

吉首大学 推进创新人才培养 用设计服务乡村振兴

在国家创新驱动发展战略与乡村振兴战略的双重指引下，吉首大学设计类专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，依托学校、学院的地理优势和专业特色，全面推进新文科建设，以“政府部门引导、产业支撑、文化滋养、高校助力”为基本要求，建立了“四位一体”的创新人才培养模式，致力于培养具有创新精神 and 实践能力的高素质艺术人才，为区域经济社会发展注入活力，为全面推进乡村振兴贡献力量。

校地协同搭建平台，促进产学研深度融合

吉首大学设计类专业高度重视创新人才培养过程中与政府部门的合作与交流，通过合作共建，搭建了服务乡村振兴与乡村优秀传统文化传承创新的人才培养新平台。设计类专业在校地协同方面取得了显著成效，通过搭建多元化的合作平台，有效促进了产学研的深度融合，拥有8个省级教育示范基地、4个省级创新创业教育中心、4个校级研究所及2个院级研究中心；教学条件不断改善，设有美术与设计综合实验室、数字影像与动画两大类实验室，依托学校资源，该专业师生可使用的专业仪器设备总值近1000万元，建有450万元的校内实训基地，具备运行机制良好的网络教学环境和优质的网络教学资源。学校积极与地方政府部门、企业以及科研机构合作，共同推进设计类专业领域的创新与发展。2023年，与湘西自治州科学技术部门合作建立了“湘西自治州三维场景可视化与数字乡村环境建设重点实验室”，这一国家级重点实验室不仅为设计类专业的学生提供了实践创新的平台，还促进了地方数字乡村环境建设的发展进步。同时，依托湖南省“十四五”教育科学研究重点培育基地“美育研究基地（民族美育）”“设计类专业创新创业教育中心”和“设计艺术类专业创新创业教

育基地”等省级创新创业教育平台，加强学生的创新创业能力培养，推动了一系列创新创业项目的落地实施。在校地合作方面，与地方政府部门、公司签订合作协议，加强与地方的合作，推动产学研合作，不仅为学生提供了更多的实践和就业机会，也为地方经济社会发展提供了人才和技术支持。

科技赋能艺术设计，激发乡村振兴活力

吉首大学设计类专业对标本科教学质量国家标准，重新定位人才培养目标和毕业要求，优化专业课程体系，构建以学生为中心的课程体系，结合设计类专业的特点，设计跨学科的课程内容，积极探索科技与艺术设计的融合，以适应新时代的设计需求；加强师资队伍建设和拥有全国艺术设计专业学位论文教育指导委员会委员、湖南省文艺人才扶持“三百工程”文艺家、湖南省首批新文艺群体领军人才、湖南省国家级非物质文化遗产代表性项目评审专家、湖南省美学学会理事等诸多人，拥有省级一流本科专业负责人3名、省级青年骨干教师4名、市级优秀教师3名，专业教师入选张家界市本土文艺人才专家库名单12名，团队以自身的道德修养、科研精神、专业水平为学生树立了良好榜样。在教学方面，开设了“民间工艺研习”等社会实践课程，其中“少数民族村寨景观乡土考察”为湖南省社会实践课程一流本科课程。这些课程引导学生深入乡村、了解乡土文化，运用所学专业知识为乡村振兴贡献力量。通过这些实践案例，设计类专业不仅培养了一批具有创新思维和实践能力的设计人才，也为乡村优秀传统文化的传承与发展注入了新的活力。在科研方面，近5年指导学生参与大学生创新创业项目27项，其中国家级别项目6项，如“乡村振兴

背景下湘西民族村寨生态景观设计研究”“红色文创设计助推乡村振兴的实践路径探赜”等；专业师生将现代设计理念与乡村优秀传统文化相结合，利用数字化技术、新材料和新工艺，打造出既符合现代审美需求又蕴含乡土情怀的艺术作品。这些作品不仅美化了乡村环境，更提升了乡村文化的内涵和品质。此外，设计类专业近10年还立项了12项国家社科基金项目，这些项目均聚焦于乡村的保护与规划，为乡村规划、塑造美丽乡村风貌提供了科学指导和实践方案。

