环节，通过构建科学合理的实践教学体系，强化学生实践能力与创新精神的培养，有效缩小学生就业能力与企业岗位需求之间的差距。美术学院现设有美术学、视觉传达设计、工艺美术、环境设计四个本科专业，这些专业均凸显实践教学的重要意义。其中，美术学专业不仅成为文化建设的关键力量，积极参与精神文明建设，为提升人文素养发挥重要作用，更是学院应用型、复合型、创新创业型人才培养理念的具体体现。

## 融合生产过程与教学过程，培养应用型人才

在当今教育与产业协同发展的大趋势下，产教融合已成为培养高质量美术教育类应用型人才的关键路径。当前，美术教育类人才应具备的素养更加多元，不仅需要筑牢扎实的艺术基础，更需要掌握将艺术转化为实际产品或服务的能力，从而实现艺术与社会需求的有效对接。产教融合的核心在于将生产过程与教学过程有机融合，这便意味着要将艺术设计作为一个涵盖从构思起始，经设计深化，到最终实现作品物化、展示呈现，乃至推向市场进行推广的完整链条。在这样的融合过程中，学生能够深度参与每一个环节，亲身体验艺术创作所蕴含的创造性魅力以及其所承载的社会价值。这种体验对于培养应用型人才至关重要，它打破了传统教学中理论与实践之间的壁垒，使学生在真实的情境中理解和运用所学知识。

为积极践行产教融合理念，美术学院展开了一系列探索，致力于为学生提供优质的校内实践环境。学院建

立了两个集教学、科研、生产于一体的“产学研”基地，学生可以在这里参与从艺术作品的创意思维到实际生产制作的全过程，了解每一个环节的技术要求和操作规范。同时，学院还拥有两个风景秀丽的写生基地和十余个各具特色的实践基地。写生基地为美术学相关专业的学生提供了亲近自然、汲取灵感的空间，让他们在写生的过程中提升绘画技巧和对色彩、光影的感知能力，其他实践基地侧重于不同的艺术门类和实践方向，如雕塑工作室、版画工作室等，学生可以根据自己的兴趣和与专业方向选择参与，在实践中不断磨炼专业技能。不仅如此，学院还积极与校外实习基地建立广泛而深入的合作关系，如美术馆、博物馆、设计公司等。这些校外实习基地不仅为学生提供了更多的实践机会，还让他们有机会接触到更广泛的艺术资源和行业信息。

美术学院美术学专业在培养学生

实践能力方面重视通过举办艺术展览与实践活动为学生搭建实践平台。学院定期组织学生开展作品展览、艺术沙龙等丰富多彩的活动，这些活动不仅是学生展示个人艺术成果的舞台，更是培养他们综合实践能力的重要契机。在活动组织过程中，学生需要参与从策划、布展到宣传推广的各个环节，锻炼组织协调能力和团队合作精神。2024年9月27日，由校团委主办、美术学院承办的“抒爱国情怀 绘亮丽北疆”主题书画展成功举办。此次展览规模宏大，共展出学生创作的包括书法、绘画、手工艺术品、海报、视频等多种形式的艺术作品50余件，充分展现了学生扎实的艺术功底和丰富的创造力，也表达了他们对祖国的热爱与祝福。此类活动的意义不仅在于展示学生作品，更在于通过实践锻炼提升学生的综合素养，动员更多青年学生积极投身校园文化建设，引导他们运用经典艺术形式创作出更多高

质量的优秀作品。

与此同时，社会实践活动也是美术学院培养应用型人才的重要环节。学院坚持将理论与实践紧密结合，高度重视社会实践活动的组织和开展，鼓励学生走出校园、深入基层、服务社会。2023年7月，美术学院响应国家号召，组织了一支由八名师生志愿者组成的乡村服务志愿队，前往赤峰市红山区红庙子镇西水地村幼儿园开展“三下乡”社会实践活动。在这次活动中，师生们充分发挥专业优势，为乡村幼儿园的孩子们带来生动有趣的美术课程，为他们开启了艺术启蒙的大门。这次活动不仅为乡村教育注入了艺术活力，同时也为参与其中的青年学子提供了一个将所学知识运用到实践、以实际行动奉献社会的宝贵平台，使他们在实践中深刻体会到美术教育的社会价值，进一步提升了自身的应用能力，为将来成为美术教育领域的优秀应用型人才积累了丰富的实践经验。

