

以『师生本位』的逻辑运营新媒体平台

作为服务师生和服务学校发展的重要传播媒介，南京工业大学新媒体坚持“以师生为本”，把师生置于传播链条的重要位置，以“师生本位”的视角审视新媒体的传播内容与传播机制，形成了师生需求生成新媒体“传播源头”、师生展演打造新媒体“传播亮点”、师生解读完成新媒体“传播链条”的特色。

师生需求生成新媒体“传播源头”

基于师生多样化、高质量信息内容需求，打造信息“集散地”。南京工业大学新媒体平台将师生的多样化、高质量信息内容需求作为重要内容框架，充分挖掘资源并满足师生需求。第一时间发布重要新闻，占据重要活动第一现场的合适机位，介绍学校中心工作进展、人才培养质量、服务社会发展成效等，满足用户对所处校园环境的认知需求；利用微信公众号、视频等平台分门别类开辟栏目，整合校内各大网站上的信息，发布活动通知、校历、选课、考试、求职等与师生生活学习密切相关的信息，以及高考、社会服务、国际交往、文化活动等社会大众密切关注的信息，打造综合服务载体，满足个性化信息需求。

基于师生多样化情感需求，提供价值“能量阀”。鉴于当下大学生群体喜欢用网络链接自我和世界，进行人际交往、满足情感需求、完成身份建构的现实，南京工业大学新媒体努力打造集信息发布、情感共鸣与价值引导于一体的综合服务平台。用趣味性软文为生活增添乐趣，用鼓励的话语缓解大学生面对就业或考试等压力时的紧张与不安情绪，用开放式的互动开辟情绪释放的窗口，发布满足师生情感、娱乐等方面需要的软性文章。与此同时，南京工业大学新媒体还善于在大学生的情绪价值中挖掘题材，在大学生的情感和价值需求中寻找资源，对大学生用户进行价值引导，满足学生情感需求，贴近大学生使用习惯，提升高校网络文化育人成效。

基于师生互动体验式需求，满足群体“归属感”。南京工业大学新媒体平台适时采用大学生喜欢的网络流行语、表情符号等元素，甚至以此为主要选题来源；同时，运用大学生喜闻乐见的新技术，例如，用H5的形式制作文案、用当下流行的形式制作推文、用SVG技术生成花样翻新的推文模板、用人工智能技术生成校园大片等，有效融入家国情怀、荣校情结，以大学生喜闻乐见的方式，推动党的创新理论入脑入心，让平台成为大学生亲近的“朋友”。

师生展演打造新媒体“传播亮点”

师生自身构成传播内容。在南京工业大学新媒体平台的传播内容中，部分内容充分发挥了榜样的示范引领作用，有课堂教学妙趣横生、教学改革颇有成效、师德引领深入人心、科学研究卓有成效的教师代表，有学业名列前茅、创新创业领先、社会实践出类拔萃、文体艺术成绩突出的学生代表，还有一些杰出校友，他们是学校人才培养成效的重要标志，其创新创业实践、典型事迹等被南京工业大学新媒体平台纳入重要选题。为了让师生在新媒体中看到更多普通的“我”，让大家看到自己，新媒体平台还将师生的作品或话语作为内容主体，如校园风景随手拍、重要标识内容征集、针对某个话题节选用户感受等，或在内容中开设“花絮”环节，让更多“主体”被看见。

评论互动变为传播主体。为了让师生自由发声，南京工业大学新媒体平台常常设置一些话题，鼓励师生根据话题在评论区进行讨论。多元的声音和有趣的回复在一定程度上激发起师生的讨论热情，有时还能营造出评论区效应大于内容本身的效果。有时评论内容甚至跃升到主体位置，完全取代主体内容编辑区，师生的开放式讨论成为话题的主要内容。

互动反馈生成传播主题。评论区互动也成为南京工业大学新媒体平台重要的新闻线索和来源。新媒体后台善于挖掘留言中具有代表性的故事。有的因为热爱新媒体而成为“铁杆”，还成为平台特殊时刻的约稿对象，例如，南京工业大学微信公众号成立十周年时，平台邀请师生说出自己与学校微信公众号的故事；有的因为热爱新媒体平台展现的南工大，把学校作为高考或考研的目标院校，他们关注每一条推文并在评论区发表评论，甚至把评论区当成“树洞”，倾诉自己的愿望、烦恼等；有的因为自己的亲友等在新媒体平台所属院校工作、学习，“爱屋及乌”，其“亲友团”身份也成为新闻线索之一。

