

深度评论

构建人机和谐共生的课堂

王凯

近日,辽宁省教育厅印发《关于进一步加强中小学课堂教学电子产品使用与管理工作的通知》(以下简称《通知》),从控制使用时长、科学规划设计、提高应用能力、保障应用效果等6个方面规范中小学课堂教学电子产品使用与管理。其中规定,使用电子产品开展教学的时长,原则上不超过教学总时长的30%。从现实来看,伴随着新技术的飞速发展,特别是信息技术与教育教学深度融合成为国家教育发展战略后,电子产品在教学中的作用越来越大,但也引发了诸多问题,如何对电子产品的课堂使用进行规范和改进,成为当前中小学课堂教学中的一大现实课题。

一方面,人工智能技术的发展正在悄然改变教育的供给形态,利用虚拟现实、增强现实等新技术生成的资源,将一些难理解的概念进行了直观化展现,信息化平台提供了越来越丰富的内容和信息,大数据技术能够实现更为精准的学情分析和即时反馈。另一方面,电子产品的使用也引发了不少现实问题,比如学生过度用眼、视力下降,电子产品依赖,信息过载导致的思维碎片化发展,过度使用电子产品导致学生有效社交减少,进而影响了心理发展

- 要从目前关注“教”的基本规范和推进策略,逐步迈向引导“学”的内在需求和自我管理
- 信息化教学需要回归课堂教学本质,构建人机和谐共生的课堂系统

和社会性发展等。

辽宁省此次专门出台文件,将“规范”作为基本手段,这一直面教学痛点问题的探索颇值得借鉴。一是充分考虑到不同年龄段学生视力发育和认知特点,从“以防为主”的一刀切严格控制,转向了“防用并举”合理地按需使用。《通知》要求学校教育本着按需的原则合理使用电子产品,教学和布置作业不依赖电子产品,原则上采用纸质作业。家长要加强对孩子使用手机的督促管理,引导孩子科学理性对待并合理使用手机。此外,学校要建立信息技术辅助教学工作的监管评价机制,根据评价结果及时调整优化电子资源和设备使用方式,切实保护学生视力健康。二是从“管理导向”转向“能力建设导向”,聚焦提高课堂教学质量,提高应用能力建设,避免简单替代。《通知》要求进一步提高教师的技术应用能力,

建立基于课堂、应用驱动、注重创新的教师信息素养提升机制,引导教师不断提高应用信息技术优化课堂教学的综合能力。

建章立制、规范引导是基础和前提,要想真正破解信息化教学的痛点,笔者认为还需要把握好教育的基本属性和人的发展规律进行深入探索。在电子产品的教学应用上,要从目前关注“教”的基本规范和推进策略,逐步迈向引导“学”的内在需求和自我管理。从内在需求方面看,传统的粉笔、黑板、笔记本是慢媒体,让学生可以相对从容地记忆和理解,多媒体课件、虚拟资源、应用平台是快媒体,让学生可以快速获取知识,可以远程进行实时沟通。快媒体与慢媒体的有机结合应该是未来课堂的常态,需要引导学生依据需求来分析所用的学习工具,逐步做到能够正确地选择和使用电子产品。从自我管理来看,学生课上“在

线”时间越长,课后的“脱网”就会越难,要引导学生有效规划时间,正确认识自我,学会自我管理,让电子产品成为成就自己的工具。

破解信息化教学痛点的关键在于持续提升课堂教学质量,让学生实现全面而有个性化的发展。从这方面讲,信息化教学需要回归课堂教学本质,构建人机和谐共生的课堂系统,这就需要教师把握好课堂的本质。

课堂的本质是什么?在笔者看来,应该是师生生命的共同经历,是彼此心灵的共鸣,是语言的在场交流,是思想碰撞出的火花,真正有生命活力的课堂是任何技术和资源所无法比拟与替代的。当然,信息化环境也是课堂不可或缺的,人机和谐共生体现在既有学生基于电子产品的个性化探索,也有小组合作充满建设性的讨论;既有教师利用课件的教学引导,也有师生面对面的情感交流;既有学生开放多学习通道、有效地学习,也有师生共同在场的成长陪伴。这样的信息化课堂以学生发展为根本,以人机协同为场域,如此一来,以往的教学痛点或许会就此转变成为育人的增长点。

(作者系北京教科院课程中心主任、研究员)