设计融入乡村建设，塑造美丽乡村风貌

依托专业优势，吉首大学设计类专业积极参与乡村规划设计、推动乡村产业品牌化、打造区域特色文化品牌、助力区域文旅深度融合发展，通过一系列课题研究与实践成果，展现出优秀的创新能力与实践成果。2022年，张家界市为改善农村人居环境，加快乡村建设步伐，启动了“美丽屋场”建设任务。设计类专业师生团队受邀对张家界市永定区罗水乡罗水村、张家界市永定区天门山镇、桑植县竹叶坪乡浸峪村等8个村（居）进行“美丽屋场”乡村景观更新改造，团队对标建设要求、内容和标准，充分吸纳村民意见，针对每个村落居住区环境现状，重新设计了景观节点36处，制定了屋场建设内容具体设计方案，并由专业学生驻村全程指导后续施工，高标准完成了“美丽屋场”建设任务，传递了乡村振兴正能量，得到当地村民和各部门的一致好评。

设计下乡教学案例，助力乡村人才振兴

2023年12月，教育部门学位与研究生教育发展中心面向全国研究生培养单位开展主题案例征集工作，扎

根中国大地，聚焦时代热点，汇聚各方力量，开发具有时代性、引领性、学理性、创新性的高质量案例。经过“单位审核推荐”“专家分组评议”“案例专家委审核”三级评议审核及结果公示，设计类专业教师团队的“设计下乡——西部地区美丽屋场建设特色案例”在区域协调发展主题方向获批立项，该案例以2022年6月学校设计类专业实践团队完成的张家界市永定区罗水乡罗水村景观更新改造为例，依托国家社科基金项目“湘西土家族村落景观优化对策性研究”及研究生课程“乡村景观设计实践”等工作，向学生展示通过真实地开展的设计教学实践过程。该案例在吉首大学、张家界学院等高校进行了推广，专业教师根据自己的教学目标使用本案例，应用案例的课程有“村镇景观设计”“乡土品牌策划与形象设计”“湖湘文化创意产品设计”等14门本科课程，以及“村寨景观专题设计”“文化遗产保护与实践”“服务地方个案设计”“地域文化与设计创新”4门研究生课程。该案例被广泛地应用在专业课程中，展现了较高的实用性与灵活性，有效促进了教学与实践的深度融合，为设计教育提供了丰富的地域文化与创新设计资源。依托该案例，设计类专业新建8门在线课程，这些在线课程涵盖了乡村规划、室内设计、景观设计、文化保护等多个方面的内容，为学生提供了丰富的知识体系和技能训练内容，推动了湖南省社会实践课程一流本科课程建设，深化了实践教学，提升了课程品质与影响力。通过高级别的案例教学，让学生能够更好地理解乡村建设的实际需求，进而培养出能够服务乡村振兴、具有创新设计能力的专业人才。这一案例的推广和应用，为乡村人才振兴提供了有力的支持，展现了教育在服务国家战略和经济社会发展中的重要作用。

(李婷婷 朱超)

思政铸魂 专业强基 竞赛赋能 “三习”育人 ——安康学院艺术学院探索美术学专业人才培养新模式

安康学院艺术学院美术学专业贯彻落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（美术学类）》和《义务教育艺术课程标准（2022年版）》，坚持以学生为中心的办学理念，创新美术学专业人才培养模式，优化课程体系，改进教学方法，加强师资队伍建设和“三习”教学环节，建立评估与反馈等机制，立足秦巴山区、服务区域教育，探索美术育人新思路。

思政铸魂

艺术学院美术学专业坚持以立德树人为根本任务，把思政教育贯穿育人全过程。开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”等课程，把习近平新时代中国特色社会主义思想融入人才培养方案、融入大纲、融入课堂，实现课程思政全覆盖。将思政元素融入美术大类基础课、专业必修课、专业选修课、实践课程等课程，并组织师生到旬阳市红军镇红军纪念馆、安康市牛蹄岭战役遗址公园开展爱国主义教育，通过艺术学院网站、团总支宣传窗口“团小艺”微信公众号发布思政类新闻报道20余次，开展思政类座谈会10余次，立项思政类项目3项，让思政教育入脑入心。