师生解读完成新媒体“传播链条”

在“编与解”中完成传播。南京工业大学新媒体充分认识到师生“解码”的存在和重要性，意识到只有师生主体完成对传播内容的接收和解读后，整个传播活动才算完成，因而在完成对内容的“编码”后，进一步重视师生的信息“解码”工作，以“解码”审视“编码”，用恰如其分的“编码”推动有效“解码”。例如，有意识地关注师生的阅读量、点赞量、评论情况等，对师生进行问卷调查，在业务研究之外开展理论探讨、以学生编辑团队的视角开展信息加工等，推动师生有效“解码”目标的达成。

在“转赞评”中放大效应。“转发”“点赞”和“评论”都是师生“解码”的显性表现，他们将自身对新媒体平台发布的内容打上“评价”的“标签”，在“转发”和“点赞”中表达自己的认同感，在“评论”中说出心声，或在师生评论下回复评论，让师生在评论中共情共鸣，进一步放大传播效应。南京工业大学新媒体平台鼓励师生转发发表重要推送、在评论区留言、转发朋友圈集赞等，师生成为“传播链条”中的一环。

在“共同体”中凝聚合力。南京工业大学新媒体认为，传播是一个符号与意义交织的系统，传播过程则是各种有意义的文化符号被创造、理解或使用的社会过程，因此这一传播过程也成为一种分享文化的仪式。所以，南京工业大学将新媒体平台打造成重要的网络思政育人平台，坚持“日更”，塑造“在线陪伴”的仪式感，积极建构身份认同的空间和机会；与大学生群体结成一个密不可分的文化共同体，在交往实践中倾间集体的能量，让大家感受到班级群体、学校集体与社会“大家庭”的存在和力量，在情感因子的作用下，在心理和文化层面将大学生群体凝聚成一个“共同体”，师生在“双向奔赴”中共同成长。

（本文系江苏省2019年度高校哲学社会科学专项研究专项项目“编码解码理论视域下青年流行文化的主流化再造研究”[项目编号：2019SJB059]阶段性成果）
（朱琳）

立足地方凝练特色 服务地方提升价值 ——安康学院经济与管理学院旅游管理专业人才培养模式创新与实践

近年来，安康学院经济与管理学院旅游管理专业立足秦巴汉水的生态环境资源，主动对接地方旅游发展、生态旅游产业发展的需求，定位专业特色的培养方向，在学习地方、研究地方、服务地方的实践活动中，积极探索地方高校旅游管理专业人才培养模式，助力乡村振兴。

立足地方，明确人才培养定位

学院认为，新建本科院校的人才培养应立足地方，对标国家特色领域的人才需求，明确人才培养方向，聚焦人才能力培养，以提升人才在特定领域的竞争力。安康地处秦巴山区腹地，是典型的生态高地，是我国南北地理和气候过渡带、南水北调中线工程重要水源涵养区和国家生物多样性主体功能区，地方将生态旅游作为千亿级产业进行培育。基于此，安康学院旅游管理专业在一流专业建设过程中，对标国家乡村振兴战略与生态文明建设对人才的需求，将乡村旅游与生态旅游人才培养作为特色方向。这种基于地方资源特色的人才培养定位，既促进学院积极融入国家发展大局，有助于争取人才需求市场，又可以产生“近水楼台”的效果。安康学院旅游管理专业对生态旅游、生态文明特色人才的培养，满足了国家定位安康“水源涵养区”“生物多样性主体功能区”的人才需求。

基于服务地方和满足人才培养需求，建设特色课程与案例教材

为了在解决地方问题、服务地方的过程中培养学生的高阶能力，安康学院旅游管理专业开设了认知地情与地方发展需求的特色课程“区域旅游专题讲座”“陕南民间文化”。基于服务地方旅游发展与满足生态文明建设、乡村振兴对人才培养的需求，开设“乡村旅游与乡村振兴”“生态旅