一家之言

校园博物馆带来浸润式美育体验

唐守伦

学校是美育教育的重要践行地。据媒体报道,近年来,成都市青羊区着力发挥文博资源优势,将博物馆办进校园里。蝴蝶、昆虫、漆器、字画、灯彩等各类博物馆在校园内迅速兴起,受到学生追捧,引起社会广泛关注。

教育部印发的《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》要求,全面实施学校美育浸润行动,将美育融入教育教学活动各环节。成都市青羊区在校园内设立博物馆,就是全面实施学校美育浸润行动的创新举措,为学生创设了美育浸润的乐园,是学校美育资源的深度挖掘与活化利用,为学生的美育教育开辟了新途径。

在美育教学实践中,美育资源往往局限于课堂和教材,孩子们难以接触到更广泛的艺术资源。而现在,成都市青羊区通过校园博物馆这一平台,挖掘具有地方特色的文化资源,对学校美育资源进行深度整合与高效利用,打破了传统美育教育的空间限制,让美育教育资源更加丰富多彩。

美育经常是在长期宽松的、开放的、丰富的艺术过程中熏陶出来的。艺术熏陶是美育的重要组成部分,将校园博物馆办在学生身边,这种熏陶是润物细无声的,但它对孩子的成长和发展却具有深远的影响,能够潜移默化地影响孩子的审美观念和情感世界。在校园博物馆的静谧氛围中,孩子们可以细细品味每一件艺术品的独特韵味,感受创作者倾注的情感与思想。这种沉浸式的艺术体验,有助于孩子们形成积极向上的审美观念,培养丰富而细腻的情感世界。同时,艺术不仅仅是视觉上的享受,更是心灵的抚慰与情感的共鸣。走进校园博物馆,孩子们可以感受到艺术作品的魅力,激发对美的向往和追求,把美育课堂变得更加生动有趣、充满魅力,让校园博物馆成为学生接受艺术熏陶与情感滋养的沃土。

更重要的是,博物馆进校园,架起了传统文化传承与美育实践深度融合的桥梁,走出了将优秀传统文化与美育结合的特色之路。通过校园博物馆这一平台,孩子们可以更加深入地了解艺术、科技、生态等的历史渊源和文化背景,从而增强对传统文化的认同感和自豪感。这种传承不仅是对传统文化的保护和发展,更是对美育实践的深化和拓展,是对文化精神的弘扬。希望能够有更多的学校挖掘自身潜力,因地制宜地办好校园博物馆,共同为孩子们打造一个更加美好的美育环境,实现以美育人、以文化人的美育目标。

(作者系江苏省镇江市教育工会主席)

/ 新世相 /



“买学历”只会买来惨痛教训

郭膺

提升学历是当下不少职场人士的重要诉求,毕竟这关系到他们的职务晋升、职称评审等重要利益。但问题在于,不少人既无“愚梁刺股”苦学的决心与毅力,又被繁重的工作压力、家庭琐事所困,竞争激烈的考研赛道更是让他们望而生畏。于是有人就动起了歪心思,想走捷径直接“花钱买学历”。但他们没想到的是,骗子们早就在前面挖好了坑,坐等他们往里跳。

近日有媒体报道,一些社交媒体平台上“花钱就能免试入学、包拿毕业证和学历证”的广告,成为不法分子实施诈骗的手段。上海警方近期就捣毁了三个以“研究生学历提升”为幌子的新型电信网络诈骗犯罪团伙,涉案资金高达4300万元,抓获犯罪嫌疑人213人。

一些人“花钱买学历”不成,最终买到的是惨痛的教训。追求学历提升本身没问题,但务必通过正规渠道,那些想要走捷径者,必然落得“竹篮打水一场空”。

热评

为科技成果转化找对“月老红娘”

高校需要找到一个“思维转换器”,或者为科研成果转化牵线搭桥的“月老红娘”

张雷生

近日,有媒体报道了山东某高校成立技术转移研究院,构建技术转移转化服务体系,创新科研成果转化方面的创新举措,引发关注。高校科研成果转化率偏低、企业的创新需求与高校的科研成果之间的不匹配等问题长期存在,亟待从体制机制、科研理念等方面不断探索创新,解决大量科研成果“养在深人未识”的局面。