## 跨学科融合教学，培养复合型人才

《赤峰学院本科人才培养方案》明确规定了学生在学有余力的情况下，可以辅修另外一个本科专业，完成辅修专业教学计划规定学分者，经学校核准，可颁发辅修专业证书或学位证书。这一制度为学生提供了更多的学习机会和发展空间。同时，学院还通过开设跨学科课程、组织跨学科学术讲座和研讨会等方式，为学生提供了丰富的学习资源和交流平台。

在美术教育专业的课程设计上，赤峰学院融入了思政课程，将思政教育渗透到日常的教学与生活中，旨在培养兼具专业技能和高尚品德的人才，为学生的全面发展奠定坚实的基础。除此之外，在学院

制定的2019版本科人才培养方案中，课程设置新增了透视与解剖课，这意味着美术教育专业课程体系的专业化升级。这两门课程对于深入理解绘画的空间结构和人体形态至关重要，能够极大丰富和深化学生的专业知识体系。

复合型人才的培养是当今社会发展的重要需求，它要求个体不仅具备深厚的专业知识，还需要具备创新思维、批判性思维以及出色的沟通协作等跨领域能力。赤峰学院通过组织团队项目、创新创业等活动，锻炼学生的协作和沟通能力，激发学生的创新思维。在美术学院美术学专业的一次教育见习活动

中，师生们前往锦山第二中学，以“见习促成长，共赢向未来”为主题，共同开展了一次深刻而富有成效的教育实践。学生通过资深教师的悉心指导，不仅深入了解了课堂流程的设计、教学方法与步骤，还掌握了诸多实用的教学技巧。这次活动不仅让学生对教育工作有了更加全面和深入的理解，更让他们明白了作为一名合格教师所应具备的职业技能与知识，以及班级管理的重要性。这些经验和方法不仅为学生日后的教育工作奠定了坚实的基础，还进一步开阔了他们的实践视野，增强了他们投身教育事业的荣誉感和责任感。

## 加强创新教育，培养创新创业型人才

“项目”“创业基础”等，这些课程旨在激发学生的创新灵感，提升其创业意识和技能；另一方面，学院鼓励教师采用项目式学习、翻转课堂、案例教学等现代教学方法，通过真实的项目或案例引导学生主动探索、合作学习，从而培养学生的实践能力和解决问题的能力。

实践是检验真理的唯一标准，也是创新教育的关键环节。为此，赤峰学院积极搭建实践平台，与企业、科研机构等建立紧密的合作关系。美术学院设立了创新创业孵化基地、实验室开放项目、校企合作研发中心等多个实践项目，为学生提供丰富的实践机会。通过这些平台，学生可以参与

科研项目、企业项目，将所学知识应用于实践，锻炼自己的创新能力和创业能力。同时，学院还定期举办创新创业大赛、创业训练营等活动，激发学生的创业热情，提升他们的创业技能。7月22日，“2024年赤峰学院巴林石雕项目培训班”在巴林右旗博物馆成功举办，50名学员获颁结业证书，并展示了百余件精湛作品，赢得了高度赞誉。该培训班为期一个月，课程设置科学全面，涵盖了基础课、拓展课和实践课，并邀请了数位国内知名专家进行授课。其间，培训班还举办了阶段性成果汇报展，与国际交流学院合作，开展“传技艺、促交流”等活动。

为了更有效地支持学生的创新创

业活动，美术学院建立了创新创业指导与服务体系，积极对接社会资源。2024年9月20日，美术学院与内蒙古元生文化传媒有限公司合办“赤峰特色文旅产品开发与创业促进活动”，在赤峰市博物馆举行，旨在推动赤峰市文化旅游产业发展，激发青年学生的创造力与创业热情，为学生们提供了展示自我、交流思想的平台，更为他们未来的创业就业铺设了坚实的基石。现场展示赤峰文旅产品，通过专家讲座、企业分享、创意工作坊等形式，让与会者深入了解行业发展趋势，准确把握市场需求，为文旅产品的创新开发提供了新思路和新方法，助力创新创业人才培养。

(白哈斯)