游”“茶文化与茶艺”“旅游主题创意理论与实践”“旅游商品文创”等方向性课程。立足陕南生态旅游产业发展、旅游振兴乡村的需求，开发和建设“乡村生态旅游高质量发展案例教程”，收集整理乡村振兴中涌现出的生态保护、乡村旅游融合发展的典型案例，培养学生的专业实践应用能力。从师生服务地方的实践活动中、研究地方的科研项目与成果中，开发已经发生或正在发生的鲜活案例，将其纳入教材。以教材引导学生将校内专业学习与校外的实践调研、地方服务活动结合在一起，让学生读懂陕南、读懂秦巴山区，以参与式、沉浸式训练培养服务地方旅游发展的能力。

对标地方需求与特色能力培养，重构教学内容

为实现学生从对知识的理解掌握到应用、创新，安康学院旅游管理专业以教学大纲为架构，围绕专业、职业发展与服务地方的需求，对教学内容进行跨专业、跨课程的高阶性重构。一是围绕特色领域应用型综合人才培养的需求，将生态旅游、旅游振兴乡村相关的前沿理论、学者观点、科研成果引入课堂教学，使学生能够应用这些内容分析研究当下的热点问题，关注特色领域的发展前沿。二是围绕特色能力培养、解决地方问题的需求，引入相关应用性较强的理论，使学生从对专业知识的认识理解到实践应用，在解决旅游实际问题过程中形成专业灵感与创新思维。

科学开发多维立体的实践平台

旅游管理专业立足专业优势和学校资源优势，通过校地、校企合作，科学开发多维立体的实践平台。一是借助学校“陕南生态经济研究中心”“陕南乡村振兴研究中心”等科研平台，积极申报地方问

题研究项目，建设科研教学团队，指导学生参与项目，参与地方问题研究的实际工作，并对标人才培养需求将科研项目变成教学的案例资源与训练活动。二是充分利用地方志愿服务平台，引导学生进入服务地方的实践工作中。例如，与安康市政府部门合作，成立师生志愿服务团队，进入安康市假日旅游服务保障协调指挥部门，常态化参与安康市旅游发展和服务协调的实际工作；将“双百工程”工作队的部分工作转化为大学生社会实践任务，以学生为主体开展服务地方发展的具体工作。

系统构建知行合一的评价体系

为激励学生多实践、勤实践、坚持实践，并在学以致用过程中培养知行合一的高阶创新应用能力，旅游管理专业跳出以往课程单一评价窠臼，全面扫描学生学习、实践的各个环节，在“课内成绩评价”的基础上，创新性加入“实践活动评价”“校企记分双认证岗位实践评价”“标志成果评价”“思想评价”等内容。为了激励学生参与导师科研项目、服务地方等各类实践活动，提高他们对专业知识的创新应用能力，设置对学生服务地方实践的考评内容；为促进学生服务生态文明建设与乡村振兴，设计思想评价积分；为推进学生积极参与服务地方的研究与实践活动，设置以地方问题为选题的专业比赛、科研项目、社会实践活动等获得标志性成果的评价积分。

常态化开展服务地方的教学实践活动

常态化开展服务地方的教学实践活动，既有助于促进地方发展，形成校地共建共享格局，也有助于让学生在接地气知识应用场景中培养创新增强高阶思维，在服务社会的过程中增强个人价值实现的自豪感。在机制

方面，倡导教研相长、内外联动，实现应用能力培养常态化。一是以师生科研社会服务为抓手，构建稳定的地方项目实践能力培养机制。二是积极推行“双导师制”，通过内外课堂联动，使实践教学常态化。在形式方面，服务地方的教学实践活动主要有三类：一是通过导师制人才培养模式，让学生参与导师服务地方的科研项目，由导师指导学生完成具体的科研实践活动。二是从课程中发现、凝练大学生社会实践活动、科研训练、专业比赛等“第二课堂”活动选题，并以学生为主体开展专业应用的实践行动，促进学生专业实践能力能力的提升。三是通过校地合作，开展地方假日旅游志愿活动，组织学生参与地方旅游的服务、协调、供给创新等志愿工作。