专业强基

以社会需求为导向确立培养目标。艺术学院美术学专业通过对用人单位、近5年毕业生等进行调研，确定人才培养目标；立足安康、面向陕西、辐射西部，培养有理想、有信念、有高尚的职业道德和依法执教意识，系统掌握美术基础知识、基本技能、美术教育理论以及美术教学方法，具有较强文化艺术素养、综合性美术实践能力、创新性艺术思维与新时代美术教育观念，能够从事美术教育和美术文化传播工作的中学美术骨干教师。通过“专业+政府机构+实习单位”等模式，完成人才培养的闭环。

- 以培养目标为核心，优化课程体系，夯实“第二课堂”

学专业构建由公共基础课程、限选课程、任选课程、专业大类基础课程、专业课程、专业方向课程、专业选修课程、教师教育课程、集中性实践课程组成的人才培养课程体系主阵地。通过“2年专业基础训练+1年专业方向训练+1年实践（含教育实习）训练”培养模式，学生的专业基本功和育人能力得到加强，学生毕业时均具备“能画、会写、善教”的基本素养。通过具体的课程模块切实实践“五育”并举。

以“第二课堂”提升育人成效。艺术学院组建美术社团、书法社团、速写社团、墙绘社团、读书社团、微课社团等，让学生在社团活动中锤炼书画创作能力和教书育人能力。组织学生参加暑期“三下乡”社会实践活动、“书画赋能乡村振兴”活动、“书画进历史博物馆”活动、“风之彩”互联网远程乡村支教活动等，提升学生服务社会、服务区域基础教育的能力。

2.采用多元化的教学方法

通过“大学生慕课”“微课”“雨课堂”“学银在线”等资源，采取“线上+线下”模式积极开展课堂改革。在理论课程教学中，通过案例教学法，让学生走上讲台锻炼语言组织和逻辑思维；通过分组教学法，让学生针对某个主题进行分析、讨论和即兴发言，增强学生的沟通合作意识和反思能力。在实践课程中，通过问题引导式、兴趣引导式、项目引导式教学方法，让学生参与到实际项目中，通过动手尝试、总结经验，培养学生的团队合作能力和实际动手能力。

3.以毕业要求为准绳，强化过程化考核

根据美术学专业人才培养目标，学生要具备师德规范、教育情怀、学科素养、教学能力、班级指导、综合育人、学会反思、沟通协作八大核心素养，需要通过过程性学习来支撑人才培养目标。艺术学院通过优化过程性考核环节，形成“课堂表现（考勤、纪律）+平时作业+课堂讨论+期末考试”考核模式，通过美术学专业97门课程

的过程性学习和考核，分别支撑毕业要求的八大核心素养，形成对学生全方位的过程化记录，实现全过程育人。

4.加强师资队伍建设和

落实立德树人根本任务，加强教师思想政治教育，加强师德师风建设。通过学院教职工大会、思想纪律作风大会、系党支部会议等形式，实现教师培训全覆盖，切实推进教师立德修身、严谨治学、履职尽责，提高教师的专业素养和教学能力。积极开展“走出去、引进来”的策略，鼓励教师参加国内外学术交流活动 and 艺术创作比赛，定期组织教师培训，提高自身专业水平和素养。邀请行业专家和地方中小学教育专家进校开展讲座，把行业领域先进的理念和信息带进校园，传授给师生。同时，建立教师教学质量评价体系，将学生的评价情况与教师的年终绩效挂钩，激励教师积极投入人才培养工作中。

近年来，师生通过密切合作，获省市级教科研项目7项、校地合作项目2项、教育部门产学研合作协同育人项目2项，获得课堂教学创新大赛奖项2项，出版专著教材9部，发表教科研论文20余篇。

竞赛赋能

以赛促学、以赛赋能。艺术学院将学科专业竞赛结果视为育人成果的重要体现，通过学赛融合促进学生素质全面提升。艺术学院设置书画、速写、手工制作等比赛活动和写生、采风、毕业创作等展览，通过学生布展、教师点评、评委加分，实现全员参与、“课赛”一体。以学院比赛活动为基础，积极组织学生参加省市学科竞赛和专业比赛，如陕西省高等学校师范生教育教学能力大赛、陕西省大学生艺术展演活动、“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛、中国国际大学生创新大赛、大学生微课大赛等，学生在教师的指导下通过备赛和竞赛，以主体角色体验过程、掌握知识、增强动手能力，增强实践能力、创新意识。近年来，学生获批国家级别大学