党的二十届三中全会指出,要打通高校、科研院所和企业人才交流通道,加强

科技成果转化,促进科技创新和产业创新深度融合。高校应站在教育科技人才一体化推进的角度,看待自身在科研成果转化方面拥有的得天独厚的人力、智力和科研成果等资源优势。改善目前强化科研成果产出中的“政绩主义”,既注重高质量科研成果产出,又注重科研成果转化能力培养和成效测评与激励。例如,对科研成果转化人员岗位晋升、考核聘任甚至开通特殊人才绿色通道,让科研人员看得见“实惠”的同时,激发他们从事科研创新的热情与动力。一些高校还应积极转变传统科研观念,从单纯注重论文和理论研究,向既重视高质量学术成果产出和原始创新、又重视和强化科研成果的服务导向功能转变,让科研成果服务国家发展和国民经济社会发展的需要,助力满足人民群众对于美好生活的需要。

高校科研人员的思想观念对科技成果转化的重要性有着不可忽略的关键影响,应引导他们从单纯重视理论、理念创新向教育、科技、人才一体化推进创新转变。客观来讲,高校和科研院所的科研工作者与企业单位的科研开发人员存在思维上的差别,前者更加注重科学研究的理论性、学术性,后者则更加强调科学研究的实践性和问题导向性。考虑到这么一个实际特点,高校就需要找到一个“思维转换器”,或者找到对科研成果转化牵线搭桥的“月老红娘”。目前已有一些国内高校开始尝试进行创新,中国地质大学(武汉)、山东科技大学等高校陆续成立了诸如“知识产权与技术转移中心”“技术转移研究院”等科研成果转化机构,为科研成果和市场需求两者“保媒牵线”“对接联姻”,实现供需双方有效见面、达成合作。

当前,实现高水平科技自立自强、发展新质生产力,对科技创新和产业创新融合提

出了更为迫切的需求。面对新质生产力发展提出的产业结构转型升级等现实要求,高校要积极推动科研工作和重点的有序转型,对于条件成熟的高校,应在坚持重视基础研究的前提下,积极回应国家重大战略需求,与区域经济社会发展同频共振,加快研究如何发挥自身作为教育科技人才等重要新质生产要素集聚地的独特优势,打造价值导向的科技成果转化应用全链条全周期服务体系,加强科研成果转化主体间的密切合作,促进成果转化与专利运营经验交流,推动高校与地方、企业加强供需对接,加强高校成果转化与人才交流,促进科技创新与地方产业融合,探索科技创新与成果转化管理模式,从而有效促进高校科技成果转化,发展新质生产力,并推动国民经济社会各个领域的高质量发展。

(作者系吉林大学马克思主义学院博士生导师)

以更开放的心态陪伴孩子成长

程广沛

近日,有媒体报道,浙江一位毕业于名校的父亲因子女语数外成绩都只有60多分,陷入深深的焦虑与自我反思之中,甚至挑灯夜读教育心理学相关书籍。其实,这类新闻并不少见,我们不时从媒体上看到家长因辅导孩子做作业而被气到的案例。

其实,成绩的好坏不应该是衡量孩子的唯一标准。对于一些自身学历较高、事业有成的父母来说,自然希望子女能够继承自己的优秀品质,甚至超越自己;但人生本来就不是复制、粘贴,每个孩子都是独一无二的个体,拥有不同的性格和特长,并非所有孩子都能成为高学历的社会精英。学习成绩一般的孩子同样具有创造价值的潜力,同样应该拥有享受幸福人生的权利。

以更开放的心态陪伴孩子成长,对不少家长来说是人生中的重要一课。家长应积极学习家庭教育的知识,别过分追求分数和名次,试着多关注孩子的身心健康和全面发展。尊重孩子的个性差异,理解孩子的性格特点与成长节奏,培养孩子的兴趣和特长,鼓励孩子尝试、发现自己热爱的事,探索擅长的领域,让他们在自己热爱并擅长的领域发光发热。

以更开放的心态陪伴孩子成长,也是家长与自己和解的过程。家长当然需要对孩子的学习情况给予必要的指导和帮助,但这应当建立在理解和尊重的基础上,而不是简单的指责和命令。以更平和的心态对孩子的成长,家长或许会发现孩子身上很多此前未曾注意的闪光点。

在帮助家长转变观念过程中,学校也扮演着重要角色。各级各类学校应建立定期沟通机制,加强家校互动,及时分享孩子在校的表现和需求,与家长共同制定适合孩子的学习计划和成长方案。学校可以组织各类家校合作活动,如亲子阅读、家庭教育讲座、社会实践活动等,让家长更多地参与到孩子的成长过程中,增进亲子关系,同时为家长提供家庭教育指导服务,帮助家长树立正确的教育理念,掌握科学的教育方法,提升家庭教育效果。