有机融入具有地方特色的思政元素

以课内外联动为手段，强化课程思政价值观引领作用，让学生在科学思维方法的形成、职业伦理素养的提升、生态文明理念的践行、服务地方的个人价值实现中形成内驱力。一是围绕学校“服务‘三农’、服务区域经济社会发展”的办学定位及一流专业建设，立足服务乡村振兴、生态旅游发展的人才培养定位，将旅游助农、旅游兴村、生态文明转化为专业课程特色思政元素。二是组织学生积极参与到旅游振兴乡村、地方生态文明建设的科研与服务地方活动中。三是引导学生在专业竞赛、学生科研等“第二课堂”活动中，将乡村振兴、生态旅游作为重点选题。

（本文系安康学院2023年度课程思政示范课程建设项目“旅游学概论”[项目编号：2023KCSZ04]和教育教学改革研究项目“基于OBE理念的旅游管理人才培养模式创新研究”[项目编号：JG202304]阶段性成果）

（韩喜红）

特色为笔
绘就职业教育高质量发展新篇章 • 浙江篇

浙江商业职业技术学院旅游烹饪学院 创新构建“三环五融”产教融合模式

浙江商业职业技术学院旅游烹饪学院积极服务“一带一路”倡议，加快推动国际化办学，创新构建“三环五融”产教融合模式。学院首批接纳了63名来自尼泊尔的酒店管理专业留学生，标志着国际化办学的启动。至2020年，学院开始招收三年制学历留学生，目前已培养305名外国留学生。2022年，学院入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”，进一步提升了国际化办学水平。2024年，4名来自尼泊尔的进修生在世界职业院校技能大赛酒店服务项目中荣获全国冠军，展示了学院在国际职业教育领域取得的优异成绩。

“三环”机制，贯穿人才培养全过程

“三环”机制是指培养闭环、实践闭环、发展闭环，学院这三大闭环贯穿学生从入学到就业全过程，确保教育的全面性和连续性。

（一）培养闭环：教育与行业无缝衔接

学院通过“学—训—评—改”机制，推动理论与实践的深度融合，为尼泊尔留学生量身定制培养方案。在“学”的环节，课堂教学与行业需求紧密结合，采用沉浸式学习法，通过模拟前台接待和客户服务等场景，帮助学生理解酒店管理理论。在“训”的环节，学生在五星级酒店进行为期6个月的实习工作，体验智能化酒店管理系统和数字化客户服务应用。在“评”的环节，企业定期评估学生的实习表现，学院根据企业反馈动态调整课程内容，优化学生的专业技能和服务质量。在“改”的环节，通过及时调整培养方案，强化学生对现代技术与服务的适应能力。该模式将沉浸式学习、企业反馈和技术应用相结合，确保学生具备现代酒店行业所需的专业能力，真正实现产教融合。

（二）实践闭环：校企联合，学以致用

通过校企合作，将课堂知识延伸至企业一线，确保学生技能持续提升，实现实践闭环。学院与开元酒店集团开展深度合作，设立“学习工场”，学生分组承担真实运营任务，如前台接待、客房管理、餐饮服务等，在实践中锻炼专业技能和提升团队协作能力，确保自身技能与企业需求精准匹配。尼泊尔留学生Jasen参与餐厅服务项目，成功处理突发情况和满足客户需求，提升了服务技巧，并被该酒店正式录用。

（三）发展闭环：就业创业双轨支持

发展闭环为学生提供从实习到就业的全方位支持。学院为每名学生配备就业导师，结合其能力和市场需求定制个性化职业发展计划。同时，学院定期开设职业发展课程、提供就业辅导服务，帮助学生提升求职技能，顺利过渡到职业生涯。通过校企合作，学院为学生提供丰富的实习机会，确保他们积累实际工作经验。学院2019—2023年就业数据显示，70%以上的学生在毕业前通过校企合作获得了与专业对口的就业机会。该闭环模式通过实时反馈与课程调整，确保学生所学技能与行业需求精准对接，提升学生的职业适应力。