生创新创业训练计划项目2项、省级6项，获得陕西省大学生艺术展演活动奖项26项、“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖1项、陕西省高等学校师范生教育教学能力大赛二等奖1项，获评学校大学生“三下乡”优秀服务队等。

“三习”育人

艺术学院依托汉滨初中、汉滨高中初中部、建民中学等教育实习基地，组织学生开展校外教育见习、教育实习和教育研习，实行“双导师制”。通过“三习”贯通，做到“人人有观摩、个个有备课、次次有心得、回回进社团”，实习生在师德浸润、课堂教学、班级管理、教学反思、沟通交流、团队合作等方面得到了锻炼和提升。在实习学生的文化艺术节、班会活动、社团活动中，实习生利用专业优势发挥特长，赢得了实习学校师生的一致好评。在教育调研活动中，实习生通过留守儿童家访、师生座谈等，增强了实习生对教育事业的责任感和使命感。

评估反馈

每学期由艺术学院牵头组织教研室、学工办定期对美术学专业培养目标达成情况进行评估。评估涉及学生思想道德、课程学习、实践环节等方面内容，注重考查学生的创新能力、解决问题的能力 and 实践能力。根据评估结果，及时向教学办、教师和学生反馈。教学办及时调整课程设置、教学资源分配，教师及时改进教学方法、调整教学内容，学生及时调整学习计划。经过几年的发展，美术学专业成功获批省级一流本科专业建设点。（本文系安康学院教育教学改革研究项目“基于‘写意山水’课程实践教学内容、方法改革的研究与实践”[项目编号：J201906]和“美术学专业人才培养目标达成度评价标准研究”[项目编号：JG202319]阶段性成果）

(孙海洋)



绘就职业教育高质量发展新篇章·浙江篇

审美经济是指通过提升产品或服务的美学价值创造经济收益的一种经济形态。自媒体时代，如何引流、增加点击量并促成购买？如何将技术与艺术结合，打造“视觉营销”，培养出“审美文化+创意技能”的复合型高层次人才？

浙江商业职业技术学院电子商务学院直面之前学院侧重于培养学生经济、市场和组织管理等方面的知识和技能，忽视了对学生美感和设计等方面的培养，导致其缺乏创新思维和创新能力的问题，开启了审美经济下商科人才技能与素养的提升路径探索之旅，致力于培养学生的审美价值和审美创造能力，使得学生在品牌建设、市场营销、产品设计和客户体验等实际商业活动中有出色表现，实现人才培养质量的全面提升。

美育浸润校园，统筹规划全员参与，营造校园美育大环境，完善教学体系

电子商务学院组织全员参与的丰富多彩的文化活动，如传统节日庆祝活动，书法、绘画、音乐表演，以及古代诗词和经典著作的诵读与解析活动，传承和弘扬中华优秀传统文化。策划艺术作品展等主题展览，激发学生的艺术兴趣和创作潜能。通过校园文化网站、微信公众号和线上社交平台提供信息发布、展示与交流的渠道，鼓励学生参与校园媒体或文创团队的运营工作，促进校园文化的传播和发展。同时，电子商务学院打造具有本土特色的校园文化品牌，提升学生的文化素养和艺术修养，促进其全面发展。

在大美育视域下，电子商务学院将美育元素融入专业课程和综合素质教育课程，帮助学生深入了解艺术的本质和创作过程。开设形式多样、内容丰富的美育课程，如音乐欣赏课、绘画课和舞蹈课等，让学生在不同的艺术领域有所涉猎。教师采用互动的教学方式激发学生的积极性和创造力。

美育浸润教师，提升教师美育主体意识，发挥教师在美育与专业建设工作中的引领作用

电子商务学院改革人才引进体系，吸引专业的美育教师加入，带动课程的发展。定期组织教师培训，邀请相关行业的专家举办讲座论坛，使教师及时掌握相关课程的前沿动态，不断提升自身的教学能力。改革教师考核评价机制，将美育培养效果融入教师考评体系，提升教师的积极性，使其自觉提高学习能力、掌握美育的前沿动态，不断创新教学方法及教学形式，树立以德育引领美育、以美育赋能德育的观念，使得美育课程的教学效果不断提升。