以更开放的心态陪伴孩子成长,是爱的另一种表达方式。每个人都有义务贡献一份力量,营造更加宽容的社会环境,为盲目追求高分和学历的观念降温,鼓励“三百六十行,行行出状元”的理念。

以更开放的心态陪伴孩子成长,是不少父母重塑教育观的重要一步,也是作为“父母”这个角色需要继续学习的必修课。我们需要的不仅是父母的自我反思,更需要的是家庭、学校、社会共同为孩子提供健康友好的成长环境,引导孩子养成积极乐观的心态,塑造孩子健全的人格与独立的生活能力。

(作者系中国教育科学研究院助理研究员)

科普也可以是生动有趣的视听盛宴

多媒体技术赋能科普,能有效提升传播效果,将“枯燥的科学”转化为“有趣的故事”

马金祥

近日,厦门市2024年科普志愿者风采大赛吸引了来自科普基地、企业、高校及中学的15支队伍参与。赛事新增青少年志愿者展示环节,强调自主选题和互动答疑,并运用多媒体手段,为公众献上一场生动的科普盛宴。

近年来,科普活动在政策引导和社会需求双重驱动下,呈现出创新化、多元化、精准化的发展态势。教育部和科技部等部门强调在学校和社会组织中开展青少年科技教育,引导更多年轻人关注科学知识。与此同时,

各地政府积极推出科普基地、科技馆等基础设施建设项目,通过政策资金支持,推动科普资源向城乡、基层延伸。

国务院印发的《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》,明确提出到2035年基本实现全民科学素质普遍提升的目标,并将科普事业作为推动创新型国家建设的重要内容,为科普活动的发展提供了方向指引和资源保障。在新发展阶段,社会中形成鼓励科学和创新发展的新风尚的同时,也对科普活动提出了更高的要求。科普活动不仅要面向公众普及科学技术知识,更要以喜闻乐见的方式使人民大众感受科学力量、触摸前沿科技,真正认同科学、勇于创新,积蓄创新动能。这就要求科普活动创新发展形式,更多地借助数字化手段、多媒体技术等工具,以更具吸引力的方式满足公众多元化的科普需求,促进科普事业在广度和深度上的全面发展。

除了精彩纷呈的科普展览和报告,赛事化的形式也是科普活动创新的重要方向。它

不仅提供了展示科普活动创新最新成果的平台,直接为公众带来了高水平的科普体验,更激励了所有参与者不断前行。赛事中的互动问答环节可以检验选手的知识掌握程度和沟通能力,营造学术讨论的氛围的同时,使科普活动更具权威性和启发性。赛事形式更满足了观众对科学知识的多元化需求,除了为公众提供精彩纷呈的内容,展现充沛的科学知识,还提供了观赏的乐趣,进一步增强了科普活动的吸引力和影响力。赛事化形式通过竞争提高参与者的积极性,能够有效激发科普创意,推动了参与者在内容准备和表达上的精益求精。

科技创新与普及,是实现创新发展的两翼。科普普及活动的发展离不开科技创新的众多成果。通过动画、视频、虚拟现实等多种多媒体手段,科普可以将复杂的科学原理生动、形象地展现给观众,将趣味性、参与性、互动性和专业性有机结合。新技术和新手段的灵活应用,不仅降低了科学知识的理解门槛,

更通过视听结合的互动方式,让观众产生了更深的记忆和共鸣感,为科普活动注入强大的表现力与感染力。多媒体技术赋能科普,能够有效提升传播效果,将“枯燥的科学”转化为“有趣的故事”,拉近公众与科学的距离,增强科普内容的传播深度与效果,让科学真正“飞入寻常百姓家”,让更多人感受到科学的魅力。

青少年作为未来社会的中坚力量,其参与和兴趣是科普活动可持续发展的关键。青少年主动参与科学普及活动,不仅能够培养青少年的科学兴趣,让他们更早接触科学前沿知识,还能够通过青少年志愿者的示范作用,激励更多同龄人加入科普活动,形成良性循环。此外,青少年的参与还能帮助科普活动突破传统的受众局限,开拓新的传播渠道,使科普活动更贴近年轻群体的需求和表达方式。通过吸引和培养新生代力量,科普活动的活力和生命力能够得到进一步提升。

(作者系中国青少年研究中心青年组织所副研究员)