“五融”理念，构建产教融合新生态

“五融”是指“融学、融技、融文、融产、融智”，通过学科、技能、文化、产业和智能化五大维度，推动职业教育与产业的深度融合。这一理念被应用于浙江商业职业技术学院旅游烹饪学院留学生培养全过程，有效地提升了学生的职业素养和跨文化适应能力，为学生未来职业发展奠定了坚实基础。

（一）“融学”：跨学科融合

学院将酒店管理与跨文化交流、

数字化管理等学科相结合，培养具备国际视野的复合型人才。例如，“酒店数字化营销”课程结合传统酒店运营与智能技术应用（如自助入住和智能客房系统），帮助学生适应行业智能化转型。“沟通技巧”课程则通过课堂讲解和实践，提升学生的跨文化沟通能力，增强其全球化职场适应能力。这种跨学科融合培养模式提升了学生的专业能力，使其在竞争激烈的市场中脱颖而出。

（二）“融技”：技能融通

为适应酒店业智能化转型，学院开设了“酒店互联网管理”课程，重点培养学生的技术适应能力。课程涵盖客房管理、前台接待等模块，通过模拟操作帮助学生掌握智能系统的使用与数据分析。数据显示，学院约75%的毕业生进入智能酒店领域，提升了市场竞争力。尼泊尔留学生Sujan通过该课程掌握了智能管理系统的操作技能，并成功加入国际连锁酒店，负责智能客房管理系统的运行工作。学院在技术融合方面的教学模式显著提升了学生的技术能力和行业适应性。

（三）“融文”：跨文化适应能力培养

学院通过定期举办“中尼文化周”等活动，增强学生的跨文化适应能力。这些活动涵盖美食品鉴、传统手工艺体验及中尼文化差异讲座，帮助尼泊尔留学生深入理解中国文化，提升跨文化沟通能力。留学生Bikram通过参与“中尼文化周”活动，不仅加深了对中国文化的理解，还学会了在接待外国游客时妥善处理文化差异问题。在实习中，留学生Bikram凭借自身在跨文化沟通中的表现赢得客户的肯定性评价，为其后续职业发展创造了有利条件。通过以上活动，学生能够更好地融入多元文化环境，提升服务质量和客户满意度，增强其在全球酒店行业的竞争力。

（四）融产：产教对接

学院推出了“企业合作创新实践

平台”，通过与行业领军企业合作，提供真实工作场景中的实践机会。学生作为项目团队成员，参与从策划到执行的全过程，涵盖市场调研、方案设计和数据分析，确保课堂学习与企业需求对接。例如，学院与开元酒店集团合作开展的“智能酒店服务优化项目”，尼泊尔留学生Sujan负责调研智能化客房管理系统的用户反馈工作，并提出优化建议。项目实施后，客户满意度提升12%，Sujan因此获得该酒店的正式工作邀请。这种项目驱动的模式，不仅提升了学生的操作能力，还增强了其解决行业问题的能力，推动了校企深度合作，为学生创造了更多就业机会。

（五）“融智”：智能赋能

学院将人工智能技术融入教学，提升学生的数字化能力，帮助他们应对未来技术变革。通过引入数据分析和人工智能客服模拟等项目，学生不仅掌握了大数据分析和人工智能在酒店管理中的应用，还能在实践中灵活运用这些技术。尼泊尔留学生Nabin在人工智能客服模拟中担任“智能客服”角色，通过模拟练习，他学会了运用人工智能客服系统解决客户问题，提高了服务效率。在实习中，他成功运用这些技能帮助酒店提升客户满意度，并获得企业的赞扬。这种将人工智能技术融入教学的模式有效提升了学生的技术适应力，增强了他们的职业竞争力。

学院通过“三环五融”产教融合模式，实现了职业教育与产业的深度融合。该模式强化了理论与实践的结合，提升了学生的综合素质，培养了具有竞争力的高素质人才。学院的成功经验展示了产教融合和国际化办学的潜力，未来学院将持续优化该模式，促进学生发展进步。

（本文系2024年度浙江省教育厅门高等学校访问工程师“校企合作项目”“尼泊尔留学生实践教学模式探索与研究——以丝路学院中尼商学院为例”阶段性成果）
（徐胜男 陈春燕）