建设专兼结合的美育师资队伍，聘请企业导师，共同参与美育教学，培养符合市场需求的人才。电子商务学院根据企业的岗位要求，校企双方共同培养人才，形成美育的合力，确保学生具备全面的素养和实践能力。

美育浸润课堂，积极推动课程美育建设，促进美育与专业深度融合

电子商务学院课程美育在重视传统美育课程育人功能的基础上，强调强化其他课程的美育功能，并将其有机联结，以达到培养学生审美素养的目的。专业课程教师深入挖掘中华优秀传统文化中蕴含的美育元素，并将其融入专业课程。以“电商视觉营销”课程为例，电子商务学院针对传统网店美工重操作、轻设计的痛点，通过对电商视觉设计师岗位的调研，按照真实的企业工作情境进行课程设计，培养学生视觉设计等方面的能力，同时让学生了解电商视觉设计岗位工作流程、设计标准及要求。课程充分对接行业、企业对电商视觉设计师岗位能力的新要求，确立电商视觉设计师岗位的能力目标。校企协同制定了基于职业领域的课程标准，课程依据岗位工作内容，实施“项目导向、任务驱动”的教学模式，依据循序渐进的学习和认知规律，按照由简单到复杂、由单项到综合的原则创设项目。学生在完成每个项目的过程中，形成“分析策划—设计制作—展示提升—探究迁移”四步螺旋式上升模式。课程将美育、工匠精神、创新思维三大元素贯穿任务实施全过程，并结合每个工作情境的特点开展特色美育教学。

课程以学生为中心，采用“三段五环三步”教学策略，将每个任务分解为“课前引入美欣赏美—课中体验美创造美—课后感悟美表达美”三个教学阶段，采用“任务导入、知识准备、任务评价、任务拓展”五个教学环节，其中任务实施又分为“赏析、模仿、设计”三步。教师采用知识讲授、案例分析、分层教学、实践教学、评价讨论、问题探究开展教学活动，学生则通过自主学习、引导学习、小组共同学习、团队监督学习、组间互相学习完成学习任务，采用线上线下混合式教学模式。

美育注重实践，营造特色美育教学生态环境，打造美育教学数字资源库

电子商务学院在美育教学生态环境中，积极开展以项目实战为核心的混合式教学方法改革，让学生在真实情境中运用美育和专业知识，培养综合能力。以“美育+工匠精神”为核心理念，结合“岗—课—赛—证—创”新要求，通过美育生态环境，将学生引导至真实的工作环境中，培养学生的审美能力、市场分析能力、产品设计能力和创新能力。具体方法包括将美育融入专业课程教学，采用“在校学生+企业师傅+学习资源+企业项目+学校导师”的教学方式，促进美育与专业教育、理论教学与实践教学、教学内容与实战项目、学习过程与工作过程、学生角色与工作岗位、企业师傅与学校导师有机融合与协同。最终，通过“岗—课—赛—证—创”五位一体的实践创新平台，全面实现对学生审美能力和创新能力的培养。

在以项目实战为依托的美育生态环境中，电子商务学院与相关行业积极开展资源共享和合作，依托校企共建专业群项目实战室、专业群校内校外产教融合实践教学基地，共同开发全真实战项目资源库，不断增强教学资源与行业企业发展动态的匹配度，丰富教学内容，实现教学资源的动态更新。

随着浙江商业职业技术学院电子商务学院对美育与专业教育融合路径的不断探索与实践，培养了学生的审美能力、创造力和综合素养，激发了学生的创新和创业能力。电子商务学院通过美育与专业教育的融合，让学生在专业学习中接触到艺术、设计等领域的知识和技能，拓宽了视野，具备了多元化的思维和综合能力，在就业市场上更具竞争力。

(本文系浙江省高职教育“十四五”第二批教学改革项目“审美经济引领下的商科高层次人才职业技能与素养提升路径探析”[项目编号：jg20240144]阶段性成果)

浙江商业职业技术学院电子商务学院

审美经济下提升商科人才技能与素养

(蔡锦